

Un événement créé par

ADOC

Agence de Développement Economique

OCCITANIE *invest*

Rencontres
INVESTISSEURS
ENTREPRISES

Dossier de
Presse

La Cité
Toulouse
14 mars 2024



www.occitanie-invest.com

Avec le soutien de



Partenaires

irdi CAPITAL INVESTISSEMENT



EXCO

M.CAPITAL



BANQUE POPULAIRE OCCITANIE
la réussite est en vous



CAISSE D'ÉPARGNE Languedoc-Roussillon





Carole Delga

Ancienne ministre,
Présidente de la Région Occitanie
Pyrénées-Méditerranée,
Présidente de l'agence AD'OCC

Le grand rendez-vous du financement haut de bilan

La Région Occitanie porte une ambition forte pour apporter des réponses concrètes, opérationnelles et de long terme aux défis du monde actuel : transformation de nos modèles de production, protection de nos entreprises face aux crises, reconquête de notre souveraineté et anticipation des nouveaux besoins de compétences et des métiers de demain. L'investissement dans l'innovation régionale est le moyen le plus efficace pour favoriser la création d'emplois et renforcer notre économie. Nos start-up et nos entreprises régionales ont besoin de fonds.

C'est une nécessité à laquelle répond Occitanie Invest. Le rendez-vous s'inscrit pleinement dans cette chaîne de financement de l'innovation en Occitanie, en permettant de fédérer l'écosystème national et régional des investisseurs en capital autour du soutien des entreprises en croissance et en phase d'accélération. Plus qu'une convention d'affaires, Occitanie Invest est un programme d'accompagnement permettant de soutenir les entreprises de notre Région, dans leur accès aux financements de haut de bilan, ressource clé pour leur développement à long terme. Pour l'édition 2024, le jury a sélectionné 23 candidats avec soin parmi un nombre record de 182 candidatures.

Les trois dernières éditions d'Occitanie Invest ont eu lieu à La Cité à Toulouse. Aujourd'hui, les entreprises lauréates des trois dernières éditions ont levé plus de 110M€ ! Chaque nouvelle annonce de levée de fonds est bien entendu une réussite pour l'entreprise, mais aussi une fierté pour l'innovation et l'économie régionales - et une joie pour les équipes de l'agence AD'OCC qui accompagnent les sociétés à chaque étape de leur développement.

Occitanie Invest est un des outils financiers indispensables qui permet à l'Occitanie de soutenir l'effort d'innovation de nos entreprises, je ne doute pas que l'édition 2024 soit tout aussi profitable.

Sommaire

Occitanie Invest, qu'est-ce que c'est ?	page 4
La Cité à Toulouse, lieu d'accueil de la 19^e édition	page 5
Comment ça marche ?	page 5
Calendrier 2024	page 6
Qui organise ?	page 6
Le jury de sélection	page 7
Les partenaires	page 7
Les investisseurs présents	page 8
Les candidatures de la 19^e édition	page 10
La sélection Occitanie Invest 2024	page 11
Un coaching personnalisé à la levée de fonds	page 12
Programme de la 19^e édition	page 13
Retour sur l'édition 2023	page 13
Présentation de la Sélection 2024	page 14

Occitanie Invest, qu'est-ce que c'est ?

Une étape majeure pour
le financement des
entreprises innovantes en France

Organisé par l'agence régionale de développement économique AD'OCC avec le soutien de la Région Occitanie et ses partenaires financiers IRDI Capital Investissement, ARIS, Exco, M Capital Partners, Banque Populaire du Sud, Banque Populaire Occitane, Crédit Agricole du Languedoc, Caisse d'Epargne Languedoc-Roussillon, Occitanie Invest permet chaque année à une vingtaine d'entreprises de bénéficier d'un accompagnement à la levée de fonds et de les préparer à rencontrer leurs futurs investisseurs.

Occitanie Invest a pour objectif d'accompagner les entreprises à potentiel des 13 départements de la région - qu'elles soient start-up, en développement ou en transmission - dans la mobilisation de financements haut de bilan, grâce à un coaching spécifique et la mise en relation avec des investisseurs (sociétés de capital-risque, business angels, fonds d'investissements, etc.).

Plus qu'une convention d'affaires, Occitanie Invest est un programme d'accompagnement permettant de soutenir les entreprises de la Région Occitanie, dans leur accès aux financements haute de bilan, ressource clé pour leur développement à long terme.

Gervaise PINSON Directrice financière chez LTU

« Tout l'accompagnement nous a permis de nous concentrer et sur le support de manière pratique, sur le pitch de manière très opérationnelle, mais aussi plus largement sur la stratégie de la solution que l'on porte aujourd'hui. Nous avons été bien préparés grâce à l'accompagnement d'AD'OCC. »

La Cité à Toulouse, lieu d'accueil de la 19^e édition

La Cité de Toulouse a ouvert ses portes en mars 2020 au sein des anciennes halles de Latécoère, situées dans le quartier de Montaudran. Espace de 14 000 m² dédié aux entreprises et aux start-up innovantes, La Cité a été pensée comme un lieu de services pour le développement de l'économie, de l'innovation et de l'emploi à Toulouse mais

aussi pour toute l'Occitanie. Autour d'un écosystème tourné vers l'innovation et l'économie de demain et composé d'acteurs publics et privés, La Cité est ouverte à celles et ceux qui veulent entreprendre et innover. C'est désormais la 3^e édition d'Occitanie Invest qui a eu lieu à La Cité à Toulouse.

Comment ça marche ?

A chaque édition, un appel à candidatures est lancé auprès d'entreprises régionales en recherche de financement dans le cadre de leur projet de développement. Parmi les candidats, 23 entreprises sont sélectionnées par un jury, représentant l'écosystème financier et de l'innovation régional. Les lauréats bénéficient alors d'un mois et demi de coaching personnalisé par des experts à la levée de fonds.

A l'issue de cet accompagnement, les entreprises lauréates sont prêtes à rencontrer et convaincre les investisseurs.

Pour pouvoir candidater, les entreprises doivent répondre à certains critères :



Être une société de droit privé (start-up, TPE ou PME mature) implantée en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée,



Justifier d'un chiffre d'affaires et dispose d'une trésorerie couvrant au minimum 6 mois de charges pour une start-up,



Proposer un produit, procédé ou service différenciant avec des perspectives de croissance forte (en France et à l'international),

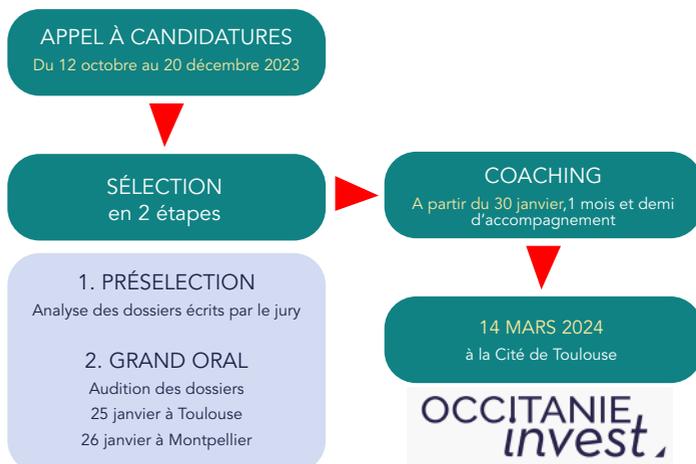


Être en recherche d'investisseurs financiers dans le cadre d'une stratégie ambitieuse de développement.



Bénéficier d'une situation financière saine,

Calendrier 2024



Qui organise ?

Le pilotage de l'opération est confié par la Région Occitanie à AD'OCC, son agence de développement économique. AD'OCC s'appuie sur un réseau de partenaires opérationnels (pôles de compétitivité, clusters, chambres consulaires, Bpifrance,

incubateurs, accélérateurs) pour accompagner les entreprises dans le dépôt de leur candidature ainsi que pour la préparation des grands oraux de sélection des lauréats.

Des partenaires privés s'associent aussi à cette convention d'affaires.

Le jury de sélection

La sélection est effectuée par un jury régional, composé de 71 membres représentant 44 structures de l'écosystème de l'innovation en Occitanie. Parmi elles, sont représentées des investisseurs régionaux, des structures d'accompagnement publiques ou privées, des pôles de compétitivité, des chambres consulaires, des clusters spécialisés, mais également des entrepreneurs dont des anciens lauréats d'Occitanie Invest.

La sélection faite par le jury se déroule en deux temps :

- **présélection** sur dossier de candidature écrit
- **grand oral pour 42 entreprises** présélectionnées à l'écrit : 22 à Toulouse et 20 à Montpellier.

Partenaires opérationnels, membres du jury de sélection

- AEROSPACE VALLEY
- AIRBUS DEVELOPPEMENT
- ARIS
- AT HOME
- BANQUE DE FRANCE
- BANQUE POPULAIRE DU SUD
- BANQUE POPULAIRE OCCITANE
- BIC de MONTPELLIER
- BPIFRANCE
- CAISSE D'EPARGNE DU LANGUEDOC ROUSSILLON
- CREDIT AGRICOLE du LANGUEDOC
- CREDIT AGRICOLE TOULOUSE 31
- CAPITOLE ANGELS
- CCI OCCITANIE
- CREALIA OCCITANIE
- DIGITAL 113
- DRARI OCCITANIE
- EUROBIOMED
- EXCO
- FRENCH TECH MEDITERRANEE
- FRENCH TECH TOULOUSE
- IES
- IOT VALLEY
- IRDI CAPITAL INVESTISSEMENT
- LA CITE
- LA MELEE
- M CAPITAL
- MELIES BUSINESS ANGELS
- MULTTEAM
- NUBBO
- REGION OCCITANIE PYRENEES -MEDITERRANEE
- RESEAU ENTREPRENDRE
- SATT AXLR
- SOFILARO
- S'TEAM
- TOULOUSE TECH TRANSFER
- TUDIGO
- VILLAGE BY CA LANGUEDOC
- VILLAGE BY CA TOULOUSE 31

Les partenaires

Le financement de l'opération repose sur la Région Occitanie et des partenaires privés qui sont :

- IRDI Capital Investissement
- ARIS
- Exco
- M Capital Partners
- Banque Populaire du Sud
- Banque Populaire Occitane
- Caisse d'Epargne Languedoc-Roussillon
- Crédit Agricole du Languedoc
- La Cité

