

RAPPORT
D'ACTIVITE

2024



EDITO

« L'Occitanie est une région très attractive malgré un contexte mondial marqué par l'incertitude et le repli. Nos priorités économiques restent claires : l'emploi et la décarbonation de notre modèle de développement (économie, mobilités, énergies vertes, etc.). Ce rapport d'activités 2024 montre combien AD'OCC a su maintenir le cap qui lui avait été fixé. L'agence a joué pleinement son rôle d'accompagnement auprès de 2 726 entreprises d'Occitanie. Elle a déployé 205 événements en Occitanie et 79 opérations économiques d'envergure nationale et internationale. En 2024, la Région Occitanie a enregistré 120 projets d'investissement qui vont permettre la création ou le maintien de 2 704 emplois par des investissements étrangers à l'horizon de trois ans.

L'Occitanie est une région innovante. Nous dépensons 3,7% de notre PIB aux efforts de recherche et développement. AD'OCC est dotée d'une expertise de très haut niveau qui lui permet d'être aux côtés des entrepreneurs régionaux quel que soit leur stade de développement et n'importe où dans les territoires. L'agence contribue à l'excellence du territoire qui s'exprime aussi bien dans l'industrie aéronautique civile et spatiale, nos fers de lance, que dans les filières de l'agriculture et l'agro-alimentaire, du numérique, de la santé, des industries culturelles et créatives, etc... AD'OCC a beaucoup contribué à la territorialisation de notre économie en organisant en 2024 une tournée dans nos 13 départements baptisée : « Passez En Mode Dev Eco ».

L'agence accompagne les secteurs traditionnels bien sûr, mais elle est très présente auprès des secteurs émergents dans les biothérapies, dans les biotechnologies, dans le numérique. Avec l'utilisation de l'IA par exemple dans des secteurs clés comme celui de la cybersécurité. Rendre notre économie plus compétitive, plus résiliente, plus souveraine, c'est la mission capitale de notre agence. De faire en sorte que notre économie puisse résister à toutes les crises : dans les secteurs de l'environnement pour répondre à l'urgence climatique, dans le secteur technologique pour la performance et la compétitivité et dans le secteur social et sociétal pour répondre aux appétences de la population et aux équilibres de vie professionnelle.

Les transformations industrielle, digitale, écologique et sociale régissent notre nouvelle politique économique. C'est donc logiquement que l'agence les a décliné : parcours Transfo dans l'ensemble de nos territoires, sensibilisation à la RSE pour toutes nos entreprises. AD'OCC est devenue un puissant outil de développement économique capable de créer de la valeur et des emplois en Occitanie, de favoriser la relocalisation et la réindustrialisation, de participer à leur financement avec un accompagnement à la levée de fonds, à leur développement à l'export... C'est ce qui vous sera détaillé au fil des pages de ce rapport d'activités 2024, un rapport qui comportera d'ici peu, d'autres pages, celles liées au tourisme. Avec le rapprochement entre AD'OCC et le CRTL, l'Occitanie possèdera l'une des plus performantes agences de développement économique et d'attractivité de France.



Carole Delga
Ancienne ministre
Présidente de la Région Occitanie /
Pyrénées-Méditerranée
Présidente de l'agence AD'OCC

Chiffres clés et faits marquants 2024

PAGE 4

1 AD'OCC, L'AGENCE DE TOUS LES POTENTIELS ECONOMIQUES

PAGE 7

- Un service à 360°
- Les feuilles de route : une stratégie pour accompagner les transitions
- Implantation partout en Occitanie : une agence proche des entreprises
- Organisation de l'agence
- Services support : soutenir les opérations de l'agence
- Une agence engagée RSE
- Ingénierie haut de bilan : informer et orienter les entreprises

2 INNOVATION ET EXPERTISE FILIÈRES

PAGE 16

- Accompagnement des entreprises : l'innovation, un levier d'adaptation des entreprises à un environnement en évolution
- Événements marquants autour de l'innovation
- Accompagner les filières matures
- Faire émerger et structurer de nouvelles filières
- SRI – la Stratégie Régionale de l'Innovation
- L'EDIH OccitanIA prend son envol

3 ENTREPRISES ET TERRITOIRES

PAGE 29

- Accompagner les entreprises en proximité
- Accompagnement des entreprises en difficulté
- Accompagnement des économies et ressources locales
- Les pépinières AD'OCC
- Les OZE : Occitanie Zones Economiques
- Service aux EPCI
- Implantation endogènes

4 FAIRE RAYONNER L'OCCITANIE : INTERNATIONAL, MARCHÉS, ATTRACTIVITÉ

PAGE 35

- Accompagner les entreprises à l'export et conquête des marchés
- Plan de prospection et opérations marquantes 2024
- Outils et réseaux d'accompagnement
- Attractivité économique
- Occitanie et Europe

5 ANIMER LES RÉSEAUX

PAGE 51

- RésO IP+ by AD'OCC
- RésO Innovation by AD'OCC
- RésO Cortex by AD'OCC
- ESS et entrepreneuriat engagé
- ARIS
- Perspectives ETI
- Cité de l'Economie et des Métiers de Demain

Synthèse

PAGE 54

Les chiffres clés



2726
entreprises
ont bénéficié
d'un service
AD'OCC :



1519
en accompagnement individuel



1314
en accompagnement collectif



2770 emplois créés en Occitanie par les entreprises accompagnées



Occitanie et monde

205
événements organisés en Occitanie

79
à l'extérieur de la région en France et à l'international

13722
participants



Attractivité

263
entreprises accompagnées

42
implantations concrétisées dont :

36
en métropole et
6
dans les territoires



Création et développement

789
entreprises accompagnées



International et conquête des marchés

1351
entreprises accompagnées incluant Winehub et Foodhub



Innovation

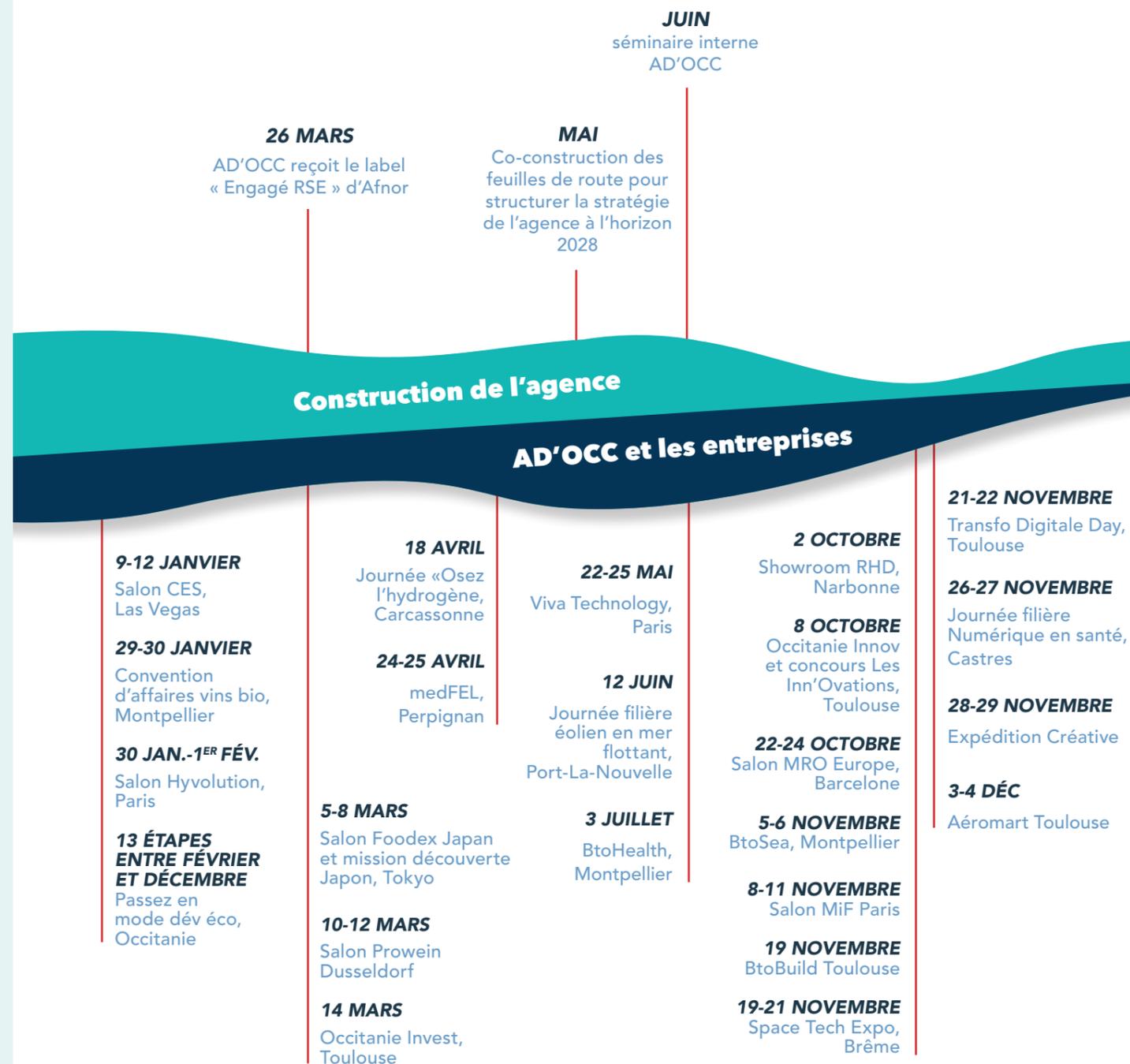
636
entreprises accompagnées

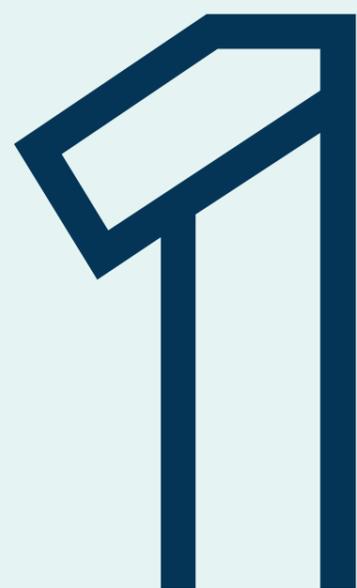


Territoires

113
EPCI accompagnées sur les 161 établissements publics de coopération intercommunale que compte le territoire de l'Occitanie

