

Réduire son empreinte carbone et consommation énergétique avec trois innovations à découvrir sur VivaTech !

VivaTech, Paris Porte de Versailles - HALL1 H22 du 11 au 14 Juin

Avec plus de 13 500 startups, 400 grands noms et 174 pays présents, Viva Technology est le salon incontournable de l'innovation ! Région Tech majeure en Europe, l'Occitanie ambitionne de devenir le territoire des intelligences de demain. A VivaTech, l'agence de développement économique AD'OCC pour le compte de la Région Occitanie accompagne les start-ups innovantes et les entreprises technologiques régionales pour les aider à gagner en visibilité, rencontrer des investisseurs et clients potentiels, et accélérer leur développement.

Parmi celles-ci trois startups qui innovent et s'engagent au quotidien pour la réduction des émissions de gaz à effets de serre, de l'empreinte carbone et facture énergétique des entreprises.



Décarboner ses déplacements avec Le Maillon !

Créée début 2024, la startup Castraise Maillon Mobility a un objectif : celui de retrouver des villes calmes, respirables et sécuritaires en répondant plus particulièrement aux limites de la mobilité urbaine et des flottes de véhicules traditionnelles utilisées par les entreprises et collectivités qui génèrent beaucoup trop d'inconvénients : coûts élevés, pollution de l'air, sous-utilisation des véhicules, optimisation insuffisante.

Après avoir travaillé 13 ans dans une grande entreprise du spatial, Charles Pugnet et Paulin Fabre ont donc décidé de développer une solution innovante pour la mobilité urbaine, une alternative plus écologique, pratique et accessible que la voiture ou le vélo. **De cet engagement, est né le vélo cargo couvert Le Maillon : un nouveau type de véhicule à propulsion électrique et active conçu pour s'adapter à tous les déplacements du quotidien.**

Parmi ses nombreux atouts : une carrosserie légère qui protège des intempéries, un pédalier intelligent qui permet à l'utilisateur de choisir lui-même la résistance et l'effort à réaliser, qui reste constant quelle que soit la charge embarquée ou la pente à gravir. VAE et doté de 3 roues, **Le Maillon apporte de la sécurité et s'utilise aussi bien sur route que voie cyclable.**

Le Maillon est également équipé d'une alarme, d'un traceur GPS et d'une fonction Geofencing qui permet de définir un périmètre de sécurité au-delà duquel le véhicule ne pourra pas circuler. Le Maillon Cargo peut transporter jusqu'à 250 kg de charge, avec une zone arrière qui permet d'ajouter des caisses spécifiques. Nécessitant très peu de maintenance et réparable, Le Maillon est fabriqué en France avec des matériaux robustes et durables.

Disponible à la vente, avec déjà 10 véhicules affectés, Le Maillon se veut idéal pour l'entretien des espaces verts, la livraison, le transport de matériel et charges sur un site industriel ou pour toute activité. **Maillon Mobility sera sur VivaTech avec pour objectifs, d'obtenir des commandes pour les**

20 vélos cargo en cours de production, et séduire de nouveaux investisseurs dans la perspective d'une prochaine levée de fonds. Le Maillon est à découvrir et tester durant toute la durée du salon ! Avec Le Maillon, entreprises et collectivités peuvent enfin décarboner leurs déplacements, de manière fun et non punitive, tout en économisant sur leurs frais de transport.

Green4Cloud, le cloud des territoires à énergie positive

Créée en 2022 par Julien Delcroix, Nicolas Leseignoux et Sébastien Lannes, Green4Cloud est une entreprise gardoise spécialisée dans les solutions de cloud computing éco-responsables. **Elle propose des services cloud visant à réduire l'empreinte carbone des entreprises en optimisant l'utilisation des infrastructures informatiques.**

Green4Cloud met en place des pratiques durables pour héberger des données et des applications tout en minimisant l'impact environnemental. L'entreprise aide ses clients à migrer vers des solutions cloud plus écologiques, réduisant ainsi la consommation d'énergie et les coûts liés aux infrastructures physiques. **Green4Cloud fournit ainsi des services messagerie et stockage avec 90 % de matériel reconditionné.**

Elle s'engage également à utiliser des sources d'énergie renouvelables dans ses data centers. Après l'Hérault et le Gard, Green4Cloud ambitionne d'ouvrir 3 autres data centers d'ici fin d'année 2025 sur d'autres régions.

Green4Cloud travaille avec déjà plus de 300 entreprises de toutes tailles pour intégrer des technologies durables dans leurs opérations numériques. En plus de la gestion des données, elle propose des outils pour optimiser la consommation énergétique des entreprises grâce à des analyses de performance basées sur l'IA. L'objectif de l'entreprise est de permettre aux entreprises de réduire leur empreinte écologique tout en maintenant une efficacité opérationnelle maximale.

