

Améliorer la productivité des entreprises avec les solutions d'Intelligence artificielle des startups Occitanes !

VivaTech, Paris Porte de Versailles - HALL1 H22 du 11 au 14 Juin

Avec plus de 13 500 startups, 400 grands noms et 174 pays présents, Viva Technology est le salon incontournable de l'innovation ! Région Tech majeure en Europe, l'Occitanie ambitionne de devenir le territoire des intelligences de demain. A VivaTech, l'agence de développement économique AD'OCC pour le compte de la Région Occitanie accompagne les start-ups innovantes et les entreprises technologiques régionales pour les aider à gagner en visibilité, rencontrer des investisseurs et clients potentiels, et accélérer leur développement.

Parmi celles-ci, cinq solutions de startup Occitanes reposant sur l'intelligence artificielle qui ont un objectif commun : améliorer la productivité des entreprises et de leurs collaborateurs.

Shaarp : L'IA au service de la prospection commerciale

À l'occasion de l'édition 2025 de VivaTech, Shaarp met en avant sa plateforme d'intelligence artificielle innovante pour optimiser la prospection commerciale. Créé en 2024 par Loris Venturelli, Nicolas Rouvière et Jérôme Brunel, **Shaarp se positionne comme l'outil incontournable pour améliorer la performance des commerciaux, qu'ils soient en déplacement ou en entreprise.**

Shaarp se distingue par sa capacité à offrir un accès instantané à des données stratégiques sur les 14 millions d'entreprises françaises. Plutôt que de remplacer l'humain par l'automatisation, Shaarp renforce l'impact de chaque interaction en fournissant une compréhension approfondie des besoins des prospects.

Concrètement, la plateforme permet aux commerciaux de centraliser toutes les informations essentielles sur leurs prospects (sites web, réseaux sociaux, offres d'emploi, avis clients, données juridiques, etc.) sur une interface intuitive. L'intelligence artificielle de Shaarp simplifie la recherche de prospects et accompagne les équipes commerciales dans la préparation des rendez-vous, la rédaction des emails et la définition des meilleures stratégies de closing.

Les utilisateurs de Shaarp bénéficient ainsi d'un gain de temps significatif (jusqu'à 4 heures par semaine) et d'une performance commerciale accrue, grâce à des échanges plus ciblés et pertinents. De plus, la plateforme est entièrement conforme au RGPD, garantissant la sécurité des données de ses utilisateurs.

Déjà utilisée par une centaine de commerciaux et des entreprises de divers secteurs, la plateforme Shaarp sera présentée lors de démonstrations en live sur smartphone à VivaTech. Cet événement représente pour l'entreprise Montpellieraise une opportunité clé pour accroître sa notoriété, attirer de nouveaux clients en France et à l'international, et préparer une levée de fonds prévue pour 2026. **Shaarp, c'est l'intelligence au service de la prospection. "Vous êtes l'intelligence".**

Automatiser son référencement avec la solution IA de Hack the SEO

Créé en 2024 par Eric et Bruno Ibanez, Hack the SEO marque une étape décisive dans le monde du référencement avec le lancement de sa plateforme 100 % automatisée, propulsée par l'intelligence artificielle. Pour la première fois sur le salon VivaTech, la startup Montpellieraise dévoile une solution inédite qui transforme l'optimisation SEO en un jeu d'enfant, accessible à tout type d'entreprise, indépendants et agences SEO, souvent freinés par la complexité et le coût des outils traditionnels.

Grâce à des agents IA spécialisés, Hack the SEO prend en charge l'analyse, la correction et l'optimisation des sites web en temps réel. Le processus est simple : connectez votre site (WordPress, Google Search Console...), et laissez l'IA détecter les erreurs SEO, proposer des corrections instantanées et suivre la performance de votre référencement 24h/24. Une approche révolutionnaire qui met fin aux coûts élevés des agences et à l'activation laborieuse de multiples logiciels. L'objectif de cette plateforme est clair : rendre l'optimisation SEO accessible, rapide et efficace, et sans expertise technique préalable.

En seulement quelques mois, plus de 250 à 300 utilisateurs mensuels ont déjà adopté la solution dans plus de 10 pays, séduits par la promesse d'une meilleure visibilité sans effort. À l'horizon, une version 2.0 encore plus avancée, où les agents IA seront capables de piloter de manière autonome toute la stratégie SEO, du diagnostic à l'optimisation.