Les faits marquants





AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques

Un service à 360°

AD'OCC poursuit une double ambition : accroître l'attractivité nationale et internationale de l'Occitanie et créer de la valeur et de l'emploi partout dans la région. Dans ce double objectif, elle met son expertise 360° au service des entreprises et des territoires d'Occitanie. L'accompagnement de l'agence va ainsi du projet à sa mise en œuvre, de la création au développement d'une entreprise à chaque étape de sa vie, de l'accompagnement individuel, sur mesure, aux actions collectives. AD'OCC guide et facilite l'accès aux dispositifs d'accompagnement et de financement de la Région, de l'Europe et des autres financeurs. Travaillant en étroite collaboration avec l'écosystème régional de développement économique, elle aide à anticiper les mutations et les sauts technologiques et tire sa singularité de son expertise croisée sur ses métiers et les filières économiques régionales, qu'elle anime et dont elle accompagne la structuration.

Les feuilles de route : une stratégie pour accompagner les transitions

Depuis 2018, AD'OCC n'a eu de cesse de se développer et de s'adapter pour mieux évoluer. Pour aller encore plus loin, l'agence conduit son action en accord avec les évolutions et les mutations de notre économie : transitions sociétales, environnementales, digitales, ou encore enjeux à impact.

En 2024 un travail collaboratif a été mené pour bâtir une nouvelle feuille de route mettant en cohérence le cap fixé, les moyens et les outils pour y parvenir. Pragmatique, cette feuille de route participe d'une meilleure transversalité et décline les thématiques que recouvrent les métiers de l'agence : l'accompagnement, la promotion, les expertises et les expérimentations, l'incubation, l'animation, et également les fonctions support de l'agence.

Partagé entre toute l'équipe de l'agence lors d'une session de travail en juin, ce document de référence interne permettra aux équipes d'avancer ensemble sur la base d'un travail concret et concerté.

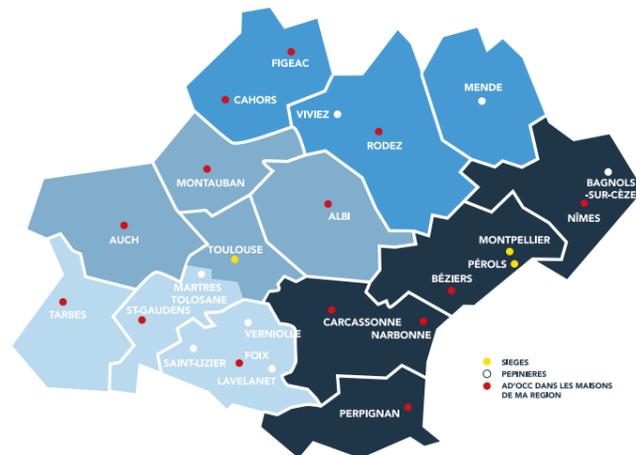


Implantation partout en Occitanie : une agence proche des entreprises

L'agence est déployée sur 21 sites qui couvrent tout le territoire régional. Présente à Toulouse et Montpellier, elle est également implantée bien souvent au sein des « Maisons de Ma Région », ainsi que dans des bassins d'emploi spécifiques (Mecanic Vallée, Gard Rhodanien...) et dans les pépinières qu'elle est chargée d'animer.



En 2024,
2 726 entreprises
ont bénéficié d'un service
de l'agence.



ZOOM

Passez en mode dev éco !

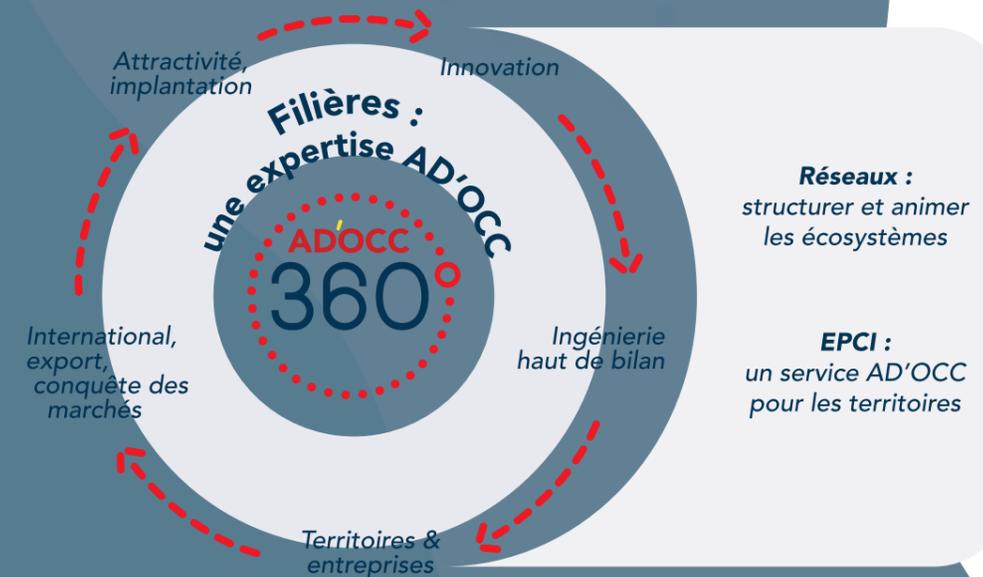
En 2024, l'agence a initié, en collaboration avec la Région et le Conseil Régional des Experts Comptables, une opération baptisée "Passez En Mode Dev Eco". Objectif : sensibiliser les acteurs économiques aux enjeux et opportunités qu'offre la transformation sociétale et environnementale. L'opération prend la forme d'une tournée dans chacun des 13 départements de la région. À chaque étape, la politique régionale (Parcours Transfo, Impact Score, Cartographie des offres...) est expliquée et illustrée de témoignages inspirants d'entrepreneurs engagés, accompagnés par l'agence. En 2024, cette opération a accueilli 900 participants, dont 440 entreprises et 460 développeurs économiques.

Organisation de l'agence

Présidée par Carole Delga, ancienne Ministre et Présidente de la Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée, et dirigée par Nicolas Schaeffer. L'agence s'appuie sur des acteurs économiques privés, publics et parapublics de premier plan : EPCI, chambres consulaires, banques et acteurs du financement, entreprises ... Cet ancrage puisant dans le tissu économique régional, né de l'association des forces de son territoire, lui permet d'être agile et réactive.

L'agence est organisée de sorte à pouvoir offrir aux entreprises un accès simple à un service et une expertise à 360°. Le savoir-faire de l'agence en matière d'accompagnement est structuré autour de quatre directions opérationnelles :

- . Innovation et expertise filières,
- . Réseaux et ingénierie haut de bilan,
- . Territoires et entreprises,
- . International, marchés, attractivité, Europe.



L'agence emploie XXX collaborateurs : experts des principales filières de la région, ainsi que des compétences transversales telles que l'ingénierie haut de bilan, ou encore l'Europe. Le secrétariat général regroupe les fonctions support de l'agence : ressources humaines, administration et finances, achat et vie sociale, systèmes d'information et communication.



