



**AD'Occ**  
Région Occitanie

Agence de Développement Économique

**PROGRAMME D' ACTIONS**

**2025**

# — Marchés Agricoles et Agro- alimentaires

[WWW.AGENCE-ADOCC.COM](http://WWW.AGENCE-ADOCC.COM)



# Partez à la conquête des marchés !

Vous êtes un producteur agricole, une entreprise agroalimentaire et vous souhaitez cibler un circuit de distribution en particulier ?  
Vous envisagez de participer à un salon BtoB ou de tester vos produits sur un marché ?  
Vous souhaitez démarrer, poursuivre ou développer votre business en région, en France ou à l'international ?

L'agence AD'OCC vous propose 3 types d'accompagnement.



## 1. VOUS INFORMER ET VOUS APPORTER UN APPUI TECHNIQUE

*Vous informer et vous sensibiliser sur les outils, services, opportunités et enjeux sur différents marchés. Vous apporter un appui technique pour assurer votre montée en compétence et accroître vos connaissances.*

### • DES CONSEILS SUR MESURE

Pour vous aider à structurer vos projets commerciaux, cibler des marchés adéquats et vous renseigner sur les dispositifs régionaux en vigueur.

### • LES WEBINAIRES ET PODCASTS PAYS OU MARCHÉS / CIRCUITS

Pour identifier de nouvelles opportunités, suivre les évolutions des marchés et circuits de distribution, découvrir des outils en vue d'un développement commercial ciblé et efficace.

### • LE TEST EXPORT

Pour procéder à une auto-évaluation sur le projet export de votre entreprise selon trois critères essentiels : le potentiel, la maturité et la volonté. [Testez-vous en 20 minutes !](#)

### • LE PORTAIL « DONNÉES EXPORT » SUR LE SITE AD'OCC

Pour bénéficier, gratuitement, de plus de 25 000 études de marché sur 186 pays, veille économique, exemples de contrats commerciaux ou autre ! [Accéder au portail cliquez ici !](#) (Réservé aux entreprises d'Occitanie)



## 2. VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE PROSPECTION DE MARCHÉS RÉGIONAUX OU INTERNATIONAUX

Par la mise en œuvre d'actions opérationnelles pour vous permettre de détecter de nouvelles opportunités et développer les marchés.

### • LES SALONS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

Exposez sur les grands rendez-vous agroalimentaires sous pavillon collectif Occitanie/Sud de France avec des conditions de visibilité et d'organisation optimales.

### • LES SHOWROOMS

Présentez votre entreprise et vos produits aux principaux acheteurs d'un circuit de distribution, sur une journée.

### • LES CONVENTIONS D'AFFAIRES

L'export à domicile : accueil d'acheteurs internationaux, en région, sur plusieurs jours et organisation de rendez-vous BtoB préprogrammés et qualifiés.

### • LES MISSIONS DE PROSPECTION

Déplacez-vous dans un pays cible et bénéficiez d'un programme sur-mesure : présentation et analyse du marché par des experts locaux, visite de la distribution locale, rendez-vous BtoB.

### • TESTS MARCHÉS « OCCITANIE GOURMET BOX »

Testez vos produits sur un marché export, sans vous déplacer, avec le soutien de nos maisons et bureaux à l'étranger.

### • LES APPELS D'OFFRES

Répondez aux opportunités commerciales transmises par nos différents réseaux d'acheteurs ou d'importateurs.



**Avec AD'OCC, vous bénéficiez toujours d'un accompagnement de proximité, tout au long de votre participation, de la phase de préparation au jour de l'évènement.**



## 3. VOUS FAIRE BÉNÉFICIER DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE LA MARQUE SUD DE FRANCE L'OCCITANIE

*Donner de la visibilité aux produits d'Occitanie et faire rayonner le territoire et vos entreprises*

### NOS MISSIONS

- Favoriser, développer et renforcer vos relations avec les distributeurs locaux, régionaux et nationaux,
- Augmenter vos parts de marché/chiffres d'affaires via un programme de marketing opérationnel (promotion, animation),
- Contribuer à construire une identité marketing forte des produits régionaux dans les circuits de distribution.