Présentée au cœur de VivaTech, Hack the SEO ambitionne de séduire une clientèle internationale et d'accompagner la transformation numérique des entreprises, qu'elles soient locales ou globales. La startup se positionne ainsi comme un acteur majeur de l'IA appliquée au SEO, apportant une réponse concrète aux enjeux d'efficacité et de compétitivité dans un environnement digital en perpétuelle évolution.

Juliia, l'IA conversationnelle qui transforme la recherche e-commerce en levier de conversion



Aujourd'hui, près de 80 % des consommateurs quittent un site e-commerce après une recherche infructueuse (source : Google Cloud), alors même que le produit qu'ils souhaitent acheter est bien souvent sur le site concerné. Comment l'expliquer ? Principale raison, l'inefficacité des moteurs de recherche intégrés, filtres à facettes, chatbots. Trop littéraux et déroulant des scénarios figés, ces outils s'avèrent incapables de comprendre aujourd'hui les vraies intentions d'achat des utilisateurs, qui frustrés, quittent un site sans avoir pu identifier le produit recherché.

Pour identifier le produit recherché et faciliter l'acte d'achat, **Spiriiit, agence digitale en e-commerce ayant plus de 20 ans d'expertise, a conçu Juliia : un agent conversationnel basé sur l'IA générative, capable de comprendre l'intention d'achat, de faire des recommandations ultra-personnalisées et guider l'utilisateur jusqu'à l'achat, sans friction.** Pour être performant, Juliia cherche avant tout à connaître l'utilisateur pour lui proposer le bon produit.

Conversationnelle, contextuelle et pilotée par le métier, pour la conversion, Juliia comprend l'intention derrière la recherche, pas juste les mots-clés, elle enchaîne les actions sans rupture (affiner, filtrer, recommander, ajouter au panier) et s'adapte au contexte utilisateur et aux règles métier du e-commerçant, quand les autres outils restent génériques.

S'intégrant directement dans l'interface du site, Juliia est 100% pilotable par les équipes e-commerce, sans dépendance technique ni configuration complexe. Elle est compatible avec les principales plateformes e-commerce : Magento, Adobe Commerce, Shopify, BigCommerce, PrestaShop...

En constante évolution, l'IA « first » Julia est adoptée par 2 premiers clients, Wesco et Julbo, et sera **présentée en avant-première sur VivaTech** avec l'objectif de signer rapidement une quinzaine de clients. L'international est aussi une priorité pour Spirii qui souhaite présenter Julia et le futur du e-commerce dès l'année prochaine au salon NRF de New York.

Emvista, une solution IA pour détecter les événements



Pour éviter par exemple à un banquier ou un juriste de lire et recouper des milliers de rapports et autres sources d'information pour récupérer des informations déterminantes, la **startup héraultaise Emvista (localisée à Jacou) lance à l'occasion de VivaTech, Prevyo Event :**

1ère solution d'intelligence artificielle dédiée à la détection, structuration et visualisation des événements (un incident, une épidémie, une catastrophe naturelle, une panne de machine, ...) dans les contenus textuels pour une prise de décision plus réactive et éclairée.

Dans un monde où l'information textuelle explose – alimentée par les médias, les rapports d'activité, les réseaux sociaux ou encore l'IA générative – il devient de plus en plus complexe pour les entreprises et institutions de repérer les événements vraiment pertinents dans le cadre d'une prise de décision. Avec Prevyo Event, Emvista propose enfin une technologie capable de transformer tous les contenus textuels en connaissance exploitable efficacement.

Grâce à l'intelligence artificielle, Prevyo Event va acquérir les données textuelles issues de l'ensemble des sources, et détecter dans un second temps les événements d'intérêt pour l'entreprise avec des informations essentielles : ou cela s'est passé, quand, quelles personnes ont été impliquées, les causes...

400 types d'événements sont déjà répertoriés par Prevyo Event, qui peuvent être affinés aux besoins d'un métier spécifique. Une fois, détectés tous ces événements, ceux-ci peuvent être visualisés par l'entreprise dans une interface dédiée ou intégrée à leur logiciel métier. Ce tableau de bord constitue ainsi une base de connaissance structurée des événements sur laquelle l'entreprise va pouvoir s'appuyer pour prendre une décision plus rapide quand un autre événement de ce type survient.

