

COMMUNIQUE DE PRESSE

Future Intelligence : ICC cherche IA

Jeudi 4 avril, à partir de 9h, à la Cité de l'économie et des métiers de demain à Montpellier, se tient [Future Intelligence](#), un événement co-organisé par l'agence AD'OCC. La thématique de cette édition : « l'utilisation de l'Intelligence Artificielle dans le secteur des Industries Culturelles et Créatives, l'occasion pour les experts de l'intelligence artificielle de se rencontrer et d'échanger sur les opportunités et les défis inhérents à l'utilisation de l'IA dans les ICC.

Depuis 2016, la Région Occitanie mène une politique ambitieuse dans le domaine des industries culturelles et créatives. Ainsi, chaque année, la Région s'engage pour soutenir cette filière en pleine expansion et faire émerger sur le territoire un pôle d'envergure européen et international. La Région a misé sur le soutien à la production et à la création ainsi que sur l'accompagnement des auteurs et autrices. « *Sur l'IA, l'agence a perçu un réel besoin d'accompagnement et d'éclairage de la filière ICC, explique Nathalie Combe, chargée de mission Innovation et filières et experte Industries Culturelles et Créatives de l'agence AD'OCC qui introduira et présentera cette journée. Cela contribuera à renforcer un écosystème déjà très dense et rôdé sur l'innovation* ».

ICC, un secteur dynamique en Occitanie

En Occitanie, le secteur des ICC représente à présent plus de 1 000 entreprises et 11 000 emplois. La région caracole, en outre, dans le trio de tête de celles qui accueillent le plus grand nombre de jours de tournage : 3 000 / an en moyenne, cinq fois plus qu'en 2016.

Le programme

- 9h : Introduction et présentation de la journée
- **9h20 : L'IA générative, un état de l'art**, par Quentin Auger, directeur de l'innovation pour Dada ! Animation, coordinateur et fondateur du collectif « Creative machines », dédié à la compréhension des enjeux éthiques, humains, sociaux et juridiques de l'IA sur la filière des industries culturelles et créatives.
- **9h50 : L'Intelligence artificielle pour libérer la créativité des équipes d'un studio d'animation**, par Jean-Baptiste Spieser, directeur technique de TeamTo.
→ *Retour d'expérience sur la mise en place d'un programme utilisant l'intelligence artificielle dans la gestion des productions du studio TeamTo Animation. Cette initiative vise à révolutionner la façon dont les projets sont gérés au sein du studio, en optimisant les flux de travail et en améliorant l'efficacité globale des productions.*
- **10h20 : Le programme « Face engine »**, par Rodolphe Chabrier, directeur R&D de Mac Guff Ligne.
→ *Une présentation de « Face Engine », un dispositif d'intelligence artificielle et de manipulation de visages, développé en deep learning au sein du département R&D de Mac Guff Ligne, puis employé dans la série « Le Bureau des Légendes » et dans l'émission « L'hôtel du Temps » de Thierry Ardisson. Cet outil de deep fake a été récompensé par un César Technique en 2021. Il est désormais complété par « Body Engine » et « Global Engine », qui appliquent les mêmes technologies d'IA générative aux corps et aux environnements.*

- **11h10 : L'IA de confiance et l'éthique**

Comment intégrer des exigences éthiques et des préconisations depuis la conception des technologies d'intelligence artificielle jusqu'à leur utilisation ? Comment accompagner les équipes dans l'intégration de programmes utilisant l'intelligence artificielle ? Une réflexion sur le recueil de données, l'entraînement des IA, les interactions avec les partenaires et les collaborateurs, avec des représentants de studios de post-production, des experts en IA de confiance et en éthique. La table ronde sera introduite et modérée par Magali Germond, experte indépendante sur l'éthique de l'IA.

Intervenants :

- Tamy Boubekour, chercheur en informatique, spécialisé en Informatique Graphique 3D, Vision par Ordinateur et Intelligence Artificielle. Responsable d'Adobe Research France, il est également Professeur au Département d'Informatique de l'Ecole Polytechnique.
- Jean-Michel Loubès, professeur et vice-président de l'Université Toulouse III-Paul Sabatier, directeur scientifique de l'ANITI (Artificial and Natural Intelligence Toulouse Institute), un des quatre instituts interdisciplinaires français d'intelligence artificielle (3IA), et responsable de la chaire « Fiabilité et robustesse des méthodes d'apprentissage automatique ».
- Yoan Fanise, Co-Fondateur, Digixart

- 12h30 : Pause déjeuner avec diffusion de vidéos réalisées avec Stable diffusion.

- **13h45 : L'impact de l'IA sur la transformation des métiers**

Comment les dessinateurs, animateurs, techniciens, développeurs ayant expérimenté l'usage de l'intelligence artificielle ont-ils intégré cette technologie dans leur pratique ? Quelles évolutions peut-on imaginer pour les métiers des industries culturelles et créatives ? Comment peut-on anticiper les changements au sein des formations initiales et continues ? Doit-on redouter des conséquences négatives sur les emplois pour les prochaines années ?

Intervenants :

- Thierry Murat, auteur de la bande dessinée Initial_A, réalisée avec l'assistance de MidJourney.
- Louise Barnathan, Coordinatrice du Centre de compagnonnage de La Cité des scénaristes.
- Maxime Causeret, Technical artist, Meta
- Dominique Peyronnet, Directrice du Campus de Montpellier, ARTFX
- Michel Benben, AFDAS
- Sandra Mellot, Directrice de la Recherche, ESMA

- **15h : La recherche collaborative pour intégrer l'intelligence artificielle au sein d'un studio** – par Tamy Boubekour, chercheur à l'Institut Polytechnique.

- **15h30 : Intégrer l'intelligence artificielle au sein d'une entreprise des Industries Culturelles et Créatives.**

Une approche de l'ensemble des étapes, depuis la collecte de données jusqu'à l'intégration des programmes au sein des chaînes de fabrication.

Intervenants :

- *Marie Bouadana et Eric Junca, Cabinet Junca*
- *David Coeurjolly, chercheur au CNRS, responsable du PEPR ICCare, programme de financement de la recherche dans les Industries Culturelles et Créatives*
- *Alex Kpenou, Better People studio, expert IA spécialisé dans l'accompagnement des PME*
- *Muriel Le Bellac, Videomenthe*
- *Marion Castera et Thibaut Leroy, Le Temple caché*

Contacts Presse AD'OCC

Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01