

4 solutions Occitanes innovantes pour améliorer le confort et suivi des biens et personnes en entreprise ou en mobilité

VivaTech, Paris Porte de Versailles - HALL1 H22 du 11 au 14 Juin

Avec plus de 13 500 startups, 400 grands noms et 174 pays présents, Viva Technology est le salon incontournable de l'innovation ! Région Tech majeure en Europe, l'Occitanie ambitionne de devenir le territoire des intelligences de demain. A VivaTech, l'agence de développement économique AD'OCC pour le compte de la Région Occitanie accompagne les startups innovantes et les entreprises technologiques régionales pour les aider à gagner en visibilité, rencontrer des investisseurs et clients potentiels, et accélérer leur développement.

Parmi celles-ci, quatre startups qui ont créé de nouvelles solutions technologiques pour répondre à des besoins de suivi des personnes ou biens, en entreprise ou en déplacement.

Where, la révolution de la géolocalisation indoor prend son envol !

Startup Montpellieraise fondée en 2020 par Pierre-Arnaud Coquelin et Antoine Carrabin, Where a relevé le défi de la géolocalisation indoor avec **le lancement dès 2024 de la 1ère solution au monde capable de traverser 50 mètres de murs en béton, couvrant ainsi en totalité un site d'un kilomètre carré avec seulement quatre émetteurs**. Une technologie novatrice et brevetée, permettant de localiser personnes et objets avec une précision métrique, en intérieur comme en extérieur, surpassant ainsi les solutions traditionnelles de géolocalisation.

Comment cela fonctionne ? Quatre stations d'émission, appelées "gateways", sont installées aux quatre coins de la zone souhaitée et reliées à des antennes placées en hauteur. Chaque personne ou objet à géolocaliser est équipé d'un "tracker" contenant le module électronique Where. Tous les trackers situés dans la zone de couverture des quatre gateways sont géolocalisés, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur des bâtiments, avec une précision unique de 80 cm.



La technologie Where est destinée principalement à des usages BtoB dans des secteurs tels que l'industrie 4.0, les sites critiques, la sécurité défense et la santé (hôpitaux). Selon les secteurs, elle permet de protéger et guider des personnes, contrôler des accès à des zones sensibles, localiser du personnel, des machines et équipements. Pouvant être installée en privée ou louée à l'année, la solution terrestre Where est en phase de démarrage commercial, elle a été adoptée par des premiers clients sur les secteurs de l'industrie et sécurité défense. Elle sera présentée à VivaTech pour conquérir des grands comptes sur ces marchés.

L'innovation ne s'arrête pas là et prend un nouvel envol en 2025 : Where développe une solution de géolocalisation indoor par satellite, visant à rendre cette technologie aussi accessible et universelle que le GPS. Pour y arriver, **Where annonce à l'occasion de VivaTech la nomination de Kevin Rutankabandi au poste de Space Program Manager**, ingénieur de huit ans d'expérience chez Thales

Alenia Space, où il a joué un rôle central dans le développement et l'amélioration continue du système européen Galileo.

Cette arrivée marque le lancement officiel du programme spatial de Where qui devrait aboutir d'ici 2030 au déploiement progressif d'une constellation de 300 micro-satellites afin d'initialiser le service mondial de géolocalisation indoor pour tout utilisateur et depuis n'importe quel endroit de la Terre. Pour atteindre son ambition, Where envisage une seconde levée de fonds d'envergure après la réalisation d'une levée de fonds 11 millions d'euros réalisée en 2023.

Reeflect, l'innovation qui permet d'entendre avec ses yeux !

Parce que 90 % des sourds et malentendants ne se sentent pas en sécurité chez eux, et que ses parents sont sourds, Anthony Denux a créé en janvier 2024 Reeflect : une solution d'alerte à destination des personnes sourdes et malentendantes qui offre enfin une réponse adaptée aux défis d'accessibilité et de sécurité auxquels ces personnes sont confrontées dans leur vie quotidienne.

Ce dispositif innovant plug & play détecte, analyse (grâce à l'IA) et transforme les bruits domestiques importants (sonnerie, cris d'enfants, robinet ouvert...) en alertes lumineuses et vibratoires, permettant à ces personnes d'entendre avec leurs yeux. Un vrai défi relevé grâce à une solution innovante comprenant un système domotique connecté, une application mobile et de l'intelligence artificielle.

Comment ça marche ? Une fois déployé différents capteurs chez l'utilisateur, dont des luminaires connectés et une "oreille intelligente" (un micro autonome embarquant sa propre IA), le dispositif détecte un événement sonore (cri, sonnerie à l'entrée, alarme incendie...), et prévient la personne par des signaux visuels sur les capteurs (via une couleur associée à un événement précis), et par des vibrations et notifications émises par une application sur mobile ou montre connectée.

Avec une telle solution intuitive et adaptable, Reeflect cible aussi bien les foyers domestiques que les entreprises à la recherche de solutions pour sécuriser leurs collaborateurs sourds et malentendants. Disposant de premiers clients, Reeflect capitalise sur sa présence au salon VivaTech pour présenter et faire la démonstration de sa solution innovante auprès des entreprises, d'établissements spécialisés et grands comptes.

Concernant les particuliers, la solution est actuellement en bêta test chez plusieurs familles et sera lancée d'ici fin 2025 pour répondre aux besoins de ces milliers de personnes souvent oubliées par les innovations technologiques. Pour atteindre ses objectifs, la startup montpelliéraine Reeflect prépare une prochaine levée de fonds qui devrait lui permettre de recruter pour accélérer au plus vite son développement sur le marché français.

ROBB'OCC, le chariot autonome intelligent ROC-E qui réduit les risques de TMS



Créé en 2023 par 8 co-fondateurs, ROBB'OCC conçoit et industrialise en France des solutions robotiques indoor, avec une nouvelle génération de véhicules mobiles autonomes au service de l'entreprise. **A l'occasion de VivaTech, ROBB'OCC dévoile sa 1^{ère} innovation : son chariot autonome intelligent ROC-E qui améliore la productivité et confort de travail des collaborateurs qui n'ont plus à utiliser toute la journée un chariot à main.**

Le déplacement des pièces sur un chariot incombe souvent aux personnes en charge de leur production. C'est une tâche répétitive et non productive, pouvant induire des troubles musculo-squelettiques (TMS). Le chariot automatique intelligent ROC-E va s'acquitter de cette tâche et permettre aux collaborateurs de se concentrer sur la production de valeur tout en réduisant les TMS, renforçant ainsi la démarche RSE des entreprises.

Parmi les atouts principaux de ROC-E : il s'utilise avec un seul bouton, il est autonome, il supporte une charge utile jusqu'à 100 kilos, il est 100 % souverain et fonctionne sans Wifi ni cloud. Il s'installe seul ou en flotte, en seulement 1 heure sans avoir besoin d'intégration ou d'IT. Economique, ROC-E ne nécessite aucune infrastructure, ni logiciel spécifique et peu de maintenance.

Au service de leurs utilisateurs, les véhicules ROB'OCC sont polyvalents et adaptés à de nombreux usages pour des secteurs variés tels que l'industrie, la logistique, le retail ou les services (Hôpitaux, magasins, restauration, lieux publics ...).

Commercialisé depuis 2024, ROC-E est accessible à toutes les entreprises : TPE et PME qui n'ont pas les moyens d'avoir des projets avec des intégrateurs mais aussi les grands groupes à la recherche de solutions qui limitent la complexité et le coût de déploiement.

Pure Player de la construction robotique, ROB'OCC capitalisera sur sa présence à VivaTech pour conquérir de nouveaux clients, nouer des partenariats avec des intégrateurs, et démontrer son savoir-faire technologique sur le secteur de la robotique autonome. Fabriqué à Brens dans le Tarn, ROC-E vous donne rendez-vous sur VivaTech dans les allées du salon !

Skyted, émettre des appels silencieux de son siège durant les trajets de mobilité



Fondée en 2021 par Stéphane Hersen, la startup Toulousaine Skyted est un acteur majeur pour le développement de solutions de communication confidentielles et silencieuses dédiées aux applications de transport et d'open space.

A l'occasion de VivaTech, Skyted annonce le lancement officiel de ses deux dernières innovations :

1. **Le Skyted 320, un casque innovant qui permet d'appeler son interlocuteur sans déranger la personne assise à côté de soi.** Les appels restent ainsi privés, même en public. Conçu pour les environnements bruyants (trains, avions, restaurants, etc.), le Skyted 320 capte uniquement la voix, et grâce à l'IA et son micro directionnel, bloque les bruits environnants. Il reformate la voix afin que votre interlocuteur vous entende parfaitement.

Ce produit propose l'option unique d'avoir la "bulle de son Skyted" directement visible sur l'écran du smartphone, permettant à l'utilisateur de savoir, à tout moment, si son appel reste entièrement inaudible pour son voisin. Le son n'est pas audible au-delà des épaules du speaker.

2. **Sur VivaTech, Skyted présente également TrainWays, une application innovante conçue pour permettre aux passagers des lignes grandes vitesses d'exploiter au mieux la connectivité disponible.** En complément du casque Skyted 320, TrainWays offre des informations en temps réel sur les zones les plus propices aux appels tout au long du trajet :

- Une connectivité optimisée pour identifier les meilleurs moments et lieux pour profiter d'une connexion stable.

- Une cartographie en temps réel - des zones couvertes par opérateurs.
- Et prochainement une E-SIM - spécialement dédiée pour être reliée en temps réel aux 120 opérateurs partout en Europe, sans roaming et sans décrochage aux frontières (Eurostar, Lyria, etc.).



A propos d'AD'OCC :

AD'OCC propose aux entreprises un service à 360 degrés : quel que soit le point d'entrée de l'entreprise, elle accède à la totalité de l'offre. Pour aider les entrepreneurs à clarifier leurs besoins, le programme comprend quatre volets : miser sur l'innovation, trouver le bon financement, oser l'export, réussir son implantation. L'agence accompagne les entreprises dans leur transformation - qu'elle soit industrielle, numérique, écologique ou sociétale. 2 726 entreprises ont bénéficié des services AD'OCC en 2024. AD'OCC propose son accompagnement aux entreprises de la région, et aux entreprises françaises et internationales souhaitant s'installer ou investir en Occitanie. L'agence accompagne également les collectivités territoriales régionales. AD'OCC est la première agence de développement économique française labellisée « Engagé RSE » par l'AFNOR.

Pour plus d'infos, interview et RDV sur place à VivaTech, contact presse : La Toile des Médias, David PILO, 06 20 67 70 37, dpilo@latoiledesmedias.com