L'agence est organisée de sorte à soutenir l'innovation, apporter son expertise sur les filières stratégiques, accompagner les entreprises à l'international et les aider à conquérir de nouveaux marchés : aider les entreprises à structurer et séquencer le projet en différentes étapes, faire les bons choix technologiques

Version simplifiée
du 1^{er} janvier 2024

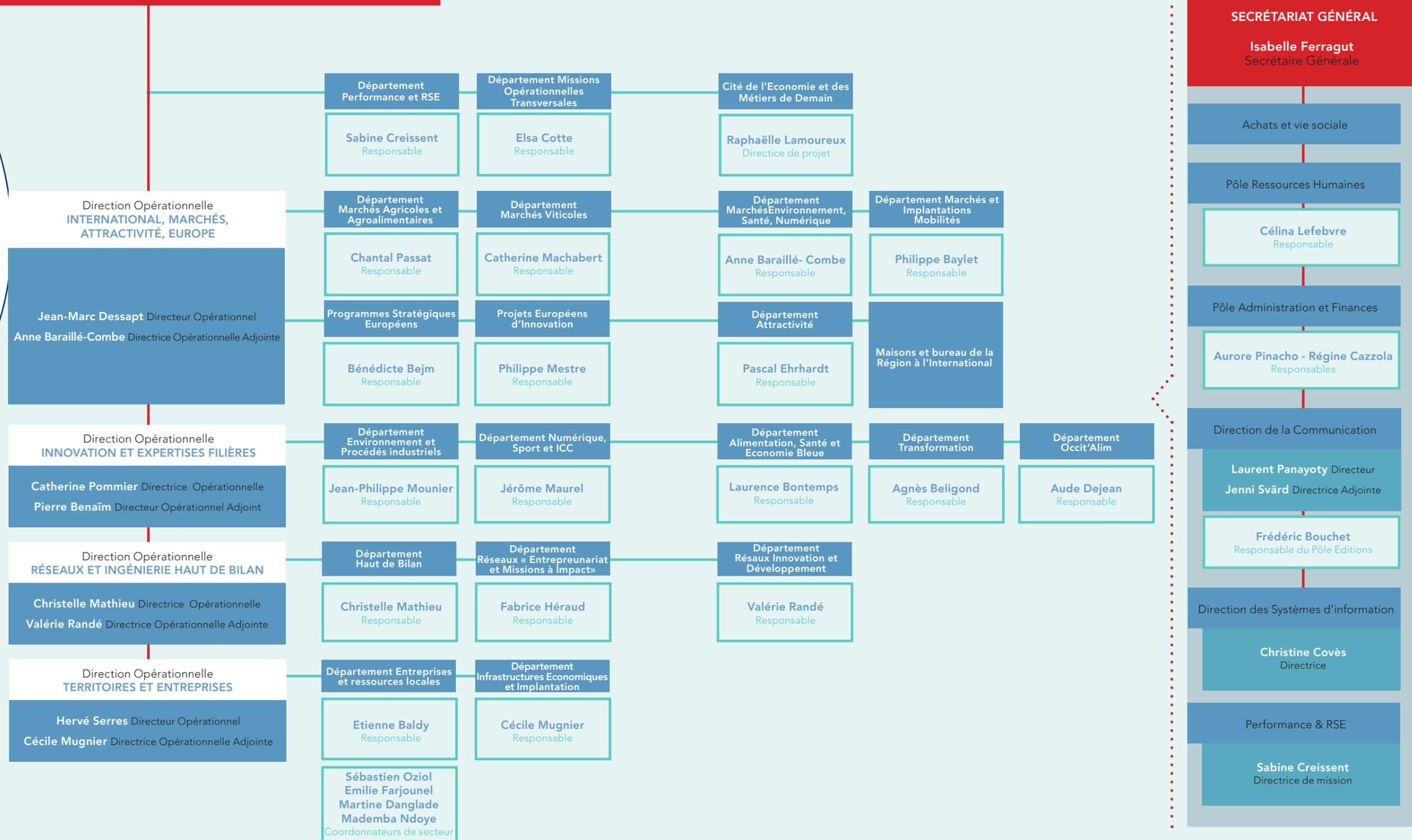
Carole Delga
Présidente

Jalil Benabdillah
Vice-président

Nicolas Schaeffer
Directeur Général

Stratégie Régionale de l'Innovation

Pierre Benaïm Secrétaire Général



Services support : soutenir les opérations de l'agence

Le rôle des fonctions support est essentiel - assurer la continuité et le bon fonctionnement de l'agence. Dans les coulisses, les équipes support soutiennent les actions terrain de l'agence. Elles mobilisent des compétences très variés : du développement web à la maîtrise RGPD, ou encore de la gestion des ressources humaines à la construction de budgets.

Composés des missions Administration & Finances, Achats & Vie sociale, Ressources humaines, Systèmes d'information, Performance & RSE et Communication, les équipes ont, parmi les faits marquants de 2024, mené :

- la labellisation RSE par Afnor
- la mise en œuvre de la politique d'achats responsable : sourcing et déploiement d'outils à destination des opérationnels
- la création de la communauté des managers AD'OCC et réflexion sur le mode de management, les outils et services dédiés

Et ce, en complément de leurs missions quotidiennes, qu'il s'agisse du suivi mensuel de la trésorerie des trois structures juridiques de l'agence, de la formation professionnelle, du dialogue social, de la cohésion des équipes autour des valeurs de l'agence, du suivi et de l'amélioration des procédures financières et budgétaires ou du rayonnement de l'agence et de l'action de ses équipes.

En outre, la production en interne de la plupart des supports de communication (signalétiques salon, sites web, visuels, communiqués...) permet une efficacité et une réactivité nécessaires au rythme des actions de l'agence au profit des entreprises.

Ressources Humaines

15

recrutements

48

mouvements du personnel :
24 entrées, 24 sorties

70

66 % des collaborateurs a suivi au moins une formation, 2940 heures de formation

4

nouveaux accords d'entreprise signés et mis en œuvre

7

duos formés pour l'opération d'insertion DuoDay

1

enégociation du contrat de prévoyance

Systèmes d'Information

32

intégrations et remises de matériel avec PC portable paramétrés

128

formations ou sensibilisations des collaborateurs

427

traitements de demandes d'exercice de droit RGPD

52

ordinateurs obsolètes recyclés en partenariat avec des entreprises écoresponsables

1

pplication web développée pour la gestion et le suivi de la signalétique

Communication

269

commandes de création graphique

175

actions presse,

7

sites web gérés et mis à jour, 4 catalogues ou annuaires réalisés via une solution web-app

1094

posts réseaux sociaux publiés, structuration d'un comité éditorial transversal à l'agence

31

podcasts réalisés

1

campagne cross-média sur le service de l'agence, 1 vidéo sur le service AD'OCC dans les territoires

1

pôle événementiel structuré et animé pour optimiser et centraliser les compétences événementiels de l'agence

Performance & RSE

2

labels obtenus via Afnor : « Engagé RSE » et « Responsibility Europe »

200

participations aux animations internes «développement durable»

1^{ER}

bilan carbone de l'agence

6

sessions de collecte, de vérification et de partage d'indicateurs

Administratif & Financier

3

budgets construits et suivis, 3 clôtures comptables

4

clôtures comptables de filiales à l'étranger supervisés

222

axes analytiques gérés

3680

factures d'achats et 1503 factures de ventes traités

Achats & moyens généraux

23

marchés passés ou renouvelés

3

entreprises engagées intégrés parmi les fournisseurs

2

outils dématérialisés gérés : un e-parapheur et une plateforme de réservation pour les déplacements

Une agence engagée RSE



2024 a été marquée par des avancées significatives dans la démarche RSE d'AD'OCC, dans laquelle s'est fortement impliqué l'ensemble de ses collaborateurs. Un programme d'animations en interne de sensibilisation et de prévention a été déployé : Challenge mai à vélo (mobilité), digital clean up (sobriété numérique), courses solidaires, Fresques du climat, Duo Day... Ces actions ont attiré plus de 200 participations. L'agence a également mené son tout premier bilan carbone avec l'appui d'un cabinet dans le cadre du dispositif Diag Décarbon'Action de Bpifrance et de l'ADEME. Ce travail qui a permis d'identifier des leviers pour réduire son impact environnemental, a été complété de la réalisation d'un guide de l'événement responsable.

Zoom : AD'OCC, première agence de développement économique labellisée RSE

Fait marquant de l'année : le 26 mars, AD'OCC est devenue la première agence de développement économique française, labellisée « Engagé RSE ». Vincent Gillet, Secrétaire Général Adjoint du groupe AFNOR, a remis ce label ainsi que le label « Responsibility Europe » à Nicolas Schaeffer, le Directeur Général d'AD'OCC.



LE GROUPE AFNOR A REMIS À AD'OCC LE LABEL « ENGAGÉ RSE »

Ingénierie haut de bilan : informer et orienter les entreprises

Plus que jamais, AD'OCC informe et oriente les entreprises en recherche de fonds propres. Et elle associe à son ingénierie haut de bilan l'ensemble des acteurs régionaux de l'accompagnement et du financement. Ainsi, en 2024, près de 120 entreprises ont bénéficié de ce service.

Zoom : Occitanie Invest, le programme d'aide à la levée de fonds

En 2024, pour la 2e année consécutive, Occitanie Invest a enregistré un record de candidatures avec plus de 182 dossiers déposés. 23 projets de levée de fond ont été présentés aux investisseurs et 310 rendez-vous d'affaires qualifiés ont été organisés. 55 fonds d'investissement ont participé à l'événement, montrant qu'Occitanie Invest répond au mieux à leurs attentes, notamment en raison d'un plus grand nombre de projets d'entreprise. Cette hausse des dossiers résulte du sourcing de plus en plus large, qu'opère l'agence en mobilisant l'ensemble de ses équipes, à quoi s'ajoute la qualité des dossiers présentés. Sur les quatre dernières éditions réalisées, pas moins de 38 entreprises lauréates ont bouclé une levée de fonds, pour un total proche de 190 M€. Fin décembre, quatre des 23 lauréats de la dernière édition avaient déjà levé ensemble plus de 43 M€ ! La sélection des entreprises prend désormais en compte un indicateur d'impact selon la nature du projet ou la démarche RSE de l'entreprise.