Les investisseurs présents

- 574 INVEST
- AEROSPACE ANGELS
- AFI VENTURES
- AIR LIQUIDE VENTURES
- AIRBUS DEVELOPPEMENT
- AQUITI GESTION
- ARIS
- ASTERION VENTURES
- AVELANA
- AXA VENTURE PARTNERS
- BANQUE DE FRANCE
- BANQUE POPULAIRE DU SUD
NEXT INNOV
- BANQUE POPULAIRE
OCCITANE NEXT INNOV
- BJ INVEST
- BNP PARIBAS
- BNP PARIBAS
DÉVELOPPEMENT
- BPIFRANCE AMORÇAGE
INDUSTRIEL
- BPIFRANCE DIGITAL VENTURE
- BPIFRANCE GREEN VENTURE
- BREEGA
- CAISSE D'ÉPARGNE
LANGUEDOC ROUSSILLON
- CAPAGRO
- CAPITOLE ANGELS
- CERES
- CITIZEN CAPITAL PARTENAIRES
- CPC FINANCES
- CREDIT AGRICOLE
LANGUEDOC
- CRÉDIT MUTUEL INNOVATION
- DEMETER INVESTMENT
MANAGERS
- EDF PULSE VENTURES
- EDULIS
- EIFFEL INVESTMENT GROUP
- ELEVATION CAPITAL PARTNERS
- EVOLEM START
- EXPANSION VENTURES
- FOUNDERS FUTURE
- FRANCE ACTIVE MPA
OCCITANIE
- GO CAPITAL
- GSO INNOVATION
- HI INOV
- INCO VENTURES
- INMOVE
- INNOVACOM
- INVESTIR&+
- IRDI CAPITAL INVESTISSEMENT
- IXO PRIVATE EQUITY
- KAIROS HORIZONS
- KARISTA
- KAROT CAPITAL
- M CAPITAL
- MADE FOR ALL
- MAIF AVENIR
- MAKESENSE
- MELIES BUSINESS ANGELS
- MERIEUX EQUITY PARTNERS
- MOTIER VENTURES
- NEXTSTAGE
- NMP DEVELOPPEMENT
- NVP
- OBRATORI - L'OCCITANE
GROUP VENTURES
- OCSEED
- ODYSSEE VENTURE
- OMNES CAPITAL
- ORANGE VENTURES
- PARTECH PARTNERS
- PHITRUST
- PHX SUPPORT
- PLÉIADE VENTURE
- QUADIA
- QUADRILLE CAPITAL
- SAFRAN CORPORATE
VENTURES
- SERENA
- SEVENTURE PARTNERS
- SHARPSTONE CAPITAL
- SOFILARO
- SOUL INVEST
- SUEZ
- SUPER CAPITAL
- SUPERNOVA INVEST
- SWEN CAPITAL PARTNERS
- TIKEHAU CAPITAL
- TOMCAT INVEST
- TRUFFLE
- TUDIGO
- UI INVESTISSEMENT
- XANGE

Témoignage d'Olivier BORDELANNE – Partner Demeter – Investisseur Venture Capital

« Demeter participe depuis de nombreuses années à Occitanie Invest. C'est l'événement idéal pour nous permettre, sur une journée, de découvrir et échanger avec les meilleures start-up d'Occitanie. Ces dernières ayant été préalablement sélectionnées et préparées à l'exercice des pitches, nous sommes certains d'y trouver des sociétés éligibles pour nos différents fonds d'amorçage et/ou croissance. A ce titre, les rendez-vous d'affaires permettent des rencontres ciblées en lien avec notre stratégie d'investissement. L'intérêt pour Demeter qui gère des fonds à portées national et européenne est donc de sourcer les projets mais aussi d'aller à la rencontre de l'écosystème de l'innovation et de son financement en Occitanie. »

Ludovic Barbes Co-fondateur d'Hycco

« Avec Occitanie Invest, nous avons un accompagnement vraiment privilégié avec une banque d'affaires, donc des gens qui sont spécialisés dans la levée de fonds. Cette convention d'affaires nous permet de nous donner de la visibilité auprès des investisseurs et de passer à un niveau de lecture différent de notre projet. »

Aurélien VIAUX Directrice d'investissements UI Investissement

« Occitanie Invest permet de rencontrer une sélection de startups, triées sur le volet, qui ont été bien coachées pour l'exercice auquel elles se prêtent. La convention d'affaires nous permet de rencontrer aussi des co-investisseurs, pour, soit les sociétés que l'on a déjà en portefeuille, soit éventuellement les dossiers que l'on regarde.

Je trouve que cette initiative est très bien, parce qu'elle permet de fédérer tout un réseau et tout un écosystème dans un même événement. C'est aussi un moyen pour l'écosystème régional de montrer toute sa capacité et tous les talents qui s'y trouvent. »

Les candidatures de la 19^e édition

Pour la 19^e édition, les entreprises intéressées pouvaient candidater du **12 octobre au 20 décembre 2023**.

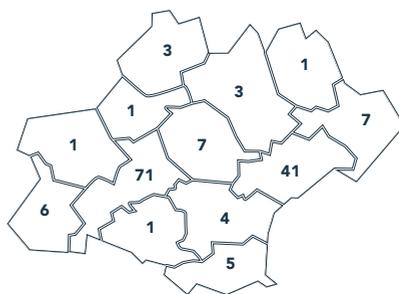
Au total, **182 candidatures éligibles ont été reçues**.

Parmi les 151 dossiers complets reçus sur les 182 candidatures :

Géographie :

38.5% sont issues de l'est de l'Occitanie et **61.5%** de l'ouest (édition 2023 : 42% pour l'est et 58% pour l'ouest).

Ariège :	1
Aude :	4
Aveyron :	3
Gard :	7
Haute Garonne :	71
Gers :	1
Hérault :	41
Lot :	3
Lozère :	1
Hautes Pyrénées :	6
Pyrénées Orientales :	5
Tarn :	7
Tarn et Garonne :	1



Adrien Content – CEO de Koveea – Lauréate de la sélection d'Occitanie Invest 2020

« L'événement Occitanie Invest ne pouvait pas mieux tomber. Il arrivait vraiment à point nommé, juste au moment où nous nous demandions comment passer de la petite startup de quelques collaborateurs, à une équipe et un projet qui ambitionnaient de devenir leader sur le marché français et de se lancer à l'international. Avoir de l'ambition c'est bien mais la structurer, c'est mieux. Lever des fonds n'est pas une étape à prendre à la légère durant le développement de son entreprise et grâce à ce dispositif porté par notre Région, nous avons pu être accompagnés de la meilleure des manières : maturation du projet visibilité auprès d'investisseurs, networking... Un an après, nous pouvons maintenant dire que nous l'avons fait ! En effet, quelque mois après notre participation, nous annonçons une levée de fonds de 2.5M€ ! »

La Sélection Occitanie Invest 2024

42 entreprises ont été auditionnées lors des 2 grands oraux les 25 et 26 janvier 2024 par le jury.

23 entreprises ont donc ainsi été sélectionnées, compte tenu du succès de l'appel à candidatures. Cette « sélection Occitanie Invest » est composée des meilleures entreprises, toutes issues de la région Occitanie.

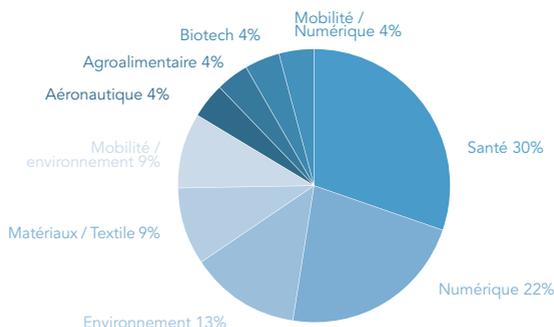
ANYOS	LOAD STATIONS
ASCLEPIOS TECH	MABOITEAMOUSTIQUE
ATELIER KATANGA	MABQI
CILCARE	MICROBIA ENVIRONNEMENT
CILOA	NEXT NEUROTECH
DENDRIS	OCCITANIE GEOTEX
DIAPPYMED	ODAPTOS
DIODON DRONE TECHNOLOGY	REGENLIFE
GENOSKIN	ROB'OCC
GREENETHIC	SPAREPARTS3D
GREENPHAGE	YOOSOFT
KYLI	

Géographie des lauréats :

78% des lauréats sont issus des métropoles (9 de Toulouse et 9 de Montpellier) et 22% des lauréats sont hors des deux métropoles.

Cette année, 6 départements sont représentés contre seulement 4 l'année passée.

Les différents secteurs d'activité des lauréats :



Un coaching personnalisé à la levée de fonds

Après les jurys, durant un mois, ces **23** entreprises lauréates ont été accompagnées et préparées aux rencontres avec les investisseurs, programmées le **jeudi 14 mars 2024 à La Cité à Toulouse**.

Une bonne présentation et un premier rendez-vous avec un financeur ne s'improvisent pas. Ces étapes fondamentales dans le parcours d'une levée de fonds sont trop souvent négligées par les entrepreneurs. Les acteurs du capital investissement sont exigeants et attendent des réponses précises, en ligne avec leurs critères d'investissement.

La méthodologie mise en place par Occitanie Invest permet aux entreprises de définir une stratégie de communication efficace et d'élaborer une présentation et un executive summary percutants, véritables sésames dans le cadre des relations avec leurs financeurs potentiels.

L'accompagnement porte sur deux volets essentiels :

- **améliorer et valoriser le business plan et les éléments financiers de l'entreprise**. Le coaching est assuré par un spécialiste de la levée de fonds pour les entreprises à fort potentiel de croissance

- **maximiser l'impact de sa présentation face aux investisseurs**. Le coaching est assuré par un conseil en communication spécialisé dans le soutien à l'innovation et son financement.

Youri Saint-Lo – CEO de Xfeet Orthotics

« Lauréat de l'édition 2023 ; nous étions initialement partagés sur notre démarche de levée de fonds et pas nécessairement très disponibles. Nous nous sommes lancés dans l'aventure et nous avons rencontré des accompagnants très expérimentés et à l'écoute de notre projet. Le coaching et les sessions itératives nous ont permis d'aboutir à une proposition à destination des investisseurs très pertinente. Le jour J, « show must go on », un grand moment d'exercice oral que nous avons longuement répété, car ce n'était pas notre fort ! Le résultat ; 8 RDV avec des fonds et des banques ; trois propositions et finalement une levée qui se termine prochainement avec succès. Les fonds non retenus en première série restent à l'affût pour la seconde levée avec des relations qui se poursuivent au-delà de l'évènement. Nous recommandons vivement à chaque « startupper » de tenter l'aventure que nous avons trouvé très productif avec assez peu d'investissement personnel et financier. En un mot : foncez ! »

Programme de la 19^e édition

Une édition centrée sur les lauréats et les investisseurs

14 mars 2024 : les rendez-vous d'affaires entreprises / investisseurs

- **9h00 à 12h30 : Matinale de pitches des entreprises sélectionnées**
Les 23 entreprises de la Sélection Occitanie Invest 2024 se présentent aux investisseurs en 6 minutes chacune.
- **12h30 : Déjeuner de networking réservé aux investisseurs et aux entreprises de la sélection 2024**
- **14h00 à 17h30 : Rendez-vous d'affaires lauréats / investisseurs**

Après-midi consacré aux rendez-vous BtoB entre les investisseurs et les entreprises de la Sélection Occitanie Invest. Les entreprises échangent directement avec les investisseurs à La Cité à Toulouse lors de rencontres one-to-one respectant un planning pré-établi (30 min par RDV).