Green4Cloud contribue ainsi à la transition numérique durable et à la lutte contre le changement climatique. Ses services sont particulièrement adaptés aux entreprises soucieuses de respecter les normes environnementales.

Ambitieuse, l'entreprise prépare actuellement une levée de fonds pour lui permettre d'accélérer son recrutement, et de pouvoir aussi valider son prototype pour l'autoconsommation partielle. A VivaTech, Green4cloud aura pour principal objectif de valoriser son offre cloud éco-responsable pour conquérir de nouveaux clients et s'implanter rapidement sur de nouveaux territoires.

Solar-Paint réduit la consommation énergétique des bâtiments avec sa solution de peinture réfléchive Cool-Roofing

Pour lutter contre les îlots de chaleur urbain et une montée de température qui peut monter jusqu'à 80° sur certaines toitures de bâtiments l'été, **la startup Toulousaine a investi plus de 400 000 euros, et 2 ans de R&D (2020 à 2021), pour lancer sa solution de Cool-Roofing (Peinture Réfléctive en toiture).**

Déjà très implantée aux US, cette technique consiste à appliquer sur les toitures des bâtiments une peinture aux pouvoirs de réflectivité solaire et d'émissivité thermique élevée, ce qui permet de réduire la température intérieure des bâtiments et les consommations énergétiques, limitant ainsi les recours aux climatisations durant les périodes estivales. **Solar-Paint a développé sa propre solution 100% Made in Occitanie, pour réduire l'empreinte carbone des bâtiments industriels, tertiaires et commerciaux,** et contribuer activement à la lutte contre le réchauffement climatique et les émissions de gaz à effet de serre.



Solar-Paint propose un revêtement propre de toiture mono-composant en phase aqueuse, sans émission de COV, et avec de la matière recyclée comme la brisure de verre. Appliquée en trois couches sur les toitures de bâtiments industriels, tertiaires et commerciaux, **cette peinture joue le rôle d'un bouclier thermique, capable de renvoyer jusqu'à 92 % des rayons du soleil et d'empêcher la chaleur de s'accumuler à l'intérieur des bâtiments.** Une technique qui permet de faire baisser la température des bâtiments de 6 degrés en moyenne, et d'apporter jusqu'à 30% d'économie d'énergie sur la climatisation.

Renforcé par le décret tertiaire promulgué le 23 juillet 2019 qui engage les entreprises du secteur tertiaire à réduire leur consommation énergétique de 40 % d'ici 2030 et 60% d'ici 2050, **Solar-Paint a l'ambition de se développer très rapidement sur un marché français à fort potentiel mais aussi sur l'ensemble de l'Europe.** Pour atteindre ses objectifs, Solar-Paint va pouvoir s'adosser dorénavant un peu plus sur le leader de la peinture industrielle Maestria avec qui la solution a été développée.

Solar-Paint capitalisera sur sa présence à VivaTech pour séduire de nouveaux distributeurs et enseignes spécialisées, et entreprises du secteur industriel pour se déployer avec force et ambition, et l'envie de faire connaître un peu plus les bénéfices de sa solution de Cool Roofing que l'on retrouve déjà sur plus de 250 000 m² de toitures traitées à fin 2024.

Pour les bâtiments non climatisés, cette solution d'avenir offre un vrai bénéfice car elle améliore durablement le confort des collaborateurs au sein des entreprises. Avec la solution Solar-Paint, les entreprises disposent enfin d'une solution écoresponsable, simple et peu coûteuse qui évite le recours à des systèmes de climatisation énergivores durant les périodes estivales.



A propos d'AD'OCC :

AD'OCC propose aux entreprises un service à 360 degrés : quel que soit le point d'entrée de l'entreprise, elle accède à la totalité de l'offre. Pour aider les entrepreneurs à clarifier leurs besoins, le programme comprend quatre volets : miser sur l'innovation, trouver le bon financement, oser l'export, réussir son implantation. L'agence accompagne les entreprises dans leur transformation - qu'elle soit industrielle, numérique, écologique ou sociétale. 2 726 entreprises ont bénéficié des services AD'OCC en 2024. AD'OCC propose son accompagnement aux entreprises de la région, et aux entreprises françaises et internationales souhaitant s'installer ou investir en Occitanie. L'agence accompagne également les collectivités territoriales régionales. AD'OCC est la première agence de développement économique française labellisée « Engagé RSE » par l'AFNOR.

Pour plus d'infos, interview et RDV sur place à VivaTech, contact presse : La Toile des Médias, David PILO, 06 20 67 70 37, dpilo@latoiledesmedias.com