### NOS FORCES

- Notre réseau d'acheteurs,
- Notre expertise sur les différents circuits de distribution,
- Une équipe sur le terrain.

 Sud de France  
l'occitanie

# LE CALENDRIER DES ACTIONS 2025

## 1. APPUI TECHNIQUE

### ■ WEBINAIRES

#### EXPORT COLLABORATIF

16 janvier

#### DÉCOUVERTE MARCHÉ USA

4 février

#### DÉCOUVERTE MARCHÉS ZONE RHÉNANE

Septembre

#### L'IA POUR BOOSTER L'EXPORT. FONDAMENTAUX, TECHNIQUES ET APPLICATIONS CONCRÈTES

29 avril

#### SEMAINE DU E-COMMERCE DES BIENS DE CONSOMMATION - ACTE 5

25- 27 mars

#### COMMENT DÉVELOPPER SUR DES CIRCUITS PEU STRUCTURÉS COMME LA RESTAURATION, L'ÉPICERIE FINE OU LES CAVISTES ?

Mai

#### BOOSTER SES VENTES GRÂCE AU STORY-TELLING

Novembre

### ■ PODCASTS

#### LA DIVERSIFICATION DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION : 3 QUESTIONS À... TRANSGOURMET !

Février

#### 3 QUESTIONS À... METRO !

Avril

### ■ ATELIER DIGITAL

#### RÉPONDRE AUX MARCHÉS PUBLICS / ACTE 2 : MISE EN PRATIQUE

Juin

## 2. PROSPECTION DES MARCHÉS

#### SALON BIOFACH\*

BIO !

Nuremberg, Allemagne, 11 - 14 février

#### SALON NATEXPO

BIO !

Paris, 30 novembre - 2 décembre

#### SALON MEDFEL

Perpignan, 23 - 24 avril

#### SALON FRUIT ATTRACTION\*

Madrid, Espagne, 30 septembre - 2 octobre

#### CONVENTION D'AFFAIRES EXPORT « OCCITANIE FOOD CONNEXION »

Montpellier, 17 - 18 juin

#### MISSION LEARNING EXPEDITION ÉTATS-UNIS

À l'occasion de la FANCY FOOD SHOW NY  
New York, Etats-Unis, 27 juin - 1 juillet

#### TEST MARCHÉ - OCCITANIE GOURMET BOX ETATS-UNIS

Décembre

#### SALON ANUGA\*

Cologne, Allemagne, 4 - 8 octobre

#### MISSION FOOD EXPERIENCE JAPON\*

16 - 17 septembre

NOUVEAU !

#### SHOWROOM RHD

Narbonne, 1 octobre

## 3. ACTIONS SOUS LA MARQUE SUD DE FRANCE L'OCCITANIE



### ■ MISE EN RELATION

La sélection des entreprises concernées par ces opérations Sud de France - l'Occitanie dépend du besoin spécifique de l'acheteur de l'enseigne qui reste le seul décisionnaire.

### SPEED-MEETING

METRO, TRANSGOURMET, Aires d'autoroutes

### AIDE À LA SÉLECTION D'UNE OFFRE SUD DE FRANCE L'OCCITANIE

Aires d'autoroutes, Selecta, Bienmanger.com...

### ■ PROMOTION

STAND D'ANIMATION CULINAIRE SUR LES SALONS  
RÉFÉRENTS DE LA RHD : SIRHA (Lyon, 23 - 27 janvier),  
SIPRHO (Pérols, 10 - 12 février)

### CORNERS EN BOUTIQUES

Aires d'autoroutes, office de tourisme...

### ANIMATIONS

VINCI Autoroutes, cash&carry, jardineries...

### MENUS

SODEXO, TRANSGOURMET, restauration commerciale...

### COFFRETS

Calendrier de l'Avent Bienmanger.com,  
paniers gourmands sur autoroutes...

\* Programme France Export (PFE)

## LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

### LA MARQUE SUD DE FRANCE - L'OCCITANIE



Sud de France, c'est la marque de l'Occitanie, le signe d'une reconnaissance. C'est l'engagement de proposer des produits locaux et responsables, et de partager les couleurs et les saveurs d'Occitanie dans le monde entier.

