

Communiqué de presse

Les vins d'Occitanie à l'affût du redémarrage de l'économie chinoise

L'agence de développement économique AD'OCC et la Maison de la Région Occitanie de Shanghai ont accompagné **21 entreprises à Chengdu en Chine**. Trois événements majeurs étaient organisés dans la capitale de la province du Sichuan en avril :

- Le salon des boissons alcoolisées Tang Jiu Hui, rendez-vous incontournable en Chine, dont cette édition 2023 marque le retour en présentiel des étrangers : une première depuis 2019. L'agence AD'OCC pour le compte de la Région Occitanie a piloté un espace régional de 102 m² sur le pavillon France.
- Les salons OFF qui se tiennent dans les grands hôtels de la ville en présence de tous les acteurs chinois du vin réunis à Chengdu avant le Tang Jiu Hui.
- Dont le OFF de l'hôtel Shangri'La. L'espace Occitanie Sud de France est une exclusivité régionale française lors d'un événement export très renommé.
- Le Tastin'France avec une 10^{ème} édition des dégustations OFF Tastin' France organisées Business France le 10 avril à l'Hôtel Kempinski.

Ces salons ont retrouvé leur dynamisme d'avant crise avec la venue massive des professionnels du monde du vin chinois.

The Master Collection – Top Scoring Cuvées Sud de France, nouvel événement lancé par AD'OCC

Organisé à Shenzhen par l'agence AD'OCC et la Maison de la Région Occitanie à Shanghai, cette opération a permis à 75 entreprises régionales d'exposer via leur représentant sur place 106 cuvées premium sélectionnées par Matthew Stubbs, Master of Wine. L'enjeu était d'accompagner les entreprises régionales à l'export en facilitant leur prospection du marché chinois grâce notamment à la présence sur place d'experts renommés et de la Maison de Shanghai.

Dans cette période cruciale de reprise économique chinoise, l'opération a suscité l'adhésion des acteurs chinois : forte présence à l'ensemble des cinq master classes organisées sur place, visitorat élevé autour des expositions et des dégustations, les médias et des réseaux sociaux chinois ont fortement relayé l'opération. De quoi faire fructifier la notoriété des vins d'Occitanie en profitant de celle de la marque Sud de France et répondre à l'appétence locale pour les vins haut de gamme.

Ci-dessous les visuels de l'opération : The Master Collection – Top Scoring Cuvées Sud de France



106 cuvées d'Occitanie ont été proposées à la dégustation lors de « The Master Collection – Top Scoring Cuvées Sud de France » fin mars à Shenzhen. Crédit : Agence AD'OCC



Cinq master classes réunissant une cinquantaine de participants ont été organisées sur les différents bassins viticoles de la Région Occitanie – Sud de France. Crédit : Agence AD'OCC



Les expositions ont rassemblé plus de 800 acteurs économiques du monde du vin chinois, fin mars à Shenzhen. Crédit : Agence AD'OCC

La Chine est en volume le 7ème marché à l'export des vins d'Occitanie et le 3ème pour les exportations d'AOC. En 2022, les exportations de vin IGP et AOC ont représenté 158 600 hl pour 55 millions d'euros. Après un important repli du marché depuis 2019 en raison de la crise sanitaire et d'une réorganisation des acteurs du marché, le redémarrage de l'économie chinoise laisse envisager un dynamisme important pour la demande de vins.

Contacts Presse AD'OCC

Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01