Retour sur l'édition 2023

• **178 candidatures** (vs 132 candidatures en 2021)

• **25 lauréats sélectionnés**

• **315** rendez-vous d'affaires organisés

• 109 financeurs - 56VC nationaux - 21 VC locaux - 9BAngel - 25 autres et 46 fonds seed et serie A

• **35 M€ levés** par les lauréats de l'édition 2023 et **plus de 110 M€ levés depuis 3 ans** pour les investisseurs

Emmanuel Daugeras – Investment Director Karista, Investisseur Venture Capital

« Cette année encore, il était important pour Karista d'être présent à Occitanie Invest. Outre la rencontre avec l'écosystème de l'innovation, la convention d'affaires nous permet de rencontrer en un seul lieu et un seul jour, la sélection d'entreprises innovantes réalisée par AD'OCCE et ses partenaires. Nous avons été favorablement impressionnés par la qualité des entreprises sélectionnées et le niveau de préparation lors des pitches et des RDV one-to-one. L'envoi, en amont de l'événement d'un catalogue reprenant les informations essentielles, nous permet de cibler au mieux les entreprises que nous souhaitons rencontrer. Cette approche quasi-personnalisée est un vrai gain de temps pour nous, investisseurs. Nous avons pu repartir d'Occitanie en ayant rencontré des start-up à potentiel avec lesquelles, nous enclenchons de réels échanges dans l'optique de potentiels investissements. »

Présentation

Sélection 2024



Anyos, la borne de recharge qui rend la mobilité électrique encore plus verte



La société a breveté une borne de recharge, fabriquée en France, éco-conçue, évolutive et réparable, grâce à sa façade amovible prévue pour pouvoir être remplacée facilement. Pour accélérer sa croissance et élargir sa gamme, ANYOS prépare une levée de fonds de 20 M€.

Un nouveau produit durable pour la mobilité électrique, qui simplifie l'expérience utilisateur. ANYOS a conçu et breveté une borne de recharge électrique qui défie l'obsolescence programmée. L'entreprise a placé le cœur de son électronique dans une façade amovible qui peut être aisément mise à jour ou remplacée par une nouvelle version en moins de 5 minutes et sans travaux.

Un choix technologique judicieux, qui accroît à la fois la durabilité de la borne et son temps de disponibilité. « *Quand une borne traditionnelle tombe en panne, il faut en moyenne sept jours pour la réparer, alors que les nôtres ne nécessitent qu'une seule intervention pour changer la façade et la remettre en service immédiatement. Notre technologie réduit considérablement les pertes d'exploitation* », explique Paul Malbert, le CEO d'ANYOS, une société qu'il a créée en 2019 avec deux associés, Aurélien Michel-Vioux, le CTO, et Nicolas Vermorel, le COO.

En outre, ANYOS fabrique ses bornes dans l'usine de son partenaire Syselec à Castres.

« *95 % du cycle de fabrication de la borne est réalisé dans un rayon de 30 km autour de notre unité de production* », observe Paul Malbert. « *De plus, notre borne est totalement éco-conçue dans un souci de production bas carbone et de reconditionnement de tous les composants, ouvrant ainsi des perspectives de création d'un marché de la seconde vie des bornes.* »

Accélérée par Nubbo à La Cité à Toulouse, ANYOS cible autant le marché des professionnels que des collectivités. La société qui a déjà équipé plus de 1 000 points de charge a remporté en décembre 2023 le prix de la start-up de l'année auprès de l'ADRA, l'Association nationale des Directeurs et Responsables d'Achats qui regroupent de nombreuses sociétés du CAC 40.

ANYOS passe à présent la vitesse supérieure. Après avoir bouclé une première levée de 1,5 M€ auprès

ANYOS

Anyos

Date de création : 2019
Nombre de salariés : 13
Siège social : Briatexte (81)

Dirigeant : Paul Malbert

Site internet :
www.anyos.fr

de NMP Développement (Crédit Agricole Nord Midi-Pyrénées), Ocseed, le CIC et Bpifrance en 2022, elle enclenche une nouvelle levée d'un montant global de 20 M€, pour accélérer son développement.

L'objectif à horizon 2025 est d'équiper 6 000 points de recharge, de porter le chiffre d'affaires de 1,3 M€ à 5 M€ et l'effectif de 13 à 45 collaborateurs. C'est la raison de la présence d'ANYOS à Occitanie Invest. « *L'accompagnement d'AD'OCC est particulièrement performant. Ses experts nous guident bien dans notre démarche* », salue Paul Malbert.

Asclepios Tech, l'alternative naturelle aux intrants chimiques



Basée près de Toulouse, la société développe Boxilumix, une véritable alternative naturelle et durable aux intrants chimiques. Elle souhaite lever 2 M€.

Asclepios Tech, la protection des végétaux par signaux lumineux. Installée à Tournefeuille, près de Toulouse, la société a conçu Boxilumix, une véritable alternative naturelle et durable aux intrants chimiques.

Terminé les insecticides, herbicides et autres fongicides : sa technologie unique et brevetée à l'international amène les plantes à renforcer leurs défenses naturelles, tout en stimulant leur production de nutriments. Pour ce faire, Asclepios Tech met en œuvre des signaux lumineux modulés, produits par des LED à différentes longueurs d'onde, et c'est grâce à cette innovation que les plantes se protègent naturellement contre les maladies et les aléas climatiques.

Labellisée par la fondation Solar Impulse de Bertrand Piccard, Asclepios Tech est depuis janvier 2024 également labellisée « hi France » par l'Association française des pôles de compétitivité. Ce label qui signale les entreprises innovantes dans lesquelles investir tombe au meilleur moment.

Car Asclepios Tech engage désormais une nouvelle phase de sa croissance. Créée en 2019, elle prépare le développement

commercial de sa solution. Ce qui exige de recruter une équipe commerciale pour couvrir l'Europe dans un premier temps et de lancer sa stratégie marketing à grande échelle, après obtention des certifications nécessaires.

Dans ce but, la société souhaite lever 2 M€, qui compléteront une enveloppe de fonds non dilutifs, d'un montant équivalent, qu'elle a obtenu dans le cadre notamment de France 2030 et d'un projet européen.

« Notre ambition est de gagner 5% de parts de marché en Europe, tant dans la protection des semences, des fruits et légumes que dans la nutrition prévention santé et cosmétique », explique Christine Roynette, la CEO d'Asclepios Tech, une diplômée de Centrale Supélec, cofondatrice de l'entreprise aux côtés de son époux Patrick, diplômé de l'École supérieure de commerce de Paris et conseiller du commerce extérieur.

C'est la raison de sa présence à Occitanie Invest. « Nous étions accompagnés par AD'OCC avant même la création de notre société. Nous connaissons donc

Asclepios
TECH

Asclepios Tech

Date de création : 2019
Nombre de salariés : 8
Siège social : Tournefeuille (31)

Dirigeant : Christine Roynette

Site internet :
www.asclepiostech.com

bien l'agence et nous aimons beaucoup travailler avec elle. Son accompagnement est excellent. Ses équipes sont réactives et toujours de bons conseils. C'est très utile, car c'est notre première levée auprès des investisseurs institutionnels », conclut Christine Roynette.

Atelier Katanga

la performance 4.0 du marquage textile



L'atelier de production KATANGA a optimisé le marquage textile sur toute sa chaîne de valeur, de la création au sourcing client, de la production à la logistique. L'entreprise recherche 3 à 5 M€ pour développer son réseau d'agences en France et asseoir son avance technologique.

Jusqu'à 10 000 pièces personnalisées de textile sortent chaque jour de ces lignes ! Le marquage est proposé aussi bien par impression numérique, sérigraphie, transfert, mais aussi de la broderie ou de la couture.

KATANGA dispose depuis deux ans d'une usine flambant neuve de 3000 m², et son activité se développe de manière exponentielle. L'entreprise, dont l'effectif a été porté de 6 à 50 salariés en quelques années, a racheté plusieurs sites web de création textile, modernisé son outil de production et fait monter en compétences ses collaborateurs. L'entreprise fonctionne uniquement selon le "print on demand", aussi bien pour répondre à des marchés BtoC que des licences de marques à succès, ou pour le marché des entreprises.

Alors que le CA a frôlé 8 M€ en 2023, l'entreprise vise les 15 M€ en 2026. Jusqu'ici, l'activité a consisté à répondre à la demande en provenance des sites du groupe. Mais

désormais, Atelier KATANGA souhaite proposer son savoir-faire intégré à tous. « *Les jeunes créateurs textile peuvent faire appel à notre expertise, sans avoir à prendre de gros risques financiers. Des agences de communication comme des entreprises peuvent aussi, pour de plus gros volumes ou du spécifique, se tourner vers nous* » détaille Thibault Lavielle, le PDG.

L'entreprise maîtrise la création graphique, mais aussi les process du e-commerce. Ces facettes lui permettent d'être performante aussi bien sur l'accompagnement commercial, le parcours client que sur la logistique. En 24h, une commande est fabriquée et expédiée.

« *Nous travaillons aussi beaucoup autour de notre impact environnemental, insiste par ailleurs le PDG. Nous utilisons des encres et solvants écologiques, nos textiles sont en coton certifié et notre usine est équipée d'une pompe à chaleur.* »



Atelier Katanga

Date de création : 1998 - reprise en 2016

Nombre de salariés : 50

Siège social : Cornebarrieu (31)

Dirigeant : Thibault Lavielle

Site internet :
www.katanga.fr

La levée de fonds, d'un montant de 3 à 5 M€, vise à accélérer le développement du réseau d'agences sous franchise en France, tout en poursuivant les investissements technologiques. L'entreprise est accompagnée par AD'OCC. « *L'agence m'avait déjà accompagné lors de la reprise de la société. C'était parfait pour l'expertise de nos besoins, l'écoute et le conseil pour organiser notre développement.* »

Cilcare, de nouvelles thérapies pour traiter les troubles de l'audition



La biotech spécialiste des pathologies auditives est connue pour ses services R&D de pointe. Elle développe désormais ses propres candidats-médicaments, dont le CIL001, qui s'attaque à la "surdité cachée". L'entreprise cherche à lever 30 M€ pour financer les phases cliniques.

La surdité, la perte partielle de l'ouïe et les acouphènes sont des troubles auditifs handicapants qui affectent une part significative de la population. Cilcare a bâti sa réputation mondiale sur son expertise en recherche pharmaceutique sur le domaine. Ses sites de Montpellier et de Boston sont reconnus pour leur excellence opérationnelle et scientifique.

Cilcare est en passe de devenir la première société à tester un médicament pour la synaptopathie cochléaire. Cette difficulté à entendre dans un environnement bruyant touche 15% de la population. Il s'agit du premier signe de perte d'audition qui, s'il n'est pas traité, entraîne une surdité.

« Cette pathologie est complexe, car difficilement détectable par tests audiométriques classiques » explique Célia Belline, CEO de Cilcare.

Pour surmonter la difficulté, Cilcare s'appuie sur l'innovation par l'IA. « Nous développons des signatures auditives digitales, un outil révolutionnaire qui va nous permettre de recruter les bons patients et maximiser les chances de succès des phases cliniques ». Une étude est menée sur 400 patients diabétiques et une nouvelle étude débute cette année en Occitanie, sur plus de 600 patients atteints de maladies d'Alzheimer et maladie de Parkinson. L'objectif est de déterminer les profils auditifs de ces patients, plus largement touchés par la pathologie. Reste le traitement : « Avec CIL001, une seule administration traitera la surdité cachée. Jusqu'ici, seul l'appareillage permet d'améliorer la vie des patients, sans traiter la cause ni les difficultés. »

cilcare
MAKING HEARING A PRIORITY

Cilcare

Date de création : 2014

Nombre de salariés : 29

Siège social : Montpellier (34)

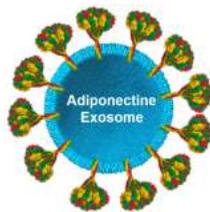
Dirigeants : Celia Belline, Marie-Pierre Pasdoulo, Sylvie Pucheu

Site internet :
www.cilcare.com

La levée de fonds visée, de 30 M€, permettra de financer deux essais cliniques internationaux pour démontrer l'efficacité du CIL001.

