

COMMUNIQUE DE PRESSE

Agroalimentaire : 30 entreprises d'Occitanie au SMAHRT avec AD'OCC

Du 28 au 30 janvier, au MEETT de Toulouse, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée participe au [SMARHT](#), le salon des métiers de la restauration ; à la fois pour promouvoir [les produits de la marque Sud de France – l'Occitanie](#) et pour contribuer à mettre en relations les producteurs régionaux avec les professionnels des Métiers de Bouche, de l'Hôtellerie et de la Restauration.

L'[agence de développement économique AD'OCC](#) met à disposition un espace dédié pour faire rencontrer les producteurs régionaux avec les acteurs de la restauration hors domicile (RHD). Sur un stand de 100 m² aux couleurs de la marque régionale Sud de France, un riche programme d'animations sera proposé aux 15 000 visiteurs attendus lors de ce salon, notamment avec le chef Thomas Clament qui suggérera des alliances mets et vins/bières à partir des produits de la marque Sud de France – l'Occitanie.

Au total, une trentaine d'entreprises du territoire participe à ce salon : une dizaine sur le stand régional, et une vingtaine sur leur propre stand. Cette année – le salon se tient tous les deux ans - ce rendez-vous s'engage auprès des femmes.

L'agence AD'OCC mettra en avant [le Food Hub Sud de France](#), la plateforme virtuelle permanente et gratuite de mise en relations entre les producteurs de la Région Occitanie et les acheteurs français et du monde entier ; elle affichera aussi [la plateforme Occit'Alim](#) qui simplifie et permet d'accroître l'approvisionnement de la restauration collective publique en produits locaux, de qualité et bio.

Les producteurs d'Occitanie au SMARHT :

MOULIN MAURY – [le site Internet](#)

BRASSERIE CAPORAL – [le site Internet](#)

COOPERATIVE CANTAVEYLOT – [le site Internet](#)

BARNIER PRODUCTION (MENGUY'S OLIVES) – [le site Internet](#)

MARIE DE LIVINHAC – [le site Internet](#)

ZEZETTE - LA BELLE EPOQUE – [le site Internet](#)

LES FERMIERS OCCITANS – [le site Internet](#)

MINOTERIE MERCIER-CAPLA (MOULINS PYRENEENS) – [le site Internet](#)

CV PROD – [le site Internet](#)

PORC NOIR DE BIGORRE – [le site Internet](#)

EUGENE BRUNEL - CONFISERIE OLIVES VAL

GREZA – [le site Internet](#)

ALIGERMA – [le site Internet](#)

GERS INDUSTRIE ALIMENTAIRE (GERIAL PRODUCTION) – [le site Internet](#)

MOULIN DE RIVIERES – [le site Internet](#)

BRASSERIE D'OLT – [le site Internet](#)

PARAZOLS BERTROU – [le site Internet](#)

SOMEVAL - SEL DE GRUISSAN – [le site Internet](#)

YEO FRAIS – [le site Internet](#)

LA CURE GOURMANDE – [le site Internet](#)

L'OIE GOURMANDE – [le site Internet](#)

LA FROMAGERIE DES CEVENNES TCHILGADIAN
– le site Internet
<https://www.lafromageriedescevennes.com/>

LA FERME DU RAMIER – [le site Internet](#)

LA TRUITELLE – [le site Internet](#)

LE CERCLE DES HUITRES – [le site Internet](#)

RIZ IGP DE CAMARGUE CANAVERE – [le site Internet](#)

GRAINES EQUITABLES – [le site Internet](#)

VINAIGRERIE MONTPELLIERAINE – [le site Internet](#)

FRANCE SAPIN – [le site Internet](#)

GRANHOTA – [le site Internet](#)

LE MAS D'ANTONIN – [le site Internet](#)

GALINETTE FLEUR D'OLIVE – [le site Internet](#)

MASSON FILLE – [le site Internet](#)

Agroalimentaire : 25 entreprises d'Occitanie au SIPRHO avec AD'OCC

Du 12 au 14 février se tient au Parc des expositions de Montpellier, [le SIPRHO](#), le salon professionnel des plages de la restauration et de l'hôtellerie. 25 entreprises régionales participent à ce salon BtoB avec l'accompagnement de l'agence AD'OCC. L'objectif est de poursuivre le dynamisme des produits de la marque Sud de France l'Occitanie auprès des acteurs de ce circuit de distribution des Cafés, Hôtels, Restaurants (CHR). Le foodtruck de la marque Sud de France – l'Occitanie sera de la partie pour proposer des dégustations des produits de la marque.

Les producteurs d'Occitanie au SIPRHO

ALIGOT EXPRESS – [le site Internet](#)

ATELIER DU SEL DE CAMARGUE – [le site Internet](#)

BB KOMBUCHA – [le site Internet](#)

MEDUZ – [le site Internet](#)

BRASSERIE KISSWING & CO – [le site Internet](#)

BRASSERIE LA TRIPLE – [le site Internet](#)

BULLEURS DU SUD – [le site Internet](#)

DOMAINE DE MONTCALM – [le site Internet](#)

LA GORGE FRAICHE – [le site Internet](#)

LE GRATON CASTILLONNAIS – [le site Internet](#)

PHYTE – [le site Internet](#)

SIBIO ! – [le site Internet](#)

THE HIDDEN DISTILLERY – [le site Internet](#)

TOOMAÏ – [le site Internet](#)

ORANGES&CO – [le site Internet](#)

COMPAGNIE DES DESSERTS – [le site Internet](#)

CAMARGUE GLAÇONS – [le site Internet](#)

BRANDADE DE MORUE LA NIMOISE – [le site Internet](#)

PECHERIE CETTOISE – [le site Internet](#)

FRESH COCKTAILS – [le site Internet](#)

LABEL'FRITE – [le site Internet](#)

MAISON DE STEBAN – [le site Internet](#)

TAMARINDO SMOTHIES – [le site Internet](#)

OCCITANIE CAFES – [le site Internet](#)

CAFES BIBAL – [le site Internet](#)

Contacts Presse AD'OCC

Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01