



PROGRAMME D' ACTIONS

2024

— Marchés Agricoles et Agro – alimentaires



Partez à la conquête des marchés !

Nous vous proposons des outils dédiés à la conquête des marchés pour vous aider à démarrer, poursuivre ou développer votre business en région, en France ou à l'international. Vous êtes un producteur agricole, une entreprise agroalimentaire, vous ciblez un circuit de distribution en particulier ? Vous souhaitez participer à un salon BtoB ou tester vos produits sur un marché ?



SENSIBILISATION / INFORMATION

LES WEBINAIRES PAYS OU MARCHÉS / CIRCUITS

Appréhendez, identifiez ou suivez l'évolution d'un marché.

UNE PLATEFORME INTERNET AD'OCC :

À votre disposition, 25 000 études de marché sur 186 pays, veille économique, exemples de contrats commerciaux : www.agence-adocc.com

APPUI TECHNIQUE

LES ATELIERS

Participez à des sessions de travail en comité restreint, en présentiel.

LE TEST EXPORT

Cette auto-évaluation vous permet d'évaluer si votre entreprise réunit les 3 conditions essentielles au développement à l'international : potentiel, maturité, moyens, structuration. [Testez-vous en 20 minutes !](#)

LES COACHINGS PERSONNALISÉS

Un accompagnement sur-mesure pour structurer vos démarches commerciales et prioriser vos actions.

PROSPECTION

LES SALONS INTERNATIONAUX

Exposez sur les grands rendez-vous agroalimentaires sous pavillon collectif Occitanie/Sud de France avec des conditions de visibilité et d'organisation optimales.

LES SHOWROOMS

Présentez votre entreprise et vos produits aux principaux acheteurs d'un circuit de distribution, sur une journée.

LES CONVENTIONS D'AFFAIRES

L'export à domicile : accueil d'acheteurs internationaux, en région, sur plusieurs jours et organisation de rendez-vous BtoB préprogrammés et qualifiés.

LES APPELS D'OFFRES

Répondez aux opportunités commerciales transmises par nos différents réseaux d'acheteurs ou d'importateurs.

LES MISSIONS DE PROSPECTION

Déplacez-vous dans un pays cible et bénéficiez d'un programme sur-mesure : présentation et analyse du marché par des experts locaux, visite de la distribution locale, rendez-vous BtoB.

TESTS MARCHÉS

« OCCITANIE GOURMET BOX »

Testez vos produits sur un marché export, sans vous déplacer, avec le soutien de nos maisons et bureaux à l'étranger.

PROGRAMME 2024

100% COMMERCE/ DISTRIBUTION

SALON SMAHRT **NOUVEAU !**
ANIMATION MARQUE SUD DE FRANCE, L'OCCITANIE
Toulouse - 28 au 31 janvier

SALON SIPRHO **NOUVEAU !**
STAND SUD DE FRANCE, L'OCCITANIE
Pérols - 12 au 14 février

WEBINAIRE **NOUVEAU !**
CAP SUR LES NOUVEAUX CIRCUITS
DE DISTRIBUTION
Digital - 7 mars

WEBINAIRE SEMAINE E-COMMERCE
ACTE 4 - FOCUS EXPORT / E-MARKETING
Digital - 19 au 21 mars

SALON FOURNISSEURS
INTERMARCHÉ SUD-OUEST
Agen - 3 et 4 avril

ATELIER DE SENSIBILISATION
PITCHER ET CONVAINCRE
Narbonne - 9 avril

SHOWROOM AUCHAN
Narbonne - 30 mai

WEBINAIRE RHD **NOUVEAU !**
TOUT CONNAITRE SUR CE CIRCUIT
Digital - 18 juin

SHOWROOM RHD
(RESTAURATION HORS DOMICILE)
Narbonne - 2 octobre

ATELIER DE SENSIBILISATION
NÉGOCIATION COMMERCIALE TPE
Carcassonne - 5 novembre

ATELIER DE SENSIBILISATION
FIDÉLISER SA CLIENTÈLE **NOUVEAU !**
Pérols - 19 novembre

100% EXPORT

WEBINAIRE - CANADA **NOUVEAU !**
PRÉSENTATION DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION
Digital - 7 février

MISSION DÉCOUVERTE **NOUVEAU !**
JAPON - CORÉE DU SUD
À L'OCCASION DU FOOD EX JAPAN 2024
Tokyo - 4 au 6 mars

TEST MARCHÉ - OCCITANIE GOURMET BOX
ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE, BELGIQUE, SLOVENIE
Zone rhénane - mars/juin **NOUVEAU !**

CONVENTION D'AFFAIRES EXPORT
« OCCITANIE FOOD CONNEXION »
Montpellier - 11 et 12 juin