Au printemps 2025, le montant levé par les lauréats des quatre dernières éditions d'Occitanie Invest dépassait les 190 M€



Milc (Made in le coin) conçoit et fabrique des pièces pour vélos. En dix ans, l'entreprise coopérative s'est beaucoup développée. Dans le cadre d'une levée de fonds soutenue par ARIS Occitanie (l'agence régionale des investissements stratégiques), pour répondre aux enjeux de souveraineté industrielle et de décarbonisation de l'économie régionale dont l'agence AD'OCC est actionnaire – Milc a obtenu début 2025 1M€ pour contribuer au déploiement d'une ligne de production de cadres de vélo sur une friche industrielle à Lannemezan dans les Hautes-Pyrénées.

Thomas Lecompte, co-gérant de Milc, raconte : « Dès 2010, accompagné par l'agence AD'OCC et ses dispositifs d'investissement, notre atelier a commencé à s'étoffer et est devenu une petite TPE artisanale de fabrication de prototypes. En 2018, on est capable de produire le véhicule complet. En 2020, le COVID est, pour l'industrie du vélo, un gros boom avec une quantité de ventes comme on n'en a jamais vu dans l'histoire. Les 8 collaborateurs se disent qu'il est temps d'essayer de franchir un cap. Aux Hydrogénéales, on présente à la Présidente de la Région Occitanie, Carole Delga et aux équipes d'AD'OCC notre projet Vémo : vélo made in Occitanie. On se rapproche d'Occitanie Invest pour franchir l'étape du haut de bilan : AD'OCC nous apprend à piloter la partie financière et nous prépare à appréhender les échanges avec nos futurs partenaires financiers.

On est lauréat de l'édition 2023. C'est le départ de deux années de levée de fonds. On a pu compter sur des fonds qui partageaient nos valeurs d'ancrage territorial pour garder l'emploi sur le territoire. C'est un chemin complet jusqu'à la création du groupe Fler qui est une holding à missions. Depuis une décennie, nous avons travaillé sur des modèles d'entreprise innovants, notamment sur trois piliers principaux : la démocratie, une répartition de la richesse équitable entre les collaborateurs, la lutte contre les liens de subordination dans l'entreprise. Nous remercions AD'OCC et l'ARIS qui nous accompagnent depuis 14 ans, nous permettant d'avoir l'ambition d'être le premier industriel dédié aux vélos en France. »

Thomas Lecompte, co-gérant de Milc : d'Occitanie Invest à une levée de fonds d'1M€

647
projets d'innovation, dont :

67 M€
de financements mobilisés
pour

144,5 M€
investis en R&D

1263
mises en relation
entre donneurs d'ordre et
offreurs de solutions
innovantes, dont

210
organismes de
recherche et centres de
compétences technologiques

2

Innovation et expertise filiales

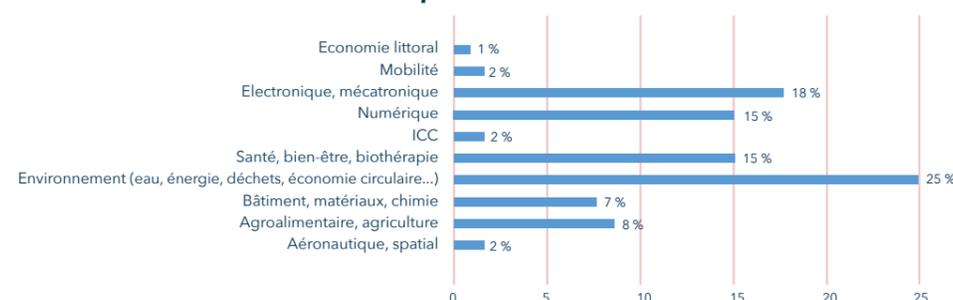
En matière d'innovation, l'agence AD'OCC aide les entreprises à structurer et séquencer leurs projets, à faire les bons choix technologiques et prendre les bonnes orientations stratégiques. L'agence met les entreprises en contact avec des prestataires techniques ou des laboratoires pour développer leur innovation, établir le montage technique et financier et valider les aspects managériaux et juridiques. Enfin, AD'OCC oriente les entreprises vers les dispositifs financiers les mieux adaptés.

Accompagnement des entreprises : l'innovation, un levier d'adaptation des entreprises à un environnement en évolution

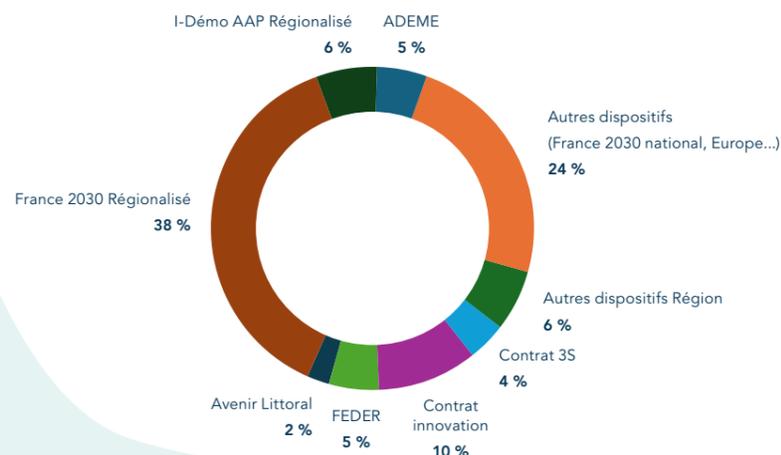
Dans un contexte politico-économique très incertain, les entreprises occitanes font preuve de résilience. En 2024, 626 entreprises ont été accompagnées par l'agence pour un total de 647 projets de R&D.



Répartition par filière des dossiers d'aides montés par AD'OCC en 2024



Répartition des dossiers de financement déposés



Événements marquants autour de l'innovation

Hydrogène : l'accord de partenariat entre HyDeO et le Cluster Green H2 du Maroc

Ce partenariat, signé en décembre 2024, lors du forum EnerGaïa à Montpellier, doit favoriser notamment une coopération renforcée sur la R&D et la formation avec le Maroc, un pays qui soutient fortement l'hydrogène vert. Cet accord résulte d'une collaboration transversale, associant la DOIEF, la DOIMAE et les équipes de la Maison de la Région de Casablanca.

JALIL BENABDILLAH, VICE-PRÉSIDENT DE LA RÉGION OCCITANIE ET DE L'AGENCE AD'OCC, A SIGNÉ UN PARTENARIAT HYDROGÈNE AU SALON ENERGAÏA



Rencontres Mobilité durable

Les « Rencontres Régionales de la Mobilité / Convention TOTEM » se sont déroulées le 4 juillet 2024 à Toulouse. Organisées en collaboration avec le cluster TOTEM, elles ont permis aux participants, outre d'assister à des conférences de haut niveau, de bénéficier de rendez-vous organisés sous format BtoB, dans le but de faciliter les partenariats d'innovation ou commerciaux. **Cette journée a réuni 264 personnes et permis 223 mises en relation personnalisées.**



Transformation : les programmes collectifs AD'OCC

Afin d'accélérer l'engagement des entreprises dans une démarche de transformation, AD'OCC a continué d'organiser en 2024 des actions de sensibilisation. Figurent parmi elles :

La conférence « Management : faites de la complexité votre levier de performance »

Organisée en partenariat avec la CCI Hérault le 29 février à la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain à Montpellier, elle a abordé les enjeux et défis du management d'équipes, en mêlant parole d'expert et approche théâtrale. Une cinquantaine de dirigeants, responsables RH et managers désireux de faire évoluer leurs pratiques y ont participé.

Wine Connect : Le digital au service des vignerons.

Organisée le 23 avril à ViaVino (Hérault) en partenariat avec La Mêlée, le CIVL et l'EDIH OccitanIA, Wine Connect vise à faciliter la transformation digitale des entreprises vitivinicoles en mettant les vignerons en relation avec les acteurs du numérique. Sa 4^e édition a accueilli 178 participants et, pour ceux qui n'avaient pas pu se déplacer, les interventions de la journée ont été filmées et retransmises en live.



Accompagner les filières matures

L'agence participe à l'animation et au développement de l'innovation des filières stratégiques, d'Occitanie, une mission qu'elle mène en lien étroit avec les pôles de compétitivité et les clusters concernés. Voici par filière les événements les plus marquants qu'elle a organisés ou coorganisés en 2024

Santé

BtoHealth, le 3 juillet

Organisée le 3 juillet à Montpellier en partenariat avec l'Association Française des Sociétés de Services et d'Innovation (AFSSI), la 2^e édition de BtoHealth, convention d'affaires pour la filière Santé, a réuni 195 participants. Ils ont échangé lors de rendez-vous BtoB qualifiés et planifiés, tandis que deux ateliers ont été montés en partenariat avec le PUI de Montpellier, MedVallée, Eurobiomed, ASOI, DERBI et AquaValley : « L'innovation One health au cœur de la stratégie des pôles de compétitivité » et « Montpellier métropole, terre d'expérimentation de projets innovants en santé globale ».