L'accompagnement de l'agence AD'OCC a « permis à Cilcare de garder sa vitesse d'exécution et son avance sur le marché ».

Ciloa, les traitements thérapeutiques à base d'exosomes



La biotech basée à Montpellier développe une nouvelle génération de traitements, fondés sur des exosomes, messagers nanoscopiques du corps humain. Elle veut lever 4 M€ pour préparer les essais d'une solution ciblant les maladies associées au diabète de type 2.

Ciloa, une pionnière en matière de nouvelles thérapies. Basée à Montpellier, la société développe une nouvelle génération de traitements fondés sur les exosomes, vésicules nanoscopiques qui transmettent des informations aux cellules du corps humain. Cofondée en 2011 par Robert Mamoun, ancien directeur de recherche de l'INSERM, et par Bernadette Trentin, tous deux spécialistes en virologie moléculaire, Ciloa a développé une biotechnologie qui transforme les exosomes en vecteurs thérapeutiques.

« En étant les messagers des cellules, les exosomes permettent, grâce à nos solutions brevetées, de stimuler les défenses naturelles. Cela permet de proposer de nouvelles thérapies contre plusieurs maladies », détaille Robert Mamoun.

Sélectionnée dans le cadre de l'Appel à manifestation d'intérêt Maladies infectieuses Émergentes et Menaces NRBC du plan France 2030, dont les lauréats avaient été dévoilés en février 2022 dans ses locaux,

la société avait, un an plus tôt, été lauréate des iTech Awards du laboratoire pharmaceutique Sanofi pour des applications en cancérologie.

Après avoir conçu des vaccins contre le Chikungunya et le Zika notamment, Ciloa déploie à présent sa solution pour les maladies associées au diabète de type 2. « Nous l'avons testée sur un modèle de souris. L'animal a retrouvé son équilibre glycémique, un poids normal, une réduction des mauvais gras et une amélioration notable de sa sensibilité à l'insuline », souligne Robert Mamoun.

La solution de la société complète les traitements actuellement prescrits pour l'obésité et le diabète de type 2. C'est pourquoi Ciloa veut enclencher les étapes réglementaires préalables à l'engagement des tests cliniques chez l'homme. Pour les mener à bien, la société souhaite lever 4 M€.

Le potentiel marché est énorme, l'obésité et le diabète de type 2 étant qualifiés d'épidémie dans le monde.

ciloa

Ciloa

Date de création : 2011

Nombre de salariés : 12

Siège social : Montpellier (34)

Dirigeant : Robert Mamoun

Site internet :

www.ciloa.fr

Dans ce contexte, le business model de Ciloa est de proposer des licences d'exploitation de sa solution technologique à des Big Pharmas.

La société est suivie depuis sa création par AD'OCC.

« L'accompagnement de l'agence est un élément majeur de notre développement et de nos succès. Il était de ce fait naturel que nous fassions une nouvelle fois appel à elle, via Occitania Invest, pour notre première levée de fonds auprès d'investisseurs institutionnels », note Robert Mamoun, un président satisfait des conseils prodigués par AD'OCC. « Une fois de plus, son accompagnement a été d'une grande pertinence », conclut-il.

Dendris, la nouvelle classe de tests pour les analyses médicales



La biotech basée à Labège (Haute-Garonne) a créé une nouvelle classe de tests moléculaires pour le diagnostic des maladies infectieuses. Elle veut lever 1,5 M€ pour accélérer son développement et son déploiement en France et à l'international.

Dendris, la solution de diagnostic in vitro, dédiée aux laboratoires d'analyse médicale publics et privés. La biotech basée à Labège (Haute-Garonne) a développé une technologie permettant de détecter rapidement et avec précision la présence ou non de pathogènes, ce qui améliore les parcours de soin du patient.

Adhérente de la French Tech Toulouse, la société a conçu une biopuce basée sur un polymère breveté et, autre nouveauté, la lecture est gérée à l'aide de machine learning. Ces deux innovations distinguent le savoir-faire de société.

« Notre solution devrait permettre de réduire les dépenses thérapeutiques, de diminuer les durées d'hospitalisation et d'améliorer les résultats cliniques et les diagnostics », énumère Richard Fabre, le CEO de l'entreprise créée en 2009.

Lauréate en 2023 d'Invest In Biomed by Eurobiomed, un pôle de compétitivité dont

dont elle est adhérente, Dendris veut désormais se positionner en direct sur le marché français et, par le biais de distributeurs, notamment sur le marché européen.

Pour ce faire, elle souhaite lever 1,5 M€, non seulement pour accélérer la commercialisation de sa solution, mais aussi pour poursuivre le développement de panels couvrant tous les types de prélèvements et se conformer à la nouvelle réglementation CE IVDR.

Dendris a actuellement deux applications sur le marché : l'une pour le dépistage des dermatophytes qui expose les délais de rendus de résultats de 3 semaines à moins de 2], l'autre pour le diagnostic des infections ostéoarticulaires. D'autres doivent suivre, dont un panel pour les infections respiratoires et un autre sur les mycoses invasives, annoncé comme « révolutionnaire ». Parmi les clients de Dendris figure le groupement Biopath.



Dendris

Date de création : 2009
Nombre de salariés : 10
Siège social : Labège (31)

Dirigeant : Richard Fabre

Site internet :
www.dendris.fr

« Grâce à notre technologie unique, nous mettons au point une nouvelle classe de tests moléculaires pour le diagnostic des maladies infectieuses », commente Nathalie Vandembroucke, la directrice générale qui ajoute : « Nous découvrons AD'OCC via Occitanie Invest. Aussi, nous sommes vraiment satisfaits de ce que l'agence nous apporte. Son accompagnement est professionnel, constructif et de grande qualité sur le plan humain. »

Diappymed, l'application dédiée au traitement personnalisé du diabète



La medtech montpellieraine a développé une application smartphone fondée sur l'intelligence artificielle, qui calcule la quantité d'insuline à injecter en fonction des besoins du patient. Pour se déployer en France, elle souhaite lever 4 M€.

Le dosage d'insuline personnalisé. Issue de l'Extracteur d'Innovation du CHU de Montpellier, Diappymed a développé une application smartphone qui simplifie le traitement des personnes insulino-dépendantes, utilisatrices de stylos injecteurs.

Fondée sur l'Intelligence artificielle, elle les aide à adapter la quantité d'insuline dont elles ont besoin sur le moment, en tenant compte de leur repas, de leur activité physique, de leurs glycémies comme celles émises par leur lecteur de glycémie à marque Dexcom, dont Diappymed est la première application à s'y connecter en Europe.

Certifiée dispositif médical depuis 2023, l'application conçue par Diappymed est donc d'une aide précieuse. *« Elle apporte aux personnes traitées par stylo injecteur d'insuline de bénéficier du même niveau d'intelligence que celui des pompes à insuline et des boucles fermées (dont le dispositif embarque un algorithme qui fait le lien entre la pompe et le capteur de glycémie, NDLR) »,* explique Coralie Lefevre, la CEO et cofondatrice de la société aux côtés d'Omar Diouri, directeur

médical, et de Youssef Raqui, le directeur technique.

En France, près de 500 000 personnes sont insulino-dépendantes, c'est-à-dire atteintes d'un diabète de type 1 ou d'un diabète de type 2 nécessitant la prise d'insuline. Depuis 20 ans, leur nombre a progressé de 3 % à 4 % par an. D'ici 2045, selon les estimations, il pourrait augmenter de 46 %. Or, les deux tiers d'entre elles se traitent aujourd'hui à l'aide de stylos injecteurs.

Un potentiel important pour Diappymed, une société qui a remporté en février 2024 le Grand Prix du concours Acteur du Diabète, remis par Novo Nordisk, un des principaux fabricants au monde de fabrication d'insuline et de stylo à insuline.

L'objectif de la medtech est désormais d'obtenir que son application soit remboursée par la Sécurité Sociale et devienne une référence dans la personnalisation du traitement du diabète insulino-dépendant en France.

C'est pourquoi elle souhaite lever 4 M€ dans le but, d'une part, de poursuivre la démarche d'obtention du remboursement



Diappymed

Diappymed

Date de création : 2021

Nombre de salariés : 10

Siège social : Clapiers (34)

Dirigeant : Coralie Lefevre

Site internet :

www.diappymed.com

et, d'autre part, de se doter d'une équipe de développement qui sera chargée de présenter son application aux endocrinologues, afin qu'ils la prescrivent à leurs patients. Actuellement constitué de dix personnes, l'effectif de Diappymed pourrait ainsi doubler.

Dans cette perspective, Diappymed a fait appel à Occitanie Invest. Ce d'autant plus qu'elle apprécie le soutien d'AD'OCC. *« L'agence nous avait déjà accompagnés quand nous avons bénéficié d'un Contrat Innovation de la Région Occitanie. Son expertise avait été d'une grande aide. Aujourd'hui, avec Occitanie Invest, AD'OCC nous fait désormais profiter de son excellente expertise sur le haut de bilan. Son accompagnement est, à chaque fois, de très grande qualité »,* salue Coralie Lefevre.

Diodon Drone Technology, des drones uniques dédiés aux milieux marins



Installée à Labège (Haute-Garonne), la société est le seul fabricant de mini-drones de reconnaissance pour opérations complexes en mer et sur les côtes. En 2024, la société toulousaine passe à la phase industrielle. Elle souhaite lever 3 à 5 M€.

À l'origine, il s'agissait d'un projet étudiant. Mais les travaux des deux ingénieurs en aéronautique ont vite intéressé les forces spéciales françaises... La structure du mini-drone conçu par Diodon Drone Technology, une société installée à Labège (Haute-Garonne) a en effet la particularité d'être entièrement gonflable et peut se poser en mer.

Amphibie, robuste et compact, « le Diodon HP30 peut voler là où les autres ne peuvent pas : sous la pluie et sur l'eau. Il est aussi conçu pour résister au vent, au sel marin et donc à la corrosion », explique l'un des deux créateurs, Antoine Tournet.

Sur le marché, c'est le seul appareil adapté à de telles contraintes. L'Armée et la Sécurité Civile peuvent l'utiliser pour de multiples missions de reconnaissance et de surveillance : opération antiterroriste, lutte contre les pollutions, sauvetage en mer, etc.

Plus largement, le Diodon HP30 peut se révéler utile pour l'industrie off-shore. Avec le soutien de la Région Occitanie, la start-up développe ainsi son drone pour des opérations sur des éoliennes en mer.

Après une phase expérimentale, l'heure est au déploiement. L'enjeu est d'augmenter la cadence de la production en série, d'étendre la clientèle à l'export, mais aussi d'automatiser le plus possible l'utilisation du drone.

