

Cap sur le grand export :



**WEBINAIRE USA
2023**



**LANCEMENT DU
PROGRAMME**



31 JANVIER 2023

**TEAM
FRANCE**
EXPORT



Agence de Développement Économique



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

EUROBIOMED



Pourquoi s'intéresser aux USA ?

Pourquoi proposer ce programme ?

Nos outils et actions pour vous aider en 2023



Pourquoi s'intéresser aux USA ?

Pourquoi proposer ce programme ?

Nos outils et actions pour vous aider en 2023





- A du pouvoir d'achats
- Consommateur US est un early adopter
- Qui est sensible au storytelling
- Image de la France = qualité, sophistiqué, style et du savoir-faire (tradition)
- La French touch s'appuie à la fois sur la modernité avec humour et créativité et le savoir-faire traditionnel

- Produits Beauté, Fashion, Parfums et Luxe: 81% des US pensent que la qualité est supérieure
 - Perception d'une offre Française de qualité
 - Concentre sur le milieu et haut de gamme
 - Produits biologiques
 - Produits naturels aux procédés artisanaux
 - Produits sains et authentiques



Forces

Pays stable, flexible, résilient, comparativement peu taxé, 1ère économie mondiale : 335 M de personnes, 10% du commerce mondial, PIB en croissance (0.2% 2023), PIB per capita \$62K, taux de chômage de 3.5%
Pays amis avec accords (commerciaux et immigration)
Consommation ++ avec une vie à crédit
Puissance culturelle ++ et médiatique

Faiblesses

Concurrence ++, accès plus long au marché, et plus cher, une culture des affaires différente qu'il faut connaître, réglementation stricte.
Taux de pauvreté important (2.5 m de sans-bris), un système de santé très cher, des catastrophes naturelles importantes (ouragans,etc.), "Race Relation"(bad, not improving)

Opportunités

Grandes opportunités pour développer de nouveaux produits et services. Conso Early Adopter.
Economie robuste, politiques pro-Business, des grandes universités et une qualité de talents et de diversité

Menaces

Intérieure : Criminalité en hausse, US 1er pays consommateur de drogues dans le monde
Extérieure : Géopolitiques avec les ententes avec la Chine et la Russie

Pourquoi s'intéresser aux USA ?

Pourquoi proposer ce programme ?

Nos outils et actions pour vous aider en 2023



Un seul objectif : VOTRE REUSSITE

- ✓ **Une première étape** : Vous permettre d'analyser en profondeur le **marché pour maîtriser ses spécificités** et adopter une méthodologie précise et adaptée pour votre développement export afin de faire **émerger vos besoins spécifiques à vos produits et à votre entreprise** (quelles sont mes forces/ que dois-je encore travailler? Ressources/Connaissances/Finances/Produits-Services). Cela va vous aider à définir votre stratégie export pour les USA.
- ✓ **Une seconde étape dès 2024** : vous proposer de participer à des actions terrain, opérations Business..

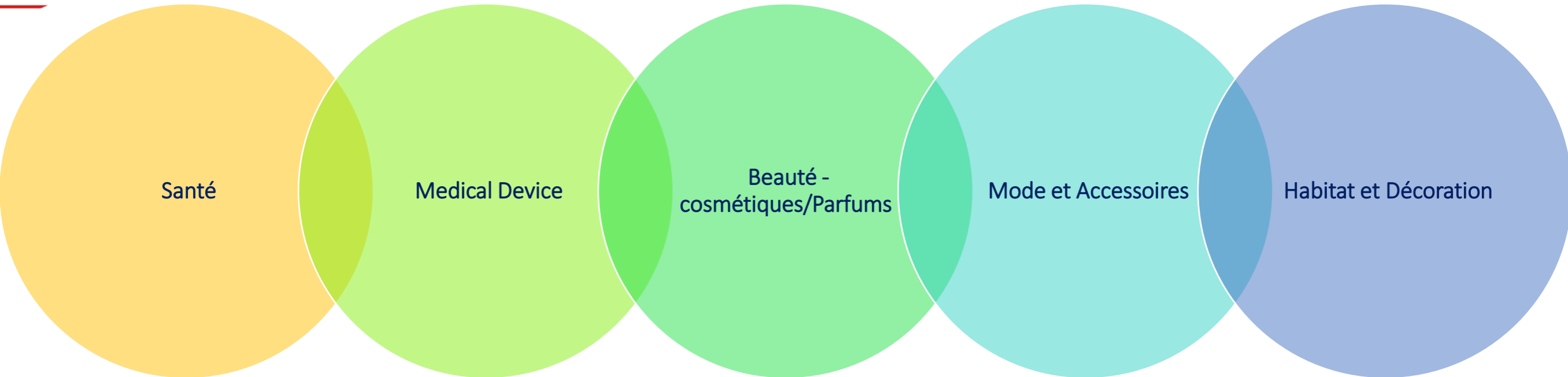
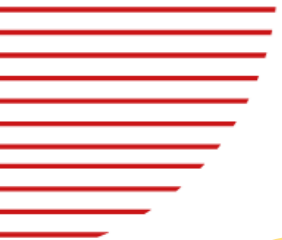