Plus de 1 100 entreprises sont labellisées  
pour près de 2 300 produits.  
[www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com)



### LA PLATEFORME FOODHUB SUD DE FRANCE

Enregistrez gratuitement vos produits sur notre plateforme en ligne pour entrer en relation avec les acheteurs (régionaux, nationaux, internationaux), présentez votre entreprise, répondez à des appels d'offres, mettez vos produits en avant.

Dynamisez vos ventes et augmentez votre visibilité sur : [suddefrancefoodhub.com](http://suddefrancefoodhub.com)



### LA COMMUNAUTE AGRI-AGRO AD'OCC

Rejoignez la communauté Marchés Agri-Agro d'AD'OCC et bénéficiez de :

- L'alerte email des ouvertures des inscriptions à nos opérations,
- L'accès aux informations structurantes des marchés de l'agroalimentaire,
- L'accès aux outils AD'OCC, tels que le FoodHub, le Test'Export, le répertoire du commerce international etc.

Suivez notre nouvelle page LinkedIn  :

[https://www.linkedin.com/showcase/  
ad-occ-march%C3%A9sagri-  
agro/?viewAsMember=true](https://www.linkedin.com/showcase/ad-occ-march%C3%A9sagri-agro/?viewAsMember=true)

## LES MAISONS ET BUREAUX DE L'OCCITANIE À L'INTERNATIONAL

Implantés au cœur des capitales économiques New York, Shanghai, Tokyo et Casablanca, les Maisons et Bureaux de l'Occitanie ont pour mission de valoriser la région, **appuyer les entreprises d'Occitanie dans leur démarche export** et animer un réseau d'acteurs économiques locaux.

Un dispositif unique pour les entreprises régionales :

- **Hébergement** de collaborateurs des entreprises régionales
- **Mise en relation et animation des réseaux** locaux
- **Organisation d'événements professionnels** et grand public visant à valoriser les produits de la région et appuyer la prospection des entreprises.

**Plus d'infos :**

[maisonsoccitanie.international@agence-adocc.com](mailto:maisonsoccitanie.international@agence-adocc.com)



# Marchés Agricoles et Agroalimentaires

Chaque année, plus de 400 entreprises accompagnées sur 40 événements/opérations !

NEW YORK



SHANGHAI



TOKYO

CASABLANCA



Une équipe experte pour vous soutenir par son action et ses conseils dans votre développement commercial :

## CATHERINE MACHABERT

Responsable Département Marchés  
Agroalimentaires et Viticoles  
04 99 64 29 14  
catherine.machabert@agence-adocc.com

## LENKA MARGICINOVA

Chargée de mission  
Marchés internationaux - Filière fruits et légumes  
04 99 64 29 21 - 06 12 62 90 33  
lenka.margicinova@agence-adocc.com

## MELODIE MERCUI

Chargée de mission - Circuits de distribution  
Régional et National  
04 67 22 84 19 - 06 11 96 25 65  
melodie.mercui@agence-adocc.com

## JULIE BOUDON

Chargée de mission Expert  
Marchés internationaux  
04 99 64 29 22 - 06 13 49 20 21  
julie.boudon@agence-adocc.com

## SOTHY SAM

Chargée de mission Expert  
Marchés internationaux  
04 99 64 29 11 - 06 11 89 88 67  
sothy.sam@agence-adocc.com

## LAURENCE GRAVEY

Chargée de mission - Circuits de distribution  
05 61 33 49 94 - 06 23 06 82 73  
laurence.gravey@agence-adocc.com



## MONTPELLIER

3840 Avenue Georges Frêche  
CS 10012 - 34477 Pérols Cedex  
04 99 64 29 35

## TOULOUSE

La Cité - 55 Avenue Louis Breguet  
CS 84008 - 31028 Toulouse Cedex 4  
04 99 64 29 35



[www.agence-adocc.com](http://www.agence-adocc.com)



ADOCC\_



adocc



La Région Occitanie et son agence économique AD'OCC sont membres fondateurs de la Team France Export Occitanie, avec Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie et Bpifrance. **Un objectif : la réussite des entreprises régionales à l'international.**