Journée dispositifs médicaux, le 13 juin

AD'OCC, le pôle de compétitivité Eurobiomed, le CHU de Nîmes et Nîmes Métropole ont organisé le 13 juin au Musée de la Romanité à Nîmes la 10e édition des Rencontres nationales des dispositifs médicaux de Nîmes. La transformation écologique étant désormais un enjeu crucial pour le secteur d'activité sous l'effet de réglementations et de normes qui se renforcent, l'objectif de la journée était de sensibiliser les entreprises, en faisant notamment témoigner des entreprises engagées dans des démarches concrètes. La journée qui comprenait une partie de rendez-vous d'affaires a rassemblé 116 participants.

Agriculture, agrolimentaire et agrofournisseurs

Sur la thématique de la diversification, AD'OCC a poursuivi ses opérations collectives sur les potentiels secteurs de diversification pour les acteurs de l'aéronautique, tels que l'énergie, la mobilité, le nautisme. Les événements tels que FOWT, Hyvolution, Sifer, M2S, Metstrade, Energaïa, BtoSea... ont été l'occasion pour une vingtaine d'entreprises de la filière aéronautique d'explorer de nouveaux débouchés.

CARB, le 21 mars

La convention d'affaires régionale de la bioéconomie (CARB), organisée à la Cité à Toulouse par AD'OCC avec les pôles de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation, Pôle Mer Méditerranée et Derbi, a mis à l'honneur les initiatives territoriales sur le chanvre, les plantes aromatiques et médicinales et les bioressources marines, au travers notamment de la présentation de biosolutions pour l'agriculture, la nutraceutique et cosmétique, les bio énergies ainsi que les matériaux biosourcés. Cette 4e édition, marquée par 198 rendez-vous d'affaires, a réuni 118 participants.



LES LAURÉATS DE L'AMI SUR LE STOCKAGE ÉLECTRIQUE

L'agence est partenaire associé au projet Circular Economy and Sustainable solutions for Agrifood in the Mediterranean (CESAM), programme européen de soutien et d'investissement au bénéfice des PME qui développent des solutions durables et d'économie circulaire pour l'agroalimentaire. Coordonné par l'Eurorégion, ce projet rassemble des acteurs clés de l'écosystème d'innovation : ACCIO (Catalogne), Agri Sud-Ouest Innovation (Occitanie), FundacioBit (Îles Baléares) et AD'OCC. Il permet à cinq PME régionales de développer leurs projets technologiques avec l'appui de partenaires experts (cf.p.XX, chapitre international).

Bastien Caumes, directeur du projet INITS SMO - Shared Manufacturing Organization : « AD'OCC nous a très vite mis en relation avec les bons interlocuteurs »

Spécialisée dans le conseil pour le développement pharmaceutique, INITS (26 salariés) accompagne les sociétés de biotechnologies sur la production, le contrôle des médicaments, les aspects réglementaires et l'assurance qualité. Créée en 2013 par Amel Hadri, cette société montpelliéraine élargit désormais son horizon en se dotant d'une usine de bioproduction à Mauguio, qui complètera l'offre de service de la filière régionale Biothérapie et Bioproduction, jugée prioritaire par la Région et dont la structuration est confiée à AD'OCC. Baptisé INITS - Shared Manufacturing Organization, ce projet d'un montant de 27 M€ bénéficie du soutien de la Région Occitanie, de l'agglomération du Pays de l'Or et de la Métropole de Montpellier. Elle a obtenu 1 M€ de l'Union européenne dans le cadre du programme régional FEDER-FSE + 2021-2027 piloté par la Région Occitanie, notamment pour l'acquisition d'équipements de pointe. AD'OCC a accompagné l'entreprise dans la mise en œuvre de ce projet créateur de près de 35 emplois directs (techniciens, ingénieurs, pharmaciens). La première pierre a été posée le 18 juin, lançant la construction de l'unité industrielle. L'usine a pour vocation de mettre à disposition des sociétés de biotechnologie des locaux répondant aux normes pharmaceutiques GMP (Good Manufacturing Practice), ce qui leur permettra de produire elles-mêmes leurs lots de candidats médicaments innovants pour les essais précliniques et cliniques. L'unité de production modulable et flexible permet de s'adapter à de nombreuses technologies et à divers besoins spécifiques des clients.

Au-delà de la mise à disposition de locaux pharmaceutiques et d'équipements de pointe, Inits SMO se chargera de tous les services supports tels que la gestion des approvisionnements, la répartition aseptique, le packaging, le contrôle qualité et l'assurance jusqu'à la certification des lots pour leur utilisation sur les sites cliniques.

« AD'OCC a rapidement vu l'intérêt de notre projet et elle a fait le nécessaire pour nous aider concrètement, en nous mettant très vite en relation avec les bons interlocuteurs. L'agence a identifié les meilleurs dispositifs au regard de nos besoins et elle nous a accompagnés dans le montage de nos dossiers de demande de subvention. L'accompagnement d'AD'OCC nous a permis de d'obtenir l'aide FEDER et ainsi de pouvoir répondre rapidement aux nouvelles attentes du marché. Enfin, elle nous a rapidement intégrés dans la filière biothérapie et bioproduction. Ce qui participe à accroître notre visibilité sur le marché que nous ciblons », salue Bastien Caumes, directeur du projet INITS SMO-Shared Manufacturing Organization.

Mer

BtoSEA, les 5 et 6 novembre

Rendez-vous annuel de la communauté maritime et littorale, cette convention d'affaires a mis le cap sur un nautisme plus durable et performant, dans le cadre du contrat de filière régional "Industrie et services nautiques". Parmi les événements marquants de cette 8e édition, les constructeurs Outremer et Windelo ont présenté les défis technologiques à relever en termes de performance et de durabilité. Les laboratoires présents ont pu rencontrer de potentiels partenaires. Près de 80 rendez-vous BtoB étaient réalisés à leur intention.

Énergie

Le lancement d'un AMI sur le stockage électrique

En 2024, la Région Occitanie a lancé, avec l'appui d'AD'OCC, un appel à manifestation d'intérêt (AMI) « Innovation et développement de projets de stockage électrique sur batteries électrochimiques ». Cet AMI, lancé en partenariat avec la DREETS, l'Ademe, l'Arec, le pôle Derbi et le cluster Cemater, a pour but de susciter, faire émerger et accompagner des projets collaboratifs visant à développer des solutions innovantes en matière de stockage de l'énergie électrique. Sur les 22 projets présentés (impliquant 27 entreprises régionales et trois laboratoires), huit ont été sélectionnés et bénéficient d'un accompagnement spécifique de la Région et de l'État. Aussi, pour mettre en avant les solutions proposées par ces lauréats, l'agence a organisé le 11 décembre lors du salon Energaïa un événement « ENR & stockage, enjeu crucial de la transition énergétique. Quelles avancées ? ». Il a réuni 340 participants.

Christophe Aubigny, président de SELECTION-ENR à Tarbes : « La création et la pérennisation d'emplois grâce à l'expertise d'AD'OCC »

Un aide au montage de dossiers qui débouchent sur des créations d'emplois. C'est ce que retient Christophe Aubigny, le président et cofondateur de SELECTION-ENR de l'accompagnement d'AD'OCC. Créée en 2021 à Tarbes (Hautes-Pyrénées), sa société développe des solutions d'automatisme personnalisées, améliorant le rendement des installations de production et la fourniture en électricité verte des consommateurs desservis. Cette solution est si innovante qu'elle a été intégrée au projet FLEXIBAT, porté par sa société en consortium avec Enerloop, Sirea, CRT PRIMES et l'Université de Technologie Tarbes Occitanie Pyrénées (UTTOP). En décembre 2024, FLEXIBAT a été lauréat de l'AMI « Innovation et développement de projets de stockage électrique sur batteries électrochimiques », lancé par AD'OCC en partenariat avec la Région, l'État et le pôle de compétitivité Derbi. Et, dans le même temps, SELECTION-ENR est lauréate de l'AAP Projets d'innovation régionalisés, dans le cadre de France 2030, porté par la Région et l'État et dont l'opérateur est Bpifrance.

« AD'OCC nous a aidés dans la compréhension des cahiers des charges et à identifier les points de vigilances à travailler. Ces deux dossiers ont finalement été retenus. Son accompagnement a été précieux, en nous permettant d'appréhender nos dossiers de candidature sur tous leurs angles. L'agence a analysé le business model, la façon dont on devait valoriser leur intérêt et leurs avantages et en éliminant tous les aspects éliminatoires que nous n'avions pas forcément identifiés. En maximisant l'impact de nos deux dossiers de candidature, l'expertise d'AD'OCC a donc été déterminante et je retiens que son implication a débouché sur des emplois pérennisés



Eau

Cycl'eau, les 27 et 28 mars

Le salon Cycl'eau a réuni à Toulouse 184 exposants et attiré 2 600 visiteurs sur les enjeux des défis climatiques et la préservation de la ressource en eau. AD'OCC y a accompagné cinq entreprises de la filière qui ont exposé leurs technologies sur le pavillon Occitanie. Des rencontres BtoB entre offreurs de solutions et donneurs d'ordre ont réuni 59 participants et généré 86 rendez-vous qualifiés. L'agence a piloté deux conférences : "Les eaux non conventionnelles : défis et opportunités" et "Solutions d'économie d'eau pour un tourisme durable".

