

Showroom RHD

Régional et Bio
2 OCTOBRE 2024
NARBONNE ARENA (11)



Lecarpentier Lydie - Région Occitanie

SALON PROFESSIONNEL AU SERVICE DES PRODUITS D'OCCITANIE DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE ET COMMERCIALE !

Depuis 12 ans, AD'OCC favorise la rencontre entre les entreprises agricoles et agroalimentaires d'Occitanie et les acheteurs régionaux de la Restauration Hors Domicile (RHD).

QUI EXPOSE ?

- Tous types d'entreprises agricoles et agroalimentaires basées en région Occitanie : producteurs, groupements de producteurs, entreprises, coopératives, etc.
- Toutes catégories de produits, (hors boissons alcoolisées) issus de la région Occitanie (production et/ou transformation)
- Gammes de **produits adaptés à la restauration** (types de produits, conditionnements, etc.)

+ DE 100 EXPOSANTS ATTENDUS

- Pour valoriser les circuits-courts, l'offre « **Producteurs agricoles** » sera regroupée et clairement identifiée au cœur du salon !



QUI VISITE ?

- Restauration collective (publique et privée) : cuisines centrales, sociétés de restauration collective (SRC), établissements en direct, grossistes, etc.
- Restauration commerciale : cash&carry, grossistes, traiteurs, etc.
- Tous types de profils : acheteurs, gestionnaires, utilisateurs/cuisiniers, diététiciens, etc.

+ DE 300 VISITEURS ATTENDUS



5 BONNES RAISONS D'EXPOSER

1. Inscrivez-vous dans **une démarche collective** de valorisation de l'offre alimentaire d'Occitanie

2. Rencontrez plus de **300 acheteurs de la restauration** collective et commerciale

3. Bénéficiez d'un format efficace avec **un maximum de contacts qualifiés sur 1 journée**, et ce à moindre coût (*voir les formules d'exposition ci-dessous*)

4. Profitez des **moyens de communication** du salon (*emailings, catalogue des exposants, presse, etc.*)

5. Augmentez **votre visibilité** en candidatant aux «**Trophées coup de cœur des visiteurs**» du Showroom RHD



VOUS SOUHAITEZ EXPOSER ?

2 FORMULES D'EXPOSITION

Formule 1 :

L'inscription + table + chaises

200€ HT

Formule 2 :

L'inscription + banque froid + chaises + mange-debout

450€ HT

Déjeuner inclus dans la formule.

POUR VOUS INSCRIRE

CLIQUEZ ICI !

Date limite d'inscription

28 juin 2024

ADRESSE

NARBONNE ARENA

74 avenue Maître Hubert Mouly - 11100 Narbonne

PROGRAMME

SALON

Mercredi 2 octobre de 9h à 16h

MONTAGE

La veille (après-midi) ou le jour même avant 8h30

DÉMONTAGE

À l'issue du salon, à partir de 16h

CONTACTS

Laurence Gravey : 06 23 06 82 73

laurence.gravey@agence-adocc.com

Justine Combes : 06 11 96 25 65

justine.combes@agence-adocc.com

ORGANISÉ PAR :



Agence de Développement
Économique



EN PARTENARIAT AVEC :



Showroom RHD Regional et Bio



LES TROPHÉES « COUP DE COEUR DES VISITEURS » DU SHOWROOM RHD 2024

OBJECTIFS DES TROPHÉES

- Valoriser vos produits et votre entreprise auprès des visiteurs du Showroom RHD,
- Vous différencier et avoir une prise de parole différente auprès des acheteurs et des utilisateurs,
- Mettre en avant votre capacité à vous adapter aux nouvelles attentes sociétales.

3 CATÉGORIES POUR 3 TROPHÉES

1. Coup de cœur «EGAlim»
2. Coup de cœur «Occitanie»
3. Coup de cœur «RSE»

CONDITIONS

- Participation gratuite
- Réservée aux exposants de l'édition 2024 du Showroom RHD

DÉROULÉ

1. Dans votre **formulaire d'inscription en ligne** au Showroom RHD, cochez la case «Je souhaite participer aux Trophées « coups de cœur des visiteurs ».

A COMPLÉTER AVANT LE 10 JUIN

2. Ensuite, nous vous adresserons un second formulaire pour que vous puissiez y renseigner votre dossier de candidature

A COMPLÉTER AVANT LE 30 JUIN

3. Une **pré-sélection des meilleures propositions** sera faite par le jury de préselection en amont de l'événement pour les catégories «EGAlim», «Occitanie» et «RSE».

A noter : Chaque exposant ne pourra se présenter qu'une seule fois par catégorie maximum.

4. Le jour J, les visiteurs voteront pour leurs coups de cœur parmi les produits présélectionnés.

5. A l'issue du vote, 3 vainqueurs seront récompensés, soit 1 par catégorie.

A VOS PROPOSITIONS

CONTACT :

Laurence Gravey : 06 23 06 82 73
laurence.gravey@agence-adocc.com



CRITÈRES DE PRÉSÉLECTION

Pour pouvoir candidater, votre produit/votre entreprise doit remplir au moins un des critères proposés ci-dessous, selon les catégories.
Plus ils seront nombreux, plus vous aurez de chance d'être présélectionné par notre jury !



COUP DE COEUR « ÉGALIM »

- Mon produit fait partie des **50% de produits durables et de qualité** (critère obligatoire)
- Mon produit répond aux **enjeux de la restauration collective** (par son format, son conditionnement, les services associés, etc.) car :
 - Il permet de réduire le **gaspillage** alimentaire
 - Il permet de réduire l'usage du **plastique**
 - Il est adapté à **l'utilisation** finale en restauration collective (nombre de parts, portions, gros conditionnement, etc.)



COUP DE COEUR « OCCITANIE »

- Les **matières premières** agricoles qui entrent dans la composition de mon produit viennent de la région Occitania (critère obligatoire)
- Toutes les étapes de **transformation** de mon produit se font en région Occitania.
- Mon produit est agréé « **Sud de France** ». 
- Mon produit fait partie du **patrimoine régional** (exemples : variété ou race locale, AOC/AOP/IGP, savoir-faire ou spécialité culinaire d'Occitania, etc.)
- Mon entreprise œuvre pour faire connaître **son savoir-faire et ses produits** dans une logique **d'Agri-Agotourisme** (exemples : visites du site de production, journées portes ouvertes, interventions, intégration dans des circuits touristiques, musée, etc.)



COUP DE COEUR « RSE »

- Mon entreprise s'inscrit dans une démarche ayant un **impact positif sur l'environnement**.
(exemples : éco-conception, réduction des emballages, de l'empreinte carbone, des déchets, de la consommation d'eau, de l'usage de pesticides ou d'intrants chimiques, biodiversité, circuits courts, protéines végétales)
- Mon entreprise s'inscrit dans une démarche ayant un **impact social positif**.
(exemples : une alimentation de qualité, respect de la santé des consommateurs, respect des producteurs et des travailleurs)
- Mon entreprise s'inscrit dans une démarche ayant un **impact économique positif**.
(exemples : filières agricoles locales, achats responsables, économie locale, prévention gaspillage alimentaire, commerce équitable, partage de la valeur, juste rémunération, contractualisation, modes de gouvernance, etc...)