C'est pourquoi la société, qui espère doubler son chiffre d'affaires chaque année, s'engage dans une nouvelle levée de fonds, entre 3 et 5 M€. « La Région Occitanie et AD'OCC nous soutiennent depuis le début », insiste Antoine Tournet. « Pour deux jeunes fondateurs comme nous, il est très précieux d'être entourés d'experts en économie et en finance. »



Diodon

Date de création : 2017
Nombre de salariés : 22
Siège social : Labège (31)

Dirigeants : Roman Luciani et Antoine Tournet

Site internet :
www.diodon-drone.com

Genoskin, une alternative aux tests sur animaux



Donner une seconde vie à de la peau humaine, issue de la chirurgie, et l'utiliser pour tester de nouveaux médicaments : c'est le pari réussi de Genoskin, une pépite de la biotech installée à Toulouse, qui souhaite lever 8 M€.

À l'origine, cela aurait dû être des déchets hospitaliers : une fois l'acte chirurgical terminé, ces restes de peau étaient voués à la destruction. Mais après consentement des patients, ils sont finalement récupérés par Genoskin qui a mis au point un système breveté de conservation et de transport. Ce gel très spécial maintient en vie les échantillons de peau jusqu'à sept jours.

Les industriels de la cosmétique (L'Oréal, Estée Lauder, Yves Rocher) y ont très vite vu leur intérêt (d'autant que, depuis 2013, l'Europe leur interdit de vendre des produits testés sur des animaux), mais pas que : les industriels du secteur pharmaceutique aussi (Sanofi, AstraZeneca, GlaxoSmithKline) à une période où le bien-être animal devient une préoccupation majeure.

« Le gain est aussi financier », insiste Pascal Descargues.

« 90% des études cliniques pour les nouveaux médicaments aboutissent à un échec ! Tester en amont les molécules sur nos échantillons de peau permet de diminuer ce risque et d'éviter d'aller plus loin si ce n'est pas concluant ».

La société est en pleine croissance : son chiffre d'affaires pourrait avoisiner les 12 M€ d'ici trois ans (contre 5,6 M€ actuellement). D'où sa décision d'engager une toute première levée de fonds d'un montant total de 8 M€, accompagnée par AD'OCC et la Région.

« Nous sommes soutenus depuis le début. On sent qu'on a une oreille attentive, ce qui nous permet d'envisager un développement serein dans la région. » Les effectifs pourraient en effet rapidement doubler à Toulouse.

 GENOSKIN

Genoskin

Date de création : 2011

Nombre de salariés : 40

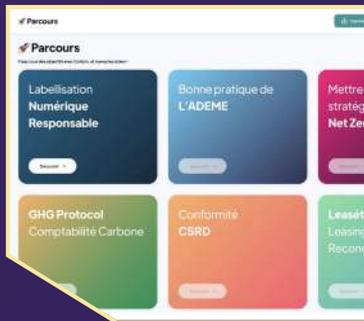
Siège social : Toulouse (31)

Dirigeant : Pascal Descargues

Site internet :

www.genoskin.com

Greenethic, pour un numérique plus responsable



Installée à Balma (Haute-Garonne), le groupe ambitionne d'entrer dans le Top10 des acteurs de la location de matériels numériques, en y imprimant ses valeurs éthiques et écoresponsables. Pour atteindre ses objectifs, il souhaite lever 3 M€.

Saviez-vous qu'une entreprise « possède » en moyenne 1,5 ordinateur par salarié ? Tout simplement parce que son ancien matériel reste souvent en stock au sein de son entreprise. Or, ce matériel a un coût financier, mais aussi un impact environnemental (le numérique représentera 8% des gaz à effet de serre en 2025 et 14% en 2040) !

C'est pour lutter contre cette surconsommation qu'Emmanuel Rousseau et Delphine Specht ont fondé Greenethic. Créé en 2017, le groupe propose la gestion des outils digitaux « de A à Z » : de la location jusqu'au reconditionnement.

Avec le service « Leasétic », les entreprises peuvent louer leur parc de façon éthique et responsable ; avec l'application « Colibris », elles peuvent suivre la performance économique et environnementale de l'IT ; et avec « Loopix », leur matériel est récupéré, réparé puis revendu

sur le marché de l'occasion (entreprises, lycéens, étudiants, association, etc.).

« Cette démarche permet aussi de relocaliser les métiers de la réparation, cela donne encore plus de sens », explique Emmanuel Rousseau.

D'ici cinq ans, Greenethic ambitionne d'entrer dans le Top 10 des acteurs de la location de matériels numériques, un marché où elle souhaite « imprimer d'autres valeurs ». Pour cela l'entreprise devrait quadrupler son chiffre d'affaires (de 27 M€ à 100 M€) et tripler ses effectifs (de 15 à 40 salariés). La croissance pourrait se faire par le rachat de sociétés, ce qui nécessite une levée de fonds de 3M€, pour laquelle l'agence AD'OCC l'accompagne au travers d'Occitanie Invest.

« L'agence nous apporte son expertise et nous ouvre son réseau », salue Emmanuel Rousseau.



Greenéthic

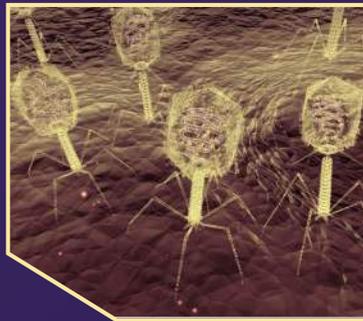
Greenethic

Date de création : 2017
Nombre de salariés : 15
Siège social : Balma (31)

Dirigeants : Emmanuel ROUSSEAU et Delphine SPECHT

Site internet :
bento.me/greenethic

Greenphage, les solutions antibactériennes naturelles et biosourcées



La greentech montpelliéraine recourt aux bactériophages pour prévenir infections et contaminations. En vue d'industrialiser ses solutions et devenir le leader français des traitements antibactériens naturels, elle souhaite lever 3 M€.

Pour neutraliser une bactérie, rien ne vaut ses prédateurs. C'est le principe mis en œuvre par Greenphage. La greentech montpelliéraine conçoit des solutions antibactériennes de précision, naturelles et biosourcées, pour prévenir les infections et les contaminations, qu'elles affectent les organismes vivants (santé humaine, animale ou végétale) ou l'environnement.

Incubée par AgroVallée Incubation, l'incubateur de l'Institut Agro de Montpellier, puis accompagnée par le BIC de Montpellier, la société présidée par Denis Costechareyre, docteur en microbiologie, utilise des bactériophages, c'est-à-dire des virus inoffensifs pour l'homme, les animaux et les plantes, mais qui s'attaquent aux bactéries que Greenphage souhaite combattre.

Bactolytix, son tout premier traitement, protège ainsi les cultures de melons du *Pseudomonas*, la bactérie qui détruit ses feuilles et ses fruits. Commercialisé par son actionnaire principal, le groupe

auvergnat GreenTech, il sera suivi par une autre solution dédiée cette fois au traitement des effluents agroalimentaires et des eaux usées.

Aujourd'hui, Greenphage veut également se placer sur le marché des traitements dermocosmétiques actifs, en plus d'être déjà présente sur les secteurs de l'agroalimentaire, l'agriculture et l'environnement.

Pour mener à bien ces différents relais de croissance, la société souhaite se doter d'une usine à bactériophages, la première du genre, qui exploitera son procédé, dont un volet est protégé par brevet. Dans cet objectif, elle souhaite lever 3 M€, un montant couvrant une partie de l'investissement total, chiffré à 5 M€ qui intègre notamment des aides à l'innovation.

Devenir d'ici trois ans le leader français des solutions antibactériennes de précision : c'est son business plan.

« Nos principaux concurrents ne produisent que des solutions chimiques auxquelles



Greenphage

Date de création : 2017

Nombre de salariés : 5

Siège social : Clapiers (34)

Dirigeant : Denis Costechareyre

Site internet :

www.greenphage.com

nous substituons une nouvelle approche », souligne Pascal Peny, le chief business officer de la société labellisée Deeptech.

Pour elle, il était donc normal de candidater à Occitanie Invest. « La Région et AD'OCC nous suivent depuis les prémices de la société. Elles nous avaient aidés à mesurer la faisabilité technique et commerciale de notre projet d'entreprise et depuis l'agence nous accompagne », explique Pascal Peny. Et le chief business officer de conclure : « Les conseils de l'agence ont toujours été particulièrement adaptés aux problématiques que nous rencontrons. Car à son expertise s'ajoute celle des membres de son réseau. »

KYLI digitalise les activités R&D des laboratoires de recherche scientifique



La start-up montpelliéraine digitalise les activités R&D des laboratoires de recherche scientifique, pour améliorer la collaboration, l'assurance qualité et la sécurité des données. Elle souhaite lever 500 000 €.

« À l'heure où l'on parle beaucoup d'IA, 70 % des organisations de R&D en France consignent leurs données sur papier et Excel. Par ailleurs, 50 % des chercheurs avouent avoir déjà échoué à reproduire une de leur expérience », relève Benjamin Jacquot, co-fondatrice et CEO de KYLI.

D'où l'idée de créer KYLI, en 2020, pour commercialiser la solution Laby, logiciel conçu depuis 2014 par des scientifiques. En clair, « au lieu d'être notées, imprimées, collées dans un cahier, ou insérées dans un fichier Excel, les données sont numérisées, enregistrées, mises en commun, hébergées, tracées... », indique le dirigeant, issu du laboratoire de recherche de chimie pharmaceutique de MedinCell. Et l'utilisateur gagne environ quatre heures par semaine.

Par rapport à ses concurrents, la solution Laby se démarque par sa flexibilité, son prix accessible et sa simplicité de mise en œuvre (1 mois seulement, au lieu de 6 mois à un an pour les

concurrents). Résultat : aucun désabonnement depuis le lancement commercial de Laby en 2020.

Hybride, le logiciel apporte des fonctionnalités pour la R&D et un écosystème pour la gestion des stocks, équipements, assurances qualité, bibliographie, feuilles de temps... « Celles-ci sont utiles pour le calcul de crédit impôt recherche », rappelle Benjamin Jacquot. Autre avantage, toutes les sciences sont fédérées dans l'outil : biotechnologie, chimie, pharma, recherche dans l'environnement, agroalimentaire.

Après avoir décroché ses premiers clients en 2021 (Abivax, MedinCell, Blédina, Sorbonne Université, Metafora, Cerba Research...), et perfectionné sa solution en 2023, KYLI veut renforcer son équipe commerciale, internationaliser son activité, commercialiser Laby via des distributeurs, renforcer sa stratégie digitale et développer un outil d'analyse des données via l'IA.



MILC Industry

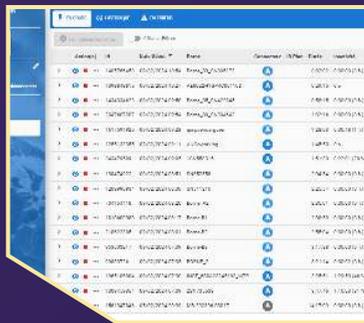
Date de création : 2019
Nombre de salariés : 7
Siège social : Montpellier (34)
Dirigeant : Benjamin Jacquot
Site internet : laby.io

Pour ce faire, une levée de fonds de 500 k€ est ciblée. L'objectif est de faire bondir le chiffre d'affaires de près de 200 k€ aujourd'hui à 2 M€ en 2026, puis 10 M€ en 2030.