Les journées Eau & Défense, les 24 et 25 avril

AD'OCC, le Ministère des Armées et Aqua-Valley, en partenariat avec le cluster Primus, l'entreprise Cegelec Défense, et Nîmes Métropole ont organisé à Nîmes la 5e édition des Journées Eau & Défense. Ayant vocation à faciliter les collaborations business et innovation entre acteurs de l'eau et les acteurs de la défense, cet événement a réuni 109 participants. 57 rendez-vous BtoB ont été organisés.

Romain Tiberghien, dirigeant et cofondateur de Maboiteamoustique : « AD'OCC, un partenaire indispensable »

Maboiteamoustique est une jeune entreprise innovante spécialisée dans la conception et la production de pièges à moustiques intelligents et esthétiques basés sur le biomimétisme à partir de diffusion de CO2 biosourcé et d'un attractif odorant. Fondée par Romain Tiberghien et Guillaume Lombart, l'entreprise est accompagnée par AD'OCC depuis sa création en 2021. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 14 personnes et a réalisé un CA en 2024 de 2,3 M€. Installée à Balma (Haute-Garonne), la société travaille de façon rapprochée avec l'écosystème régional de l'innovation. Accompagnée par le Réseau Entreprendre et l'incubateur Nubbo, elle a également bénéficié au moment de son démarrage du dispositif Start'Oc Process de la Région Occitanie et d'un prêt d'honneur de Crealia. Enfin, Maboiteamoustique a été lauréate d'Occitanie Invest 2024 et d'un programme France 2030 régionalisé pour ses développements futurs.

Qualité de l'air

Une nouvelle directive européenne implique désormais le développement de technologies de surveillance de l'air, de solutions de dépollutions et de systèmes de ventilation. L'action d'AD'OCC s'est concentrée en 2024 sur la publication d'un annuaire des acteurs, qui présente 68 structures avec moteur de recherche (<https://app.agence-adoocc.com/fiche-annuaire?salon=air-et-odeur&fiche-salon-id=3&entreprised=1>). L'agence a favorisé l'émergence d'offres mutualisées de suivi de la qualité de l'air dans les zones portuaires et aéroportuaires au travers du groupe de travail Aéronautique & Spatial. Une convention d'affaires BtoBuild a été organisée le 19 novembre pour présenter ces solutions aux entreprises du bâtiment.

Matériaux

En 2024, pour stimuler l'émergence de projets dans la fabrication additive, AD'OCC a à l'issue d'un appel à manifestation d'intérêt (AMI) sélectionné 11 projets, dont elle accompagne le déploiement. Parmi eux, quatre ont déjà fait l'objet d'une demande de financement. Dans le cadre du salon SIANE le 15 octobre à Toulouse, l'agence a organisé des « Rendez-vous de la Fabrication Additive : innover ensemble pour le futur », en collaboration avec le Pôle Aerospace Valley, le Pôle Européen de la Céramique, l'IRT Saint Exupéry, la Région et la DREETS. Cette journée, destinée à stimuler la dynamique d'affaires, a réuni 89 donneurs d'ordres et entreprises.

La société dispose de présent d'un réseau de 150 installateurs pour sa marque professionnelle Maboiteamoustique. Elle compte parmi ses clients la Cité de l'Espace à Toulouse. En 2024, elle a également lancé la marque grand public Wiliv pour adresser le marché des particuliers et compte aujourd'hui 100 points de vente sur le territoire.

L'accompagnement AD'OCC prend forme au travers, notamment, de mises en relation avec des partenaires académiques et industriels comme Gaz de Ferme et l'appui au montage de projets. « L'agence et la Région Occitanie ont fait un travail formidable pour aider à la mise au point de notre innovation et au lancement de notre activité à toutes les étapes de notre projet. Depuis, elles nous accompagnent sur l'accélération de notre société en nous mettant en relation avec les bons interlocuteurs pour la recherche, la production locale, le financement et l'accélération commerciale. Après avoir été présente à l'amorçage de notre société, AD'OCC est désormais à nos côtés pour nous soutenir dans notre projet de croissance. L'agence est un partenaire indispensable de notre développement en France et à l'international », salue Romain Tiberghien.

Recyclage

Pour anticiper l'évolution du recyclage de matériaux (plastiques, composites, métaux...) qu'utilisent les filières du nautisme, de l'énergie, du numérique, des mobilités..., AD'OCC a lancé fin 2024 une étude visant pour les trois prochaines années à mettre notamment en place une feuille de route qui stimulera l'émergence de projets d'innovation, susceptibles grâce à de nouveaux procédés de favoriser des réutilisations à plus forte valeur ajoutée de ces matériaux.

Bâtiment

Dans le but d'accélérer la décarbonation du secteur du bâtiment, soumis à de nombreux enjeux, deux initiatives ont été menées en 2024. D'une part, un groupe de travail dédié à l'innovation a été mis en place en collaboration avec la FRB, le cluster BFO, Envirobat, Derbi... Un de ses objectifs est de lancer des appels à manifestation d'intérêt sur des sujets ciblés (construction hors site, matériaux durables...). D'autre part, une convention d'affaires BtoBuild a été organisée le 19 novembre à Toulouse pour présenter des solutions aux entreprises du bâtiment. Organisé en parallèle de la convention annuelle Plan Bâtiment Durable Occitanie, cet événement, mené en partenariat avec Envirobat, a réuni 127 participants et suscité 128 rendez-vous BtoB entre développeurs d'innovations, bureaux d'études, architectes et maîtres d'œuvre.



BTOBUILD, UNE CONVENTION D'AFFAIRES AD'OCC SUR LE SECTEUR DU BÂTIMENT

Aéronautique et mobilités

La décarbonation étant dans ces secteurs un enjeu majeur, AD'OCC a engagé plusieurs actions. Elle a organisé le 12 novembre à Sète (Hérault) en collaboration avec le pôle DERBI et le cluster TEN LOG, l'événement Énergie décarbonée pour les mobilités de demain. La journée a réuni 63 participants, et l'objectif de l'agence était notamment de stimuler le développement de projets collaboratifs. En complément, l'agence a accompagné des projets structurants de production de carburants aéronautiques durables

(CAD) en Occitanie et suscité l'apport d'expertises sur l'hydrogène vert en lien avec la stratégie régionale sur l'aviation décarbonée. Enfin, AD'OCC a soutenu le déploiement de solutions de mobilité innovantes, notamment pour les véhicules légers et la logistique fluviale, via des cas d'usage adaptés aux besoins des collectivités locales (ramassage scolaire, logistique du dernier kilomètre, le tourisme, les déplacements ruraux...) et accompagné des projets expérimentaux.

Numérique et électronique

Intelligence artificielle

Dans la perspective du Règlement sur l'Intelligence Artificielle (IA Act) qui est entré en vigueur en août 2024 au sein de l'Union européenne, l'agence a organisé en mars un webinaire pour aider 91 entreprises connectées à anticiper les enjeux de ce dispositif visant à assurer la confiance, la sécurité et plus globalement à encadrer les risques engendrés par l'IA sur les plans éthique et cyber et algorithmique.

En complément, Future Intelligence, l'événement qu'AD'OCC organise aux côtés d'Ekitia, ANITI, Aerospace Valley et NXU, a été décliné en deux rendez-vous : le 4 avril à Montpellier à la Cité de l'Économie et des Métiers de demain sur le thème de l'IA de confiance utile aux industries culturelles et créatives (135 participants) et, le 5 décembre à Toulouse, sur les opportunités et les défis inhérents à l'utilisation de l'IA dans le secteur de l'aéronautique (210 participants).



Électronique de puissance

En 2024, l'agence a mené une étude pour identifier les forces, faiblesses et enjeux de la filière régionale Électronique de puissance et la production d'une feuille de route stratégique. Le secteur connaîtra en effet une forte croissance, tractée par les nouveaux usages de la mobilité électrique. Ces usages exigeront de plus en plus d'autonomie et de puissance, qu'il s'agisse de l'automobile, l'aéronautique, le ferroviaire, le maritime, à quoi s'ajoutent le spatial et les énergies renouvelables. Mené par AD'OCC, le travail de structuration de l'écosystème régional s'est traduit par la création de la marque Power'OCC et l'animation de groupes de travail associant les acteurs de la filière régionale. En outre, une journée technique a été organisée le 28 juin à Montpellier sur l'électronique de puissance dans la gestion de l'énergie (armoires électriques, bornes de recharge) et le nautisme.



Métiers d'Art

AD'OCC a apporté son appui au projet de valorisation de la faïencerie du Matet et de développement des métiers d'art à Martres-Tolosane, notamment autour des arts du feu, qu'a identifié la Région Occitanie dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt « Pôles territoriaux d'industries culturelles et créatives ». Plusieurs axes de développement sont explorés, dont la création d'un pôle économique avec pépinière d'entreprises.