LEARNING EXPEDITION - ÉTATS-UNIS
À L'OCCASION DE LA FANCY FOOD SHOW NY
New York - 22 au 25 juin **NOUVEAU !**

TEST MARCHÉ - GOURMET BOX OCCITANIE
ÉTATS-UNIS & CANADA
Maison de New York - octobre/janvier

SALON SIAL
Paris - 19 au 23 octobre

100% FRUITS ET LÉGUMES

SALON MEDFEL
Perpignan - 24 et 25 avril

SALON FRUIT ATTRACTION
Madrid - 8 au 10 octobre

100% BIO

SALON BIOFACH
Nuremberg - 13 au 16 février

SALON NATEXPO
Lyon - 24 au 26 septembre



PROMOTION DE LA MARQUE SUD DE FRANCE



NOS MISSIONS

- Favoriser, développer et renforcer vos relations avec les distributeurs locaux, régionaux et nationaux,
- Augmenter vos parts de marchés/chiffres d'affaires via un programme marketing opérationnel,
- Contribuer à une identité marketing forte des produits régionaux dans les circuits de distribution.

NOS FORCES

- Un réseau important de distributeurs,
- Une forte expérience des différents circuits de distribution,
- Une équipe commerciale sur le terrain.

PROGRAMME 2024

INTERMARCHÉ SUD OUEST OPÉRATION SUD DE FRANCE, L'OCCITANIE

Occitanie - avril

SODEXO MENU SUD DE FRANCE, L'OCCITANIE

Occitanie - avil/mai

METRO MISE EN AVANT SUD DE FRANCE, L'OCCITANIE

Occitanie - juin

VINCI ANIMATIONS SUD DE FRANCE, L'OCCITANIE

Occitanie - mai

ELIOR/NEWREST MENU SUD DE FRANCE, L'OCCITANIE

Occitanie - décembre

BIENMANGER.COM CALENDRIER DE L'AVENT « PLAISIRS D'OCCITANIE »

Site e-commerce - décembre

LA PLATEFORME FOODHUB SUD DE FRANCE

Enregistrez gratuitement vos produits sur notre plateforme en ligne permanente pour être en relation avec les acheteurs (régionaux, nationaux, internationaux), présentez votre entreprise, répondez à des appels d'offres, mettez vos produits en avant (actualités, promotions etc.)

Dynamisez vos ventes et augmentez votre visibilité sur : suddefrancefoodhub.com



LES MAISONS ET BUREAUX DE LA RÉGION À L'INTERNATIONAL

Implantées au cœur des capitales économiques Casablanca, Londres, New York, Shanghai, et Tokyo, les Maisons et Bureau de la Région Occitanie ont pour mission d'appuyer les entreprises d'Occitanie dans leurs démarches export et d'animer un réseaux d'acteurs économiques locaux.

maisonsoccitanie.international@agence-adocc.com

Département marchés agricoles et agroalimentaires

Chaque année, plus de 700 entreprises accompagnées sur 50 événements/opérations !

NEW YORK



LONDRES



SHANGHAI



TOKYO

CASABLANCA



Une équipe experte pour vous soutenir par son action et ses conseils dans votre développement commercial :

CHANTAL PASSAT

Responsable du Département marchés agricoles et agroalimentaires
Tél. : 04 99 64 29 20 - 06 29 32 08 51 - chantal.passat@agence-adocc.com

MELODIE MERCUI

Chargée de mission - Circuits de distribution
Régional et National
04 67 22 84 19 - 06 11 96 25 65
melodie.mercui@agence-adocc.com

SOTHY SAM / LENKA MARGICINOVA

Chargée de mission Expert
Marchés internationaux
04 99 64 29 11
sothy.sam@agence-adocc.com
lenka.margicnova@agence-adocc.com

CECILE BOREL

Chargée de mission Expert
Évènementiel et communication
04 99 64 29 21 - 06 12 62 90 33
cecile.borel@agence-adocc.com

JULIE BOUDON

Chargée de mission Expert
Marchés internationaux
04 99 64 29 22 - 06 13 49 20 21
julie.boudon@agence-adocc.com

LAURENCE GRAVEY

Chargée de mission - Circuits de distribution
Ouest Occitanie
Accompagnement dispositifs export
05 61 33 49 94 - 06 23 06 82 73
laurence.gravey@agence-adocc.com

MONTPELLIER

3840 Avenue Georges Frêche
CS 10012 - 34477 Pérols Cedex
Tél. : 04 99 64 29 29

TOULOUSE

La Cité - 55 Avenue Louis Breguet
CS 84008 - 31028 Toulouse Cedex 4
Tél. : 05 61 12 57 12

PENSER COLLECTIF,
AGIR RESPONSABLE
AD'Occ S'ENGAGE

AD'Occ
Agence de Développement
Économique

Sud
de
France
Occitanie

www.agence-adocc.com

ADOCC_ adocc