Un coach l'a préparé au pitch lors d'Occitanie Invest. « Il nous incite à alléger un maximum notre support, pour donner envie aux investisseurs de prolonger les échanges en dehors. Il nous aide aussi à faire ressortir les points clés que nous n'avions pas forcément vus », se félicite le dirigeant.

Load Stations

simplifie la recharge
des voitures électriques



La société nîmoise Load Stations, co-fondée en 2022 par Virgile Arène et Paul Flatry, s'est spécialisée dans les bornes de recharge pour voitures électriques. Elle souhaite lever 1M€ pour poursuivre sa croissance et investir dans la R&D.

Load Stations repose sur 3 piliers : une solution logicielle qui permet de superviser les bornes de recharge et rembourser les collaborateurs qui rechargent à domicile, la création de prises connectées permettant d'effectuer une charge lente à domicile, suffisante pour charger en une nuit, et bien plus abordable, ainsi que l'accessibilité à 300 000 bornes de recharge partout en Europe via un système de cartes.

Dans un marché compétitif estimé à 600 millions d'euros, Paul Flatry souligne que la majorité des acteurs se concentrent sur un seul des piliers évoqués plus haut, rarement sur les trois simultanément.

En France, ils ne sont, par exemple, que deux à se spécialiser dans les prises connectées, « et nous ne ciblons pas exactement le même secteur. »

L'entreprise vise un seuil de rentabilité positif dès 2024 et un chiffre d'affaires de 500 000 euros, et souhaite « effectuer une nouvelle levée de fonds de 1M€ pour poursuivre notre croissance et continuer à faire de la R&D », précise Paul Flatry, en plus de vouloir se développer à l'international en exportant ses prises connectées à travers l'Europe. « Nous avons déjà effectué une levée de fonds d'un million d'euros, qui nous a permis de mettre en place une force commerciale, d'avoir notre première success story en



Load Stations

Date de création : 2022
Nombre de salariés : 8
Siège social : Nîmes (30)

Dirigeants : Paul Flatry et Virgile Arène

Site internet :
www.load-stations.com

accompagnant plusieurs grands groupes, mais aussi de remporter nos marchés avec les premiers opérateurs publics », poursuit-il.

Concernant l'accompagnement d'AD'OCC, « ils nous apportent un recul que nous n'avons pas forcément sur la façon dont nous présentons les choses. Nous avons un suivi quotidien pour peaufiner notre pitch deck », explique Paul Flatry.

Ma boîte à Moustique, des solutions écoresponsables contre les espèces invasives



Implanté à Balma (Haute-Garonne), Ma Boîte à Moustique poursuit sa forte croissance et prévoit d'exporter ses pièges à moustiques dans les Outre-mer et à l'international. Elle souhaite lever 4M€.

C'est une seconde levée de fonds que prévoit Ma Boîte à Moustique, entreprise développant des solutions innovantes pour protéger contre les espèces invasives liées au dérèglement climatique. Son objectif est de soutenir la croissance exponentielle à laquelle elle fait face depuis sa création en 2021.

« Nous sommes passés d'une centaine d'installations et 100 000 € de CA en 2022, à 1 000 installations, 100 distributeurs et 1M€ en 2023 », illustre Romain Tiberghien, cofondateur de la société installée à Balma (Haute-Garonne) aux côtés de Guillaume Lombart. Aujourd'hui, la start-up ambitionne d'atteindre 150 distributeurs de proximité en 2024.

Un succès expliqué par l'enjeu de santé publique que représente l'invasion du moustique-tigre en France : 67 % du territoire Français est colonisé par cette espèce.

La spécificité de la solution réside dans sa méthode, le biomimétisme, et son design, une jardinière. Le tout 100 % français et écoresponsable. « *Le piège imite la présence humaine grâce à une faible émission de CO2 et d'attractif odorant* », explique Romain Tiberghien. Une intelligence embarquée propulsée par des capteurs détecte les conditions extérieures pour adapter automatiquement la diffusion du CO2.

Une solution duplicable pour d'autres espèces invasives, et qui requiert des investissements pour développer la R&D, la commercialisation et compenser la saisonnalité liée au moustique. « Nous souhaitons acquérir de nouveaux canaux de distribution, notamment pour exporter notre solution à l'étranger », précise Romain Tiberghien. Sur les 4M€ de levée de fonds prévus dans les prochains mois, 2 M€ seraient en equity, et l'autre moitié levée auprès de banques.



Ma Boîte à Moustique

Ma Boîte à Moustique

Date de création : 2021

Nombre de salariés : 10

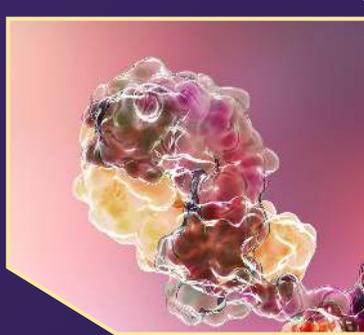
Siège social : Balma (31)

Dirigeants : Romain Tiberghien, Guillaume Lombart

Site internet :
www.maboiteamoustique.com

Un développement soutenu par l'écosystème régional et AD'OCC en particulier. « Occitanie Invest est la suite logique de cet accompagnement régional, dont nous bénéficions depuis notre création. Mise en réseau, processus de levée de fonds... C'est vraiment appréciable d'évoluer d'un écosystème qui nous fait grandir à chaque étape ! » conclut Romain Tiberghien.

Mabqi, l'accélérateur de découverte d'anticorps-médicaments



Spécialisée dans la découverte et développement de nouveaux anticorps thérapeutiques, la biotech montpelliéraine, spin-off de l'Inserm, franchit une nouvelle étape de son développement. C'est pourquoi elle souhaite lever 5 M€.

Mabqi, pépite de l'immunothérapie. Spin-off de l'Inserm, la biotech montpelliéraine est spécialisée dans la découverte de nouveaux anticorps thérapeutiques, une activité dans laquelle elle détient un avantage stratégique par rapport à ses concurrents : elle est propriétaire de ses propres banques composées de milliards d'anticorps, directement développables au niveau industriel.

Aussi, en plus de travailler au service de clients pharmaceutiques internationaux, Mabqi développe désormais ses propres candidats médicaments. « *Nous avons découvert une nouvelle gamme d'anticorps ayant la particularité de se fixer spécifiquement au sein de la tumeur cancéreuse et non sur les tissus sains. Ce qui permet de mieux combattre le cancer* », souligne Sylvain Yon, le directeur général de la société, dont la mission est de mettre au point des traitements plus efficaces que les existants et limitant significativement les effets indésirables.

Deux candidats médicaments sont d'ores et déjà entrés en phase de développement. L'un cible le cancer de la prostate, l'autre celui du colon. Tous deux devraient faire l'objet d'essais cliniques d'ici deux ans avec pour horizon le marché pharmaceutique mondial, via un partenaire industriel. Quatre autres candidats médicaments sont en portefeuille, pour lesquels Mabqi s'est mise en quête de partenaires, afin de pouvoir les mettre en développement.

Après avoir bouclé fin 2021 une première levée de fonds d'un montant de 2,1 M€ auprès de quatre industriels dont deux régionaux, la société en lance une nouvelle, d'un montant de 5 M€ pour satisfaire cette ambition et accompagner une montée en puissance qui s'est traduite par un doublement de l'effectif porté à 21 collaborateurs au cours des deux dernières années.

Selon ses prévisions, son CA sera multiplié par trois à l'horizon 2027.

Mabqi

Mabqi

Date de création : 2017
Nombre de salariés : 21
Siège social : Grabels (34)

Dirigeants : Bernard Pau et Sylvain Yon

Site internet :
www.mabqi.com

Dans ce contexte, elle souhaitait être présente sur la nouvelle session d'Occitanie Invest. Depuis ses débuts, Mabqi est en effet accompagnée par AD'OCC et la Région Occitanie. Ainsi, elle bénéficie du dispositif Readynov, après avoir recouru au dispositif START'OC PROcess.

« *Les relations que nous avons nouées avec AD'OCC sont toujours très constructives, en s'inscrivant dans la durée. Car nous avons une vraie volonté de continuer à accélérer notre développement en Occitanie et dans la métropole de Montpellier en particulier* », se félicite Sylvain Yon.

Microbia Environnement, la météo de la qualité des eaux



La société catalane Biocapteurs génétiques pour cibler les micro-organismes vivants et actifs susceptibles de proliférer et d'engendrer une toxicité de l'eau. Elle souhaite lever 1 M€.

Anticiper les risques sanitaires microbiologiques liés à l'eau, les sorties de crises, mais aussi protéger les usagers et diminuer les pertes économiques... Voilà les enjeux auxquels répond Microbia Environnement.

Créée en 2013, la société catalane a mis au point des biocapteurs génétiques, dénommés CARLA, chargés de surveiller l'activité des micro-organismes présents dans l'eau de l'environnement. Grâce à cette technologie, elle détecte très en amont les premiers signes d'une prolifération susceptible de déboucher sur une pollution ou une contamination toxique.

Adhérente du pôle de compétitivité Aqua Valley, labellisée Wave of Change et deux fois lauréates de Blue Invest qui accompagne les entreprises de l'économie bleue, Microbia Environnement est ainsi capable de délivrer des résultats le jour-même ou à J+1.

« Protégés par brevets en Europe, aux États-Unis et au Canada, nos capteurs permettent de mesurer en temps quasi-réel l'activité microbiologique dans un

environnement aquatique, tout en identifiant la menace grâce aux empreintes génétiques des microorganismes présents à un instant », détaille Delphine Guillebault, la présidente de l'entreprise qu'elle a cofondée avec Elisa Villa.

En outre, sa technologie est configurée pour mener plusieurs dizaines d'analyses simultanément. Elle compte parmi ses clients le Conseil Départemental des Pyrénées-Orientales, Montpellier Méditerranée Métropole et Veolia, ainsi que la compagnie régionale BRL, dont la Région Occitanie est le principal actionnaire.

Lauréate notamment du prix Alfred Sauvy en 2016 et du prix Agir pour le Climat et la Planète en 2017, Microbia Environnement a également été sélectionnée par une délégation de 96 communes du Québec lors du Sommet International de l'Innovation des Villes Médianes qui s'est tenu à Nevers (France) en octobre dernier.

L'entreprise, dont l'effectif est de six personnes, veut désormais se déployer en



Microbia Environnement

Date de création : 2013

Nombre de salariés : 6

Siège social :

Argelès-sur-Mer (66)

Dirigeant : Delphine Guillebault

Site internet :

www.microbia-environnement.com

France et à l'international. Pour ce faire, elle compte recruter des commerciaux et des techniciens pour renforcer en parallèle son SAV. Objectif : porter d'ici 2028 le nombre des sites qu'elle surveille de 27 à 1400 en Europe et dans le monde. Pour mener cette stratégie d'accélération, elle cherche à lever 1 M€.

C'est la raison de la présence à Occitanie Invest de Microbia Environnement qu'accompagne AD'OCC. « L'agence a toujours été d'une grande aide pour nous », salue Delphine Guillebault, dont la société a bénéficié notamment d'une Aide au Développement de l'Innovation (cofinancement région Occitanie/bpifrance), d'un PASS Innovation et d'un PASS Occitanie auprès de la Région.

Next Neurotech veut améliorer la prise en charge chirurgicale des épileptiques



Fondée en 2022 à Nîmes, la société Next Neurotech projette de lever 6 M€ début 2025 pour s'attaquer au marché américain avant de cibler l'Europe. Avec 3 salariés à son actif, elle entend passer le cap des 30 collaborateurs d'ici 2030.

Spécialisée dans le développement de solutions innovantes pour le traitement chirurgical des épilepsies pharmacorésistantes (où les patients ne sont pas réceptifs aux médicaments), l'entreprise nîmoise Next Neurotech voit grand.

Ces épilepsies touchent 4,6 millions de personnes dont 85 % sont diagnostiqués avant 18 ans. Pour y remédier, seule une intervention chirurgicale invasive est possible. C'est là qu'intervient Next Neurotech, qui propose une solution pour améliorer le traitement chirurgical en définissant un diagnostic précis, et un traitement personnalisé et localisé avec l'aide de l'intelligence artificielle.

Next Neurotech a déposé un brevet sur sa technologie qui permet de diviser par 20 les complications liées à l'intervention chirurgicale.

Elle apporte fiabilité, performance et sécurité aux patients. Autre point, le procédé industriel n'utilise pas de solvants chimiques et réduit de 85% le recours aux métaux rares.

En phase de développement et avec 3 salariés, Next Neurotech projette d'atteindre les 60 M€ de chiffre d'affaires et les 30 collaborateurs d'ici 2030.

Alors qu'elle a bouclé sa première levée de fonds, la jeune entreprise annonce souhaiter lever 6 M€ au 1er semestre 2025. Objectif : cibler le marché américain, qui est plus accessible d'un point de vue réglementaire (180 jours de procédure pour vendre son produit), puis l'Europe (2 ans de procédure).

Pour cela, Antoine Valorge, président de Next Neurotech, et son directeur général, Pierre-Antoine Cabaud, sont accompagnés par AD'OCC.



Next Neurotech

Date de création : 2022

Nombre de salariés : 3

Siège social : Nîmes (30)

Dirigeants : Yoann Valorge et Pierre-Antoine Cabaud

Site internet :
www.next-neurotech.com

« L'accompagnement de l'agence est très fluide. Nous avons un retour sur la qualité de nos prestations, sur le fond et la forme, qui nous permettent d'affiner notre discours et de viser au plus juste par rapport aux attentes des investisseurs », indiquent les deux associés.

Occitanie Geotex, des géotextiles biodégradables en circuit court



Basée en Ariège, la société a breveté un géotextile sans colle et 100% naturel, composé de chanvre et de laine, sourcés principalement en région, une véritable alternative écologique en comparaison des géotextiles plus conventionnels.

Ils nous entourent, dans nos jardins, lors des cultures maraîchères, sur les ronds-points, sur les talus autoroutiers, en bordure de voie ferrée... et ils viennent de très loin de l'autre côté de la planète. Les géotextiles synthétiques ont pour but de limiter l'érosion, l'effondrement et le glissement de terrain. Ils maintiennent l'humidité et limitent l'apparition d'herbes indésirables constituant une aide précieuse à leurs utilisateurs, mais à quel prix... Ils sont aussi source de pollution en raison des matériaux synthétiques qui les composent et sont néfastes pour l'environnement.

C'est précisément pour répondre à cette problématique écologique et technique, correspondant aux attentes des professionnels, qu'Occitanie GEOTEX ambitionne de révolutionner ce marché européen. Le besoin aujourd'hui serait équivalent annuellement à environ 100 000 terrains de football.

Un brevet est ainsi déposé et propose un géotextile sans colle 100% naturel composé de chanvre et de laine, dont la source est principalement régionale.

« Nous avons construit une filière agricole audoise, produisant du chanvre, en partenariat avec la chambre d'agriculture. Pour la laine, notre manufacture partenaire se trouve à 1 kilomètre de notre siège. Elle aura aussi à cœur de créer cette filière régionale, d'accompagner et de soutenir nos agriculteurs qui traversent une période difficile », explique Victor Lamego, le fondateur et dirigeant d'Occitanie GEOTEX.

D'ores et déjà, l'entreprise a reçu des lettres d'intentions de prestigieux futurs clients, tels que la SNCF, Eiffage, Bouygues et Vinci. Pour parvenir à ses fins, l'entreprise est en quête de 8,8M€ de financements. Elle envisage à terme 40 embauches pour financer une installation industrielle, sa R&D et son développement commercial



Occitanie Geotex

Date de création : 2023
Nombre de salariés : 5
Siège social : Lavelanet (09)

Dirigeant : Victor Lamego

Site internet :
www.occitanie-geotex.fr

pour finaliser un projet industriel de transition écologique d'un montant estimé à 22,5M€.

Dans cet objectif, Occitanie GEOTEX s'est tournée vers Occitanie Invest. Pour elle, le soutien d'AD'OCC est en effet déterminant : *« L'agence a été présente durant les différentes phases d'évolution de notre projet : en soutien lors de la recherche de financements, mais également en appui dans le cadre de notre implantation régionale, la construction du réseau économique et le développement de marché. Son aide est précieuse. Elle a permis la mise en œuvre concrète de notre objectif »,* conclut Victor Lamego.

Odaptos, l'analyste infailible de l'expérience-consommateur



La start-up montpelliéraine, récompensée au CES en 2023 pour son innovation, a développé une technologie intelligente de test de solutions et produits par les consommateurs. Pour accélérer sa commercialisation, elle veut lever 1,5 M€.

odaptos

Odaptos

Date de création : 2020

Nombre de salariés : 9

Siège social : Pérols (34)

Dirigeant : Felipe Restrepo

Site internet :

www.odaptos.com/fr/

Le test consommateur, passé au crible d'un agent virtuel qui ne rate rien ! Basée à Montpellier, Odaptos a développé une technologie au service des entreprises désireuses de mesurer l'expérience client des nouveaux produits qu'elles souhaitent mettre sur le marché.

Proposée pour les sites internet ou sous forme d'application, sa solution repose sur la détection et l'analyse, via des algorithmes d'intelligence artificielle, des comportements et réactions des participants aux tests qu'elles organisent en visioconférence.

« Grâce à l'intégration de l'IA, notre solution ne nécessite plus de faire appel à des designers pour analyser les émotions exprimées par les testeurs. En outre, aucune information utile ne lui échappe », explique Felipe Restrepo, le CEO de l'entreprise qu'il a cofondée avec Maximilien Joannides, tous deux UX designers de formation.

En permettant aux sociétés de savoir si les consommateurs vont s'approprier leur nouveau produit ou s'ils trouvent leur nouvelle solution intuitive,

la technologie d'Odaptos a vite été remarquée en décrochant un Innovation Award au CES à Las Vegas en 2023.

Créée en 2020, la société compte déjà parmi ses clients Prisma Media, Cofidis et Bouygues Telecom et elle veut aujourd'hui accélérer son développement pour devenir un des leaders du marché des solutions d'expérience utilisateur.

Après avoir bouclé une première levée de fonds de 500 000 € fin 2022 avec la participation de Meliès Business Angels, Sofilaro (Crédit Agricole), Mines Alès Angels et du fonds d'investissement FrenchTechSeeds (Bpifrance), elle veut en enclencher une nouvelle d'un montant cette fois de 1,5 M€.

Objectifs : cibler l'Europe et les États-Unis en renforçant son équipe commerciale, ce qui porterait l'effectif de de 9 à 17 personnes, et mettre en place une nouvelle solution entièrement automatisée, qui viendrait en complément des tests modérés par les interviewers.

Incubée par le BIC de Montpellier, Odaptos est également accompagnée par AD'OCC. C'est d'ailleurs dans le cadre d'une mission de l'Agence qu'elle a pu participer au CES en 2023, après avoir été accueillie en juillet et août 2022 à la Maison de la Région à New York. Et aujourd'hui, elle participe à Occitanie Invest. « Le coaching, la formation et les conseils que nous ont prodigués les équipes de l'agence ont été d'une grande pertinence. L'accompagnement d'AD'OCC nous a bien préparés à notre présentation devant les fonds d'investissement. Nous en sommes ravis », conclut Felipe Restrepo.

Regenlife, des innovations lumineuses pour les maladies du cerveau



La neurotech montpelliéraine développe des technologies en stimulation triphotonique, dédiées aux maladies neurodégénératives, aux traumatismes crâniens et à la dépression. Elle souhaite lever 5 à 6 M€ de fonds, pour franchir une nouvelle étape.

Elle fait appel aux composants optiques comme les lasers pour émettre des ondes proche infrarouges. REGENLIFE développe des technologies innovantes en neurostimulation pour traiter les maladies neurodégénératives, les traumatismes crâniens et la dépression.

Une approche lumineuse. La neurotech montpelliéraine, accompagnée depuis le début par le BIC de Montpellier, recourt à la photobiomodulation, en ciblant à la fois le cerveau et l'intestin, notamment pour le traitement de la maladie d'Alzheimer.

Sa technologie non invasive et sans effet indésirable fait l'objet d'essais cliniques. Elle repose en particulier sur l'émission d'ondes proche infrarouges, combinées au niveau de la tête et de l'abdomen, grâce à un casque et une ceinture abdominale pilotés électroniquement. Elle a également mis au point un casque de photostimulation pour traiter les commotions cérébrales.

« Sur l'Alzheimer, en deux mois de traitement, nous avons démontré une tendance d'efficacité

significative. Sur les commotions cérébrales, nous avons fait la preuve d'un effet significatif avant/après séance », souligne Guillaume Blivet, son directeur de l'innovation et cofondateur de la société.

Lauréate en 2019 du prix Les Inn'Ovations, organisé par AD'OCC, dans la catégorie Produit du futur, REGENLIFE avance à grands pas. Après avoir bouclé en mai 2023 une levée de fonds de 3 M€, destinée entre autres à finaliser sa première technologie médicale ciblant l'axe cerveau-intestin dans le traitement des maladies neurodégénératives, elle en enclenche une nouvelle d'un montant de 5M€ à 6 M€.

« Nos objectifs sont, cette fois, de poursuivre nos développements cliniques sur la maladie d'Alzheimer, poursuivre les démarches réglementaires vers la mise sur le marché de nos dispositifs médicaux, lancer un premier essai clinique sur le traitement de la dépression, dans le prolongement de travaux précliniques réalisés en collaboration avec l'Université de Barcelone, et démarrer l'industrialisation de nos premières technologies »,

REGENLIFE

Regenlife

Date de création : 2016

Nombre de salariés : 8

Siège social : Paris (75)

Dirigeant : Patrice Cristofini

Site internet :

www.regenlife.com

détaille Guillaume Blivet, dont la société espère pouvoir lancer leur commercialisation en 2026 en Europe, puis aux États-Unis ses solutions.

Également lauréate du Sportup Summit en 2022, l'entreprise, qui a bénéficié de plusieurs dispositifs de la Région Occitanie, un PIA3 Occitanie et un PASS Occitanie, s'est donc tournée vers Occitanie Invest. Rien de plus logique pour elle. « AD'OCC nous suit depuis le début et nous sommes toujours ravis de son accompagnement, que ce soit dans la partie Sciences de la Vie que la partie Sport ou la partie Innovation et Levée de fonds », conclut Guillaume Blivet.

Rob'Occ veut rendre la robotique mobile accessible à tous, TPE et PME comprises



Basée à Brens (Tarn), Rob'Occ construit et commercialise son premier chariot autonome intelligent, adapté aux grands groupes comme aux TPE/PME. Elle prévoit de lever 1,4 M€ pour développer son réseau commercial et marketing sur le marché français.

Fondée en 2023 par huit anciens salariés d'une entreprise de robotique et un dirigeant industriel, la start-up Rob'Occ commercialise son premier robot 100 % autonome, ROC-E, assemblé dans le Tarn.

Capable de porter une charge de 100 kg, ce robot agit comme un assistant personnel et remplace un chariot à main classique. Sa particularité : il peut s'adresser aux grands groupes comme aux PME et TPE, rendant la robotique de service accessible à tous.

« Le coût est bien inférieur à un robot classique, nous permettant de nous adresser à un marché plus large et de desservir les besoins d'intralogistique de plus petites entreprises, particulièrement menacées par les coûts de production et les problèmes de recrutements, notamment en Occitanie », explique Patrick Dehlinger, le directeur général de Rob'Occ.

L'utilisation de cet assistant robotique personnel vise à augmenter la productivité

des entreprises, tout en diminuant la pénibilité au travail. Contrairement à un robot classique, ROC-E est polyvalent. *« Il peut circuler dans des centres logistiques, des bureaux, des usines, ainsi que dans des lieux publics comme un hall d'embarquement d'aéroport ou un magasin »,* précise Patrick Dehlinger.

Autre avantage : la simplicité d'usage et la vitesse d'installation en moins d'une heure. *« Il n'impose aucune connexion WIFI ou 4G, aucun logiciel de supervision, ni intégrateur »,* ajoute le directeur général.

Pour développer son réseau commercial et marketing sur le marché français, Rob'Occ souhaite lever 1,4 M€ cette année. Dix salariés seront recrutés et une dizaine d'autres en 2025. Parmi les secteurs d'activités visés : *« l'industrie, la logistique et les services. Nous pouvons remplacer la tâche sans valeur ajoutée et pénible, qui consiste à pousser un chariot ou une étagère à la*



Rob'Occ

Date de création : 2023

Siège social : Brens (81)

Dirigeant : Alinec CERF

Site internet :
www.smartcatch.fr

main, par ce type d'équipement autonome et intelligent, et ce même dans des espaces où il y a du public non professionnel ou des enfants, comme un magasin, un hôpital ou un aéroport. »

Rob'Occ est ravie de l'aide que lui apporte AD'Occ. *« L'agence a une bonne connaissance de notre environnement. Son accompagnement est toujours très positif et critique, même avec un dossier atypique comme le nôtre. Nous comptons sur Occitanie Invest pour mettre en lumière notre solution et notre modèle économique scalable ne nécessitant pas de BFR de fabrication »,* conclut Patrick Dehlinger.

SpareParts 3D, la digitalisation pour décarboner l'industrie



L'entreprise toulousaine poursuit son développement, avec l'ambition de faire passer son chiffre d'affaires de 905 k€ en 2023 à 2 M€ en 2024. Pour cela, elle entend lever 5 M€ afin d'acquérir de nouveaux clients et de développer sa technologie basée sur l'intelligence artificielle.

Spare Parts 3D propose aux industriels son logiciel Digipart, une solution qui prend en charge la numérisation de l'inventaire des industriels et permet la production et la livraison à la demande de pièces de rechange grâce à l'impression 3D.

80 % des pièces en stock chez les clients de Spare Parts 3D (Shell, NOC...) ne sont pas utilisées. Elles sont gardées par crainte d'une rupture de stock ou de la longueur des délais d'approvisionnement. Le stockage a un coût et représente des tonnes d'acier, donc des tonnes de CO2.

Au travers de sa technologie, Spare Parts 3D automatise la digitalisation de l'inventaire des industriels, leur permettant de réduire voire de sortir certaines pièces en stock. Ainsi, la société contribue à la décarbonation de l'industrie en évitant la production de pièces qui ne seront pas utilisées.

Spare Parts 3D propose une analyse de l'inventaire pour définir les pièces qui peuvent être digitalisées. La société va se démarquer avec une nouvelle fonctionnalité qui automatisera la reconstruction de modèles 3D à partir de plans sur papier.

En 2023, le chiffre d'affaires est de l'ordre de 905 k€, dont 80 % réalisés à l'étranger, et l'ambition est de passer le cap des 2 M€ pour 2024. Spare Parts 3D emploie 15 salariés et projette de tripler ses effectifs d'ici fin 2024.

Dans cet objectif, l'entreprise toulousaine va lever 5 M€ courant 2024. La moitié des fonds sera consacrée à la prospection de nouveaux clients situés au Moyen-Orient, au Brésil et en Europe. L'autre moitié sera dédiée au développement du logiciel.

SpareParts



SpareParts 3D

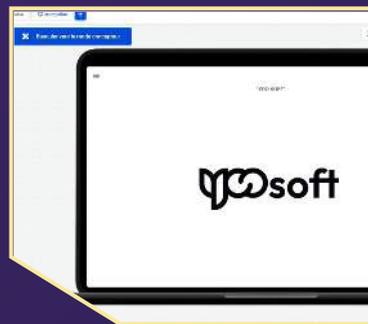
Date de création : 2015
Nombre de salariés : 15
Siège social : Toulouse (31)

Dirigeant : Paul Guillaumot

Site internet :
www.spare-parts-3d.com

Spare Parts 3D est accompagnée par AD'OCC, « ce qui nous permet de bien comprendre l'état d'esprit, les enjeux et les attentes des financiers que nous avons en face de nous », explique Paul Guillaumot.

YooSoft, la création des logiciels métiers mis à la portée de toutes entreprises



La technologie conçue par la deeptech montpelliéraine permet aux entreprises de construire elles-mêmes et très simplement leur logiciel métier, en y intégrant que les fonctionnalités, dont elles ont besoin. Pour se déployer, Yoo Soft souhaite lever 5 M€

Avec Yoo Soft, la création de logiciels métiers devient presque un jeu d'enfant. Incubée par le BIC de Montpellier, la société labellisée DeepTech a conçu et breveté une technologie qui permet aux entreprises de créer leur propre logiciel métier. Et elles peuvent, grâce à cet outil, y intégrer sans écrire une seule ligne de code toutes les fonctionnalités, dont elles ont besoin, par simple jeu de briques standardisées.

Une solution sur mesure, qui présente un autre avantage : la rapidité. « *Par rapport aux concurrents, notre solution permet de créer 25 fois plus vite son propre logiciel métier* », souligne Tassadit Quivy, la directrice générale de l'entreprise cofondée en 2021 avec Éric Quivy, président.

Facilitant la création d'ERP, CRM, WMS, OMS et même des BI (Business Intelligence), l'outil créé par Yoo Soft a très vite trouvé son marché, en ciblant dans un premier temps le retail, la santé, l'hôtellerie-restauration et le négoce. Parmi

ses premiers clients figurent ainsi Emova Group (Monceau Fleurs), le groupe GHANTY, leader du marché textile à La Réunion et aux Antilles, et le groupe héraultais Pacific Pêche.

En outre, Yoo Soft collectionne les récompenses. Lauréate du concours i-Nov en janvier 2023, elle a décroché dans la foulée la médaille de bronze du prix IT Night dans la catégorie Solutions Innovantes, puis en décembre le premier prix des CIC Start Innovation Business Awards dans la catégorie Start.

Aujourd'hui, Yoo Soft veut accélérer son déploiement en visant de nouveaux secteurs d'activités, notamment la construction, les énergies, l'industrie et l'automobile, et en s'internationalisant. « *Dans le monde, le potentiel marché des logiciels métiers est de 250 milliards de dollars par an. Notre objectif est, à terme, d'en détenir 1 %* », annonce Éric Quivy.

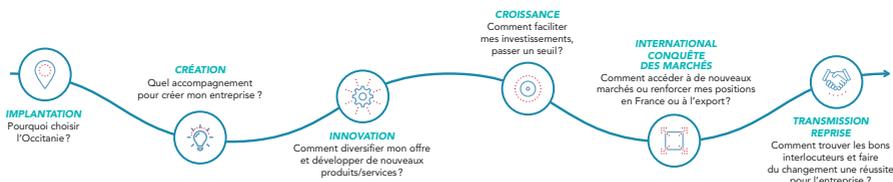
YooSoft

YooSoft

Date de création : 2021
Nombre de salariés : 12
Siège social : Montpellier (34)
Dirigeant : Éric Quivy
Site internet :
www.yoo-soft.com

Après avoir bouclé une première levée de fonds en pre-seed, d'un montant de 1,6 M€, elle souhaite donc à présent lever 5 M€. Voilà pourquoi elle s'est tournée vers Occitanie Invest. « *Les sessions organisées par les équipes d'AD'OCC sont d'excellente qualité. Elles nous permettent de savoir ce que les investisseurs attendent et de réunir l'ensemble des conditions pour les satisfaire* », ajoute Éric Quivy qui conclut : « *AD'OCC nous suit depuis le début. C'est, pour nous, un partenaire de premier ordre.* »

AD'OCC, l'agence régionale de développement économique d'Occitanie, organise Occitanie Invest depuis 2004



AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques

L'agence de développement économique de la Région Occitanie, c'est une équipe de 180 personnes réparties sur les 72 000 km² de la plus vaste région de France. Notre mission : contribuer à la prospérité de votre entreprise et faciliter votre vie de dirigeant.

AD'OCC 360°, c'est une offre de services à la carte. Pour vous aider à clarifier vos besoins, nous vous proposons un programme qui comprend 4 volets.

- Trouver le bon financement,
- Oser l'export,
- Miser sur l'innovation,
- Réussir votre implantation,
- Ou un peu des quatre !

En interne, nos experts ont une compréhension pointue et technique des filières économiques d'Occitanie et donc de votre métier. Pour la mise en réseau, vous pouvez également compter sur nous !

www.agence-adocc.com



4898
entreprises

ont bénéficié
d'un service
AD'OCC :



1803

en accompagnement
collectif

2803 avec Winehub et Foodhub



2337

en accompagnement
individuel



Attractivité

217
entreprises
accompagnées

74
implantations
concrétisées dont :

46
implantations provenant
de l'extérieur de la région

28
implantations
endogènes, provenant de
l'intérieur de la région



Croissance

1296
entreprises
accompagnées



International et conquête des marchés

2384
entreprises
accompagnées
incluant Winehub
et Foodhub



Innovation

343
entreprises
accompagnées



Territoires

125
EPCI accompagnées sur
les 161 établissements
publics de coopération
intercommunale que
compte le territoire de
l'Occitanie



Occitanie et monde

310
événements
organisés en
Occitanie

85
à l'extérieur
de la région en France
et à l'international

OCCITANIE *invest*

Rencontres
INVESTISSEURS
ENTREPRISES

Contacts presse Occitanie Invest / AD'OCC :

Toulouse : Julie MYC RACHEDI :
julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Montpellier : Jérôme BOUCHINDHOMME :
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01

www.agence-adocc.com

