



Jeudi 26 juillet 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

La marque Sud de France – l'Occitanie : tout roule en été

La Région Occitanie et son agence de développement économique AD'OCC en collaboration **avec VINCI Autoroutes** et ses partenaires opérateurs sur les aires de services, développent la promotion des produits agroalimentaires de la région Occitanie et de la marque Sud de France – l'Occitanie dans les boutiques d'aires de services.

La Région Occitanie et AD'OCC déploient, **dans une dizaine de stations**, situées le long des autoroutes A9 et A61, toute sa panoplie de mise en avant des produits régionaux : vitrophanies, panneaux, kakémonos, réglottes aux couleurs de la marque Sud de France – l'Occitanie.

Du 27 juillet au 10 août 2023, la région Occitanie et AD'OCC incitent encore davantage les automobilistes dans la découverte des produits de la marque Sud de France – l'Occitanie, en offrant un sac en tissu à chaque acheteur de trois produits de la marque régionale.

Ces tote bag seront distribués dans les 9 boutiques partenaires de l'opération : *Ambrussum Nord – EG ; Fabrègues Sud – AVIA ; Béziers Nord – Shell ; Béziers Sud – Shell ; Vinassan Nord – Leclerc ; Village Catalan – maison du Roussillon ; Corbières Nord – AVIA ; Carcassonne Arzens Nord – DYNEFF ; Carcassonne Arzens Sud – DYNEFF.*

De quoi permettre aux usagers des autoroutes, et notamment à ceux qui les emprunteront **durant les vacances d'été**, de découvrir une partie de la large gamme des produits issus des territoires de la région Occitanie.

La marque Sud de France – l'Occitanie propose **un panier de 13 700 produits**. Tout en permettant aux consommateurs d'identifier facilement les produits cultivés sur le territoire, la marque offre également une forte visibilité aux entreprises agroalimentaires régionales, en France et à l'international. **Depuis 16 ans**, la marque fait rayonner les produits, les producteurs et les savoir-faire régionaux bien au-delà des frontières de l'Occitanie et contribue ainsi à la notoriété et à l'attractivité de la région.

La marque Sud de France – l'Occitanie : l'été, c'est GD !

Durant tout l'été, la région Occitanie et AD'OCC mettent en place un dispositif de valorisation des produits de la marque Sud de France – l'Occitanie **dans plus de 450 magasins régionaux**. En 2021, la région Occitanie s'est engagée avec 6 enseignes de la grande distribution à former un pack pour valoriser les produits et producteurs régionaux à travers la signature d'une Charte d'engagement pour la grande distribution durable en Occitanie.

La saison estivale a commencé et la région Occitanie a pour ambition de renforcer son attractivité en mettant en avant ses atouts : la convivialité, le bien-vivre et une terre de prédilection grâce au climat, au décor naturel et à ses atouts comme la richesse et la qualité du patrimoine gustatif des produits de la marque Sud de France – l'Occitanie.



Dans plus de 450 points de vente des six enseignes de la grande distribution partenaires de la marque – Auchan, Carrefour, Leclerc, Intermarché, Casino, Système U - le consommateur pourra faire des courses Sud de France – l'Occitanie avec des rayons aux couleurs de la marque. Ce partenariat traduit l'engagement de la région Occitanie et d'AD'OCC pour faire gagner aux producteurs régionaux des parts de marché, tout en diffusant les valeurs de la marque Sud de France – l'Occitanie.

Cette promotion s'appuie sur un visuel « Envie d'Occitanie » décliné sur de nombreux supports : affiches, stop-rayon, réglottes, etc. L'objectif est d'interpeller pour donner envie de consommer des produits de la marque Sud de France – l'Occitanie.

En téléchargement :

[Photo 1](#) : L'enseigne Auchan à Pérols a ouvert les festivités de mise en avant des produits de la marque Sud de France. **Crédit photo : Agence AD'OCC**

[Photo 2](#) : Du 27 juillet au 10 août 2023, l'opérateur VINCI Autoroutes incite encore davantage les automobilistes dans la découverte des produits de la marque Sud de France.

Un podcast à écouter : https://video.agence-adocc.com/daveecho/Podcast_marque-Sud-de-France.mp3

Contacts Presse AD'OCC

Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01