Dans le sillage, AD'OCC a sélectionné quatre artisans d'exception ayant participé à la biennale Révélations. Ils ont exposé leurs créations sous la signature « Fabriqué en Occitanie » au Salon des Créateurs & Artisans d'Art, organisé au MEETT du 11 au 15 décembre et sur lequel la Région disposait d'un stand de 48 m² grâce à son partenariat avec GL Events.



Faire émerger et structurer de nouvelles filières

L'agence a dans ses missions de faire émerger et structurer de nouvelles filières stratégiques, porteuses de valeur et d'emploi en Occitanie.



Biothérapie Innovation Occitanie

L'agence assure, en lien avec le pôle de compétitivité Eurobiomed, le suivi de la structuration de la filière Biothérapie Innovation Occitanie, lancée en décembre 2021. Pas moins d'une centaine de structures représentant 4 500 emplois sont parties prenantes de cette dynamique régionale.

En 2023, AD'OCC a organisé une journée dédiée aux Biothérapies en Occitanie le 23 novembre à Toulouse, avec plus de 180 participants. L'agence a poursuivi la promotion de la filière avec la mise en place d'un annuaire interactif des acteurs, ainsi qu'une page LinkedIn dédiée. En parallèle, l'agence a accompagné des acteurs de la filière dans leur dépôt de dossiers de financement. Depuis 2021, trente lauréats régionaux ont bénéficié des appels à projets nationaux France 2030, tant sur des démarches collectives (trois lauréats, dont Bio'Occ, OBBI, IHU de Montpellier) que sur des projets d'entreprise individuels (27 lauréats, dont 6 nouveaux en 2023).



Numérique en santé

La filière numérique en santé a été officiellement lancée le 26 novembre au cours des Journées de l'Université de la E-Santé à Castres (Tarn). Cette première journée annuelle de la filière a regroupé pas moins de 455 participants, permettant de nombreux rendez-vous BtoB et une visibilité nationale de la filière. À cette occasion, sa feuille de route a été dévoilée, ainsi que son plan d'action 2025. L'annuaire de ses acteurs a été mis en ligne en octobre. Y sont répertoriées déjà 80 structures issues de son écosystème régional.



NUMÉRIQUE EN SANTÉ : LANCEMENT DE LA FILIÈRE

Robotique agricole et solutions autonomes pour l'agriculture

Pôle mondial de recherche agronomique et grande région agricole, l'Occitanie se donne pour ambition de devenir leader de la robotique agricole, et plus largement, de toutes les solutions intelligentes et automatisées contribuant à l'amélioration des conditions de travail en agriculture et aux changements de pratiques en faveur de l'agroécologie.

Le 13 juin à La Cité à Toulouse, AD'OCC a donné avec Agri Sud-Ouest Innovation et leurs partenaires le coup d'envoi de l'événement fondateur de la filière Robotique agricole et solutions autonomes pour l'agriculture. Cette journée présentait le contexte national, l'ambition régionale et les atouts du territoire au travers de témoignages d'acteurs. 87 participants étaient présents. Trois sessions d'ateliers ont, ensuite, été organisées au second semestre par Agri Sud-Ouest Innovation avec le soutien d'AD'OCC pour coconstruire la feuille de route régionale.

Eolien flottant en mer



La Région Occitanie se positionne comme un acteur national et méditerranéen majeur dans le domaine de l'éolien flottant en Méditerranée, en s'appuyant sur les atouts de ses ports de Port-La Nouvelle et de Sète-Frontignan.

- Port-La Nouvelle : avec des infrastructures déjà existantes et dédiées à l'éolien en mer flottant, le port affine son offre avec le projet NOUVEOL qui le positionnera en un centre névralgique opérationnel et optimisé pour la construction, l'assemblage, l'intégration de turbines, le stockage et la maintenance des éoliennes flottantes. Ce projet prévoit l'extension et la spécialisation des infrastructures portuaires afin de répondre aux besoins spécifiques de cette filière en constante évolution. AD'OCC, au côté de la Direction de la Mer de la Région Occitanie, a accompagné la SEMOP sur les aspects techniques et opérationnels de ce dossier.
- Sète-Frontignan : le port assurera une fonction de base arrière stratégique, en fournissant un soutien logistique et industriel essentiel aux ports de Port-La Nouvelle et de Marseille.

AD'OCC coordonne l'animation et la structuration de la filière. Ce projet témoigne de l'engagement de la Région Occitanie en faveur de la réindustrialisation et de la transition énergétique. Il générera des emplois dédiés et structurera durablement la filière industrielle.

L'objectif est de positionner l'Occitanie comme une référence internationale dans le secteur de l'éolien flottant, avec une livraison du projet NOUVEOL prévue à l'horizon 2028.

La Région Occitanie et AD'OCC ont organisé, le 12 juin à Port-La Nouvelle, une journée dédiée à la filière de l'éolien en mer flottant, en partenariat avec les acteurs de la dynamique Wind'Occ, le Parlement de la Mer, le Pôle Mer Méditerranée et CEMATER.

Aurélien Croq, CEO de SolarinBlue : « AD'OCC contribue significativement au succès de nos projets »

L'entreprise SolarinBlue est accompagnée depuis 2021 par AD'OCC. La collaboration avec l'agence a commencé dans le cadre d'un premier démonstrateur de ferme solaire flottante en mer, Sun'Sète, installé en 2023 au large du port de Sète-Frontignan.

Avec le soutien de la Direction de la Mer de la Région Occitanie, l'entreprise s'est rapidement développée et porte le projet Mega Sète, financé dans le cadre du plan France 2030 opéré par l'ADEME, qui prendra le relais de Sun'Sète. Ce projet sera le plus grand projet solaire maritime flottant au monde avec 1 mégawatt et il sera installé au large du port de Sète Frontignan. Mis à l'eau début 2026, Mega Sète permettra, outre de valider les innovations qu'il met en œuvre, de démontrer la version commerciale de la technologie destinée à être installée en colocalisation avec des fermes éoliennes offshore. Pour ce projet, AD'OCC a été fortement impliquée dans la mise en relation avec des partenaires industriels et technologiques. L'Agence a également accompagné SolarinBlue dans la relocalisation de son siège social à Montpellier. La société qui emploie 10 salariés est référencée auprès du Pôle Derbi et du Pôle Mer Méditerranée qui ont chacun labélisé le projet MégaSète. La société a aussi été sélectionnée dans l'index Blue Tech du ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche.

« Pour Mega Sète, AD'OCC nous a mis en relation avec l'Université de Montpellier et l'Observatoire Océanologique de Banyuls-sur-Mer - Laboratoire Arago, qui sont ainsi devenus partenaires de MegaSète. L'accompagnement de l'agence a donc contribué significativement au succès de nos projets, en nous aidant à identifier les meilleurs partenaires au sein de l'écosystème Occitan. L'agence nous soutient également dans notre développement commercial, en nous mettant en contact avec des prospects et des partenaires internationaux », salue Aurélien Croq, le CEO de SolarinBlue.

L'écosystème du CO2

En 2024, AD'OCC a lancé avec l'AREC une étude afin d'identifier les acteurs et les technologies clés de l'écosystème régional, déterminer les enjeux et les besoins autour de l'utilisation, le stockage et le transport de ce gaz et mesurer l'intérêt de la création d'une stratégie de filière. Un plan d'action associé est en cours de finalisation, comprenant la mise en place d'une animation de l'écosystème CO2 et l'établissement d'une feuille de route pour accélérer la valorisation du CO2 biogénique en région.

Industries culturelles et créatives

AD'OCC a programmé dans le cadre des cycles "Future Intelligence" une journée dédiée à l'impact de l'IA dans les métiers des ICC, où elle bouleverse les pratiques. Organisée le 04 avril à Montpellier à la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain, cette rencontre entre experts de l'IA et acteurs de la filière a réuni 135 participants autour de sujets tels que la création, le deep fake, la confiance et l'éthique, la transformation des métiers...

Constituant une contribution d'ADOCC au projet de Pôle Territorial ICC de Montpellier, une journée technique, organisée le 4 décembre dans la continuité d'ICONIC, a porté sur le thème de la convergence des filières de l'animation et du jeu vidéo. Les participants ont échangé sur l'intégration des nouveaux outils qui, en favorisant la coopération interfilière et l'interopérabilité, ouvrent la voie à de nouveaux développements de leurs activités.

Maison du quantique

En juin 2024, l'Occitanie a été retenue parmi cinq régions lauréates à l'appel à projets « Maisons du quantique » lancé par France Hybrid HPC Quantum Initiative. Pendant plusieurs mois, AD'OCC s'est mobilisé aux côtés des partenaires du projet, emmenés par l'Institut National Polytechnique de Toulouse avec le soutien de la Région Occitanie, pour structurer une réponse à cet AAP. L'Occitanie accueillera ainsi en 2025 une Maison du Quantique implantée sur deux sites : La Cité à Toulouse et la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain à Montpellier.

En s'inscrivant dans le réseau fédéré par HQI, la Maison du Quantique Occitanie a l'ambition d'être un hub de développement de projets industriels et de recherche du calcul Quantique hybride, favorisant les collaborations entre entreprises, laboratoires et start-ups. L'objectif est de développer un écosystème dynamique en renforçant la position de l'Occitanie dans la course mondiale aux technologies de pointe.