Déjà intégré à quelques projets sensibles, Prevyo Event cible la défense et les secteurs bancaire, industriel et institutionnel. Créé par Jean Bort, Philippe Garnier et Cédric Lopez, Emvista compte sur sa présence à VivaTech pour présenter sa solution innovante aux grands groupes, et plus globalement aux équipes de chercheurs qui font de l'analyse de texte. Prevyo Event est disponible sous forme d'abonnement et licence annuelle.

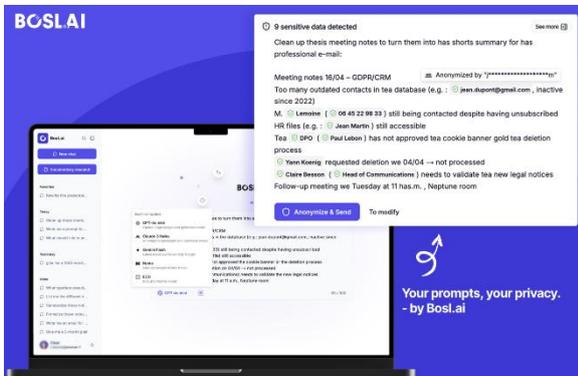
akawan, protéger vos données sensibles pour donner l'accès aux IA génératives

Parce que nombre d'entreprises interdisent l'accès des IA génératives à l'ensemble de leurs collaborateurs pour préserver leur propriété intellectuelle, akawan, entreprise Toulousaine experte en intelligence artificielle et transformation numérique dirigée par Frédéric Laplagne et Cyril Caritey, a conçu **Bosl.ai : La solution innovante qui permet d'assurer la protection des données sensibles des entreprises tout en tirant profit des gains de productivité offerts par les IA génératives.**

Avec Bosl.ai, toute entreprise peut maintenant profiter des IA génératives avec sécurité et garantie : avant d'envoyer toute requête à l'IA, le logiciel détecte et anonymise automatiquement dans les textes

et documents toutes les informations personnelles des collaborateurs et données sensibles de la société.

En garantissant ainsi la protection des informations sensibles, en conformité avec les réglementations comme la RGPD, Bosl.AI permet enfin aux collaborateurs de pouvoir profiter des performances apportées par l'intelligence artificielle pour améliorer leur production.



Disponible pour toutes les entreprises depuis début 2025, Bosl.ai peut être utilisé soit avec des modèles IA génératives de marché inclus dans l'abonnement, soit avec Bosl.ai ECO (Ethique Confidentiel Optimisé), un modèle interne, propriétaire et souverain, garantissant une protection avancée des données, sans aucun contact avec une IA externe.

Présente pour la 1^{ère} fois sur VivaTech, akawan prévoit de nombreuses démonstrations live de son logiciel novateur Bosl.ai durant toute la durée du

salon, avec la volonté de se déployer très rapidement en France et à l'international. Forte de ses 10 années d'expérience, akawan a investi dans Bosl.ai avec une conviction profonde : redonner aux entreprises le contrôle de leurs données et de leur stratégie numérique, tout en offrant un outil performant, conçu et développé en France.



A propos d'AD'OCC :

AD'OCC propose aux entreprises un service à 360 degrés : quel que soit le point d'entrée de l'entreprise, elle accède à la totalité de l'offre. Pour aider les entrepreneurs à clarifier leurs besoins, le programme comprend quatre volets : miser sur l'innovation, trouver le bon financement, oser l'export, réussir son implantation. L'agence accompagne les entreprises dans leur transformation - qu'elle soit industrielle, numérique, écologique ou sociétale. 2 726 entreprises ont bénéficié des services AD'OCC en 2024. AD'OCC propose son accompagnement aux entreprises de la région, et aux entreprises françaises et internationales souhaitant s'installer ou investir en Occitanie. L'agence accompagne également les collectivités territoriales régionales. AD'OCC est la première agence de développement économique française labellisée « Engagé RSE » par l'AFNOR.

Pour plus d'infos, interview et RDV sur place à VivaTech, contact presse : La Toile des Médias, David PILO, 06 20 67 70 37, dpilo@latoiledesmedias.com