EUROBIOMED



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
OCCITANIE





Webinaires et ateliers spécifiques ou transverses Visio et Présentiel



Douanes

Marché Spécifique

Moyens de Paiement

Réglementaire



Cultures des affaires US

Marketing

Distribution et Go-to-Market



Pourquoi s'intéresser aux USA ?

Pourquoi proposer ce programme ?

Nos outils et actions pour vous aider en 2023

- ✓ Mobilisation des équipes (*AD'OCC, CMA Occitanie, Eurobiomed, etc.*)
- ✓ Maison de la Région NY
- ✓ Le programme complet



Pourquoi s'intéresser aux USA ?

Pourquoi proposer ce programme ?

Nos outils et actions pour vous aider en 2023

- ✓ Mobilisation des équipes (*AD'OCC, CMA Occitanie, Eurobiomed, etc.*)
- ✓ Outils données export et Maison de la Région de New York, USA
- ✓ Le programme complet



<https://export.agence-adocc.com/fr>

LES MARCHÉS

- Profil des pays
- Tendances économiques mondiales
- < Etudes de marché
- Veille économique
- Fédérations professionnelles
- Flux Import-Export
- Flux Export Vin
- Pays à fort potentiel
- Tendances sectorielles
- Relevés de prix Vin

LA PROSPECTION

- Trouvez des partenaires commerciaux
- Liste d'importateurs Vin
- Annuaire professionnels
- Places de marché
- Appels d'offres
- Veille sur les appels d'offres
- Salons professionnels
- Salons professionnels Vin
- Liste de prospects qualifiés

LES RÉGLEMENTATIONS

- Numéro de nomenclature SH
- Numéro de nomenclature locale
- Entreprises et navires blacklistés
- Documents d'accompagnement
- Contrôle des exportations
- Contrôle des importations
- Normes et réglementations
- Règles d'étiquetage

LES CALCULATEURS DOUANIERS

- Droits de douane et taxes locales
- Calcul de prix rendu Vin
- Prix export
- Coût import
- Convertisseur de devises
- Convertisseur de mesures

- Fiches méthodes
- Durabilité
- Glossaire Import Export
- Communication internationale
- Voyages d'affaires
- Places de marché sur internet
- Incoterms®
- Procédures douanières
- Affacturation internationale
- Assurance transport
- Protéger un brevet
- Contrat de vente internationale
- Création de blogs
- Crédit documentaire
- Emballage produits
- Financer vos exportations
- Le forfaiting
- Protéger une marque
- Moyens de paiement
- Préparer un salon

La Maison NY est un facilitateur pour vous aider à pénétrer le marché nord-américain



**Réseau local
d'affaires**



**Evènements, Salons,
RDV BtoB**



Hébergement

Interculturalité : expliquer / décrypter la culture d'affaires américaine



Des espaces de travail dédiés au cœur de Manhattan

Possibilité d'hébergement jusqu'à 24 mois avec 6 premiers mois gratuits et un espace de réception pour réaliser des événements.

Des bureaux privatisés



Un espace de convention



Pourquoi s'intéresser aux USA ?

Pourquoi proposer ce programme ?

Nos outils et actions pour vous aider en 2023

- ✓ Mobilisation des équipes (*AD'OCC, CMA Occitanie, Eurobiomed, etc.*)
- ✓ Maison de la Région de New York, USA
- ✓ **Le programme complet**



PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT USA

Secteur de la Santé



+ 20h d'accompagnement en collectif au service des entreprises
Animés par des consultants experts

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT USA

Secteur de la beauté et des cosmétiques



WEBINAIRE

Marché beauté /
cosmétiques



21 Février / 16h30-18h00

Distanciel

Chiffres clés, tendances, analyse
du consommateur et des canaux
de distribution...

Intervenant : Agence export&co

COACHING

Les Clés de réussite
pour s'implanter aux US



14 -15 mars / 14h30-17h30

Montpellier / Toulouse (présentiel)

Réaliser une étude de marché,
adopter une bonne stratégie
d'approche, adopter son produit
& son prix...

Intervenant : Agence export&co

ATELIER PRATIQUE

Marketing-communication
adaptés aux US



4 avril / 9h30-12h30

Distanciel

Storytelling, écrivez votre
propre histoire.

Intervenant : Olga Chevé

ATELIER PRATIQUE

Prospection commerciale
aux US



17-18 avril / 9h30-16h30

Montpellier / Toulouse (présentiel)

Générer des leads, chercher et
trouver un distributeur,
comprendre les motivations et
attentes du client, construire son
pitch d'entreprise, réussir son
premier entretien prospect,,
assurer le suivi de prospection...

Intervenant : Corine Marmotan

COACHING

Bâtir une stratégie
marketing digitale pour
performer aux US



2 mai / 9h30-12h30

Distanciel

Identifier les objectifs,
comprendre ses clients,
toucher sa cible...
Focus : LinkedIn

Intervenant : Olga Chevé

BONUS



En visioconférence

Réglementation cosmétique - 28 février 16h30
Modalités de paiement - 25 avril 13h00
Procédures douanières et logistique
Protection intellectuelle

+ 20h d'accompagnement en collectif au service des entreprises
Animés par des consultants experts

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT USA

Secteur Mode & habitat



+ 20h d'accompagnement en collectif au service des entreprises
Animés par des consultants experts

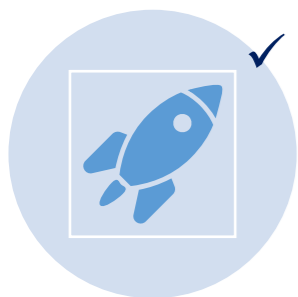
Premier niveau (accès infos marchés, règlementaires)

Deuxième niveau (webinaires coaching, ateliers pratiques)

participation financière à hauteur de

450 HT Euros / entreprise

- ✓ Des partenaires experts en direct
- ✓ Des locaux qui connaissent le marché
- ✓ Des témoignages d'entreprise
- ✓ Des contacts en or pour démarrer la conquête du marché
- ✓ + de 20h d'accompagnement avec du coaching et des ateliers pratiques.. (en distanciel et/ou en présentiel)



- ✓ **Notre engagement** : accompagner des entreprises motivées, prêtes à affronter ce marché, prêtes à franchir d'autres étapes et participer dans un second temps à des actions, évènements opérationnels.
- ✓ **Votre engagement**: votre participation active au programme et vos retours sur le programme et les prestataires

EUROBIOMED



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
OCCITANIE

AD OCC
Région Occitanie
Agence de Développement Économique

TEAM
FRANCE
EXPORT



N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions:

- Nathalie GUILLEN - Chargée de Mission Cosmétiques, Mode & Habitat AD'OCC
nathalie.guillen@agence-adocc.com - Tél. +33 (0)4 99 64 29 19 - Port. +33 (0)6 13 95 03 61

- Roxane MOHSENI - Chargée de Mission Santé AD'OCC
roxane.mohseni@agence-adocc.com - Tél. : +33 (0)5 61 12 57 29 – Port. : +33 (0)6 31 91 01 63

- Adeline GORRICHON - Coordinatrice projets / référente export CMA Occitanie
a.gorrichon@crma-occitanie.fr - Port. +33 (0)6 02 08 88 63 – Tél. +33 (0)4 67 02 68 46

- Stéphanie LIOT – Project Manager - Maison de la Région Occitanie
stephanie.liot@occitanie-newyork.com



Let's go!