SRI - la stratégie régionale de l'innovation

En 2024, de nouvelles actions, au nombre de 23, ont été identifiées et priorisées sur la base des feuilles de route consolidées durant l'année. Près de 300 acteurs ont contribué à cette coconstruction qui s'inscrit dans le cadre de la Stratégie régionale de l'innovation. Figurent parmi les actions initiées, l'installation d'un 9e domaine prioritaire "Spatial durable et souverain", le lancement de l'étude "indicateurs d'impacts pour la biodiversité marine" et celui de l'étude sur le recyclage des matériaux stratégiques.



L'EDIH OccitanIA prend son envol

En 2024, l'EDIH (European Digital Innovation Hub) a pris son envol. Coordonné par AD'OCC avec l'appui de 14 partenaires, ce programme d'accompagnement dédié aux TPE/PME des secteurs santé, mobilité, agriculture et agroalimentaire qui veulent renforcer leur compétitivité grâce au digital a été lancé en novembre 2023. Depuis son démarrage, 59 entreprises sont entrées dans le parcours, 24 diagnostics ont été finalisés et 18 entreprises ont démarré leur plan d'actions avec les membres du consortium.



TRANSFO DIGITALE DAY, UN TEMPS FORT DU CONSORTIUM OCCITANIA



ZOOM

Transfo Digitale Day, la transformation digitale au service des dirigeants

La 7^e édition du Transfo Digitale Day s'est déroulée le 21 novembre à la Cité à Toulouse et le 22 novembre en digital. Elle a réuni 260 participants autour du thème : «Intégrer l'Intelligence Artificielle dans la transformation digitale de son entreprise», en intégrant une convention d'affaires avec rendez-vous personnalisés. Cet événement a été organisé par AD'OCC, l'EDIH OccitanIA et ses partenaires : Digital 113, Aerospace Valley, Eurobiomed, Agri Sud-Ouest Innovation, Cyber'OCC avec la contribution de la Mêlée.



UNE RENCONTRE ENTRE LES ACTEURS DE LA FILIÈRE ICC ET LES EXPERTS DE L'IA

Intelligence Artificielle



Formation



IOT/ Electronique



Recherche de financements



Cybersécurité



Données spatiales



Calculs HPC



Ethique de la donnée



Prestataires techniques qualifiées



425

projets accompagnés par les équipes de proximité, dont :

247

accompagnements individuels stratégiques et mises en relation

84

entreprises en difficulté accompagnées

94

recherches foncières et immobilières

52

entreprises régionales en extension

42

nouvelles implantations issues du travail réalisé par les équipes de l'agence en charge de l'attractivité

3

Entreprises et territoires

Grâce à son ancrage dans toute l'Occitanie, AD'OCC propose aux entreprises et aux territoires un accès en proximité à la totalité de ses services et de ses expertises. L'agence accompagne ainsi toutes les entreprises régionales de toutes filières et de toutes tailles, dans la structuration de leurs projets et le montage de leurs dossiers de financement.

L'offre de service qu'AD'OCC met à la disposition des collectivités locales et de leurs territoires consiste à initier ou accompagner leurs projets, afin d'apporter son expertise et son soutien à leur stratégie de développement économique, la mise en valeur et la promotion de leurs savoir-faire, de leurs spécificités et de leur offre d'accueil.

Accompagner les entreprises en proximité

En 2024, l'équipe d'AD'OCC a réalisé près de 400 accompagnements au montage de dossiers pour financer les investissements des entreprises régionales, en particulier dans l'outil productif et l'immobilier. Parmi ces accompagnements, 68 % concernaient les dispositifs financiers de la Région, 32 % les dispositifs d'autres financeurs. À noter que cette dernière part est en constante progression tant en valeur qu'en volume. Elle était de 20 % en 2023.

L'agence mobilise également ses expertises, et là aussi son réseau, pour des accompagnements qui ne concernent pas des demandes de subvention : recherches foncières ou immobilières, accompagnement les entreprises en difficulté, mise en relation entre entreprises... AD'OCC propose aussi un accompagnement stratégique et sur mesure des entreprises, par exemple pour une structuration financière. Son offre, à 360°, est panoramique. En 2024, ce sont ainsi 425 accompagnements qui ont été réalisés par l'agence dans ce cadre.

Au total en 2024, plus de 400 projets d'entreprise ont été accompagnés par AD'OCC.

En outre, grâce à son déploiement partout en Occitanie, AD'OCC a détecté en 2024 une trentaine de projets, que ses équipes ont orienté vers les experts innovation ou international de l'agence.

Enfin, en 2024, les équipes territoriales de l'agence ont organisé ou coorganisé 23 événements dans les territoires à destination des entreprises. Ces événements ont accueilli un total de 779 participants, dont 317 entreprises. Parmi eux, figurent la journée « Osez l'hydrogène » à Carcassonne, le Marathon du Numérique sur cinq étapes (Lozère, Lot, Aveyron et Tarn) et Les Rencontres du CEA Tech à Perpignan.

L'équipe territoriale d'AD'OCC a également pris une part active au déploiement de la tournée En Mode Dev Eco qui a attiré un total de 900 participants (dont 441 entreprises) autour de la thématique des transformations (voir page XXX, chapitre 1).



Salah Khafi, président de JP Industrie à Nîmes : « L'accompagnement d'AD'OCC nous a permis d'enclencher notre plan stratégique »

Installée à Nîmes, JP Industrie (45 salariés), est accompagnée par AD'OCC depuis deux ans dans le cadre d'un Contrat Entreprise d'Avenir, obtenu auprès de la Région Occitanie. Spécialisée dans le traitement de l'eau et l'environnement, l'entreprise conçoit et installe des armoires de contrôle commande, innovantes. L'entreprise intervient sur toute la chaîne de valeur : de l'étude technique à la programmation automatisée, en passant par le câblage, les essais, la mise en service sur site et la maintenance.

En parallèle, JP Industrie étend son expertise à des environnements industriels complexes et sensibles, tels que les sites pétroliers et SEVESO. Filiale du groupe nîmois Eliene, JP Industrie renforce aujourd'hui sa présence sur le territoire national et amorce son déploiement à l'international, notamment avec la création d'une filiale au Maroc. Elle entend étendre son savoir-faire technique en développant des solutions plus adaptées aux besoins spécifiques de ses deux marchés cibles : l'industrie et les collectivités.

La société qui a remporté en décembre 2024 le trophée « Développement des ressources humaines » à l'occasion de la première édition des entreprises responsables, organisée par la CPME du Gard, s'est alors tournée vers l'agence pour franchir cette nouvelle étape de sa croissance, ce que ne regrette pas Salah Khafi, son président, qui salue l'expertise des équipes AD'OCC :

« L'accompagnement de l'agence dont nous avons bénéficié », dit-il, « nous a vraiment permis d'enclencher notre plan stratégique. Membre du club Occitanie-Maroc, nous souhaitons nous implanter dans ce pays. Aussi, l'agence nous a permis d'évaluer l'importance de ce marché à l'occasion de deux missions qu'elle a organisées, l'une à Darla, l'autre à Casablanca, où nous avons notamment visité le site d'Airbus et découvert leur process de production. Nous avons échangé avec le directeur technique sur la maintenance de leurs équipements. Puis, nous avons rencontré d'autres sociétés susceptibles de faire appel à nos solutions, grâce au réseau dont AD'OCC dispose au Maroc. En outre, quand nous avons pris la décision de créer une agence à Rabat, que nous avons ouvert il y a un an et demi, AD'OCC nous a accompagnés sur le plan juridique et elle nous a mis en relation avec des entreprises déjà installées au Maroc, qui nous ont partagé leur expérience en expliquant tout ce que nous devons connaître. Ainsi, l'agence nous a ouvert des portes et facilité des mises en relation qui nous ont été particulièrement utiles. »

Quant à notre R&D, AD'OCC nous a accompagnés dans le cadre du montage de notre dossier Contrat Entreprise d'Avenir que nous avons obtenu durant l'été 2024 auprès de la Région. Là aussi, l'agence a été clairement une facilitatrice, car nous ne sommes pas des spécialistes des différents dispositifs d'aide et du montage des dossiers. Depuis, JP Industrie s'est développée dans les activités courant fort et les automatismes.

Pour ce faire, AD'OCC nous a permis d'obtenir de la Région une aide financière pour recruter un spécialiste de ces domaines. Cette diversification est un succès. Nous avons ainsi décroché auprès du groupe Saipol l'équipement courant fort de son unité d'extraction de Sète qui produit du biogazole à partir d'huile et de tourteaux d'oléagineux. Un marché de 1,2 M€. Et nous nous sommes engagés en 2023 dans une démarche MASE (Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises), pour obtenir cette certification qui nous permettra d'intervenir sur des sites SEVESO. AD'OCC est de ce fait, un partenaire important de notre développement. »

Accompagnement des entreprises en difficulté

L'accompagnement des entreprises en difficulté est une mission importante de l'agence. Ce volet du service AD'OCC a connu une accélération en 2024 avec 84 entreprises suivies. Diverses raisons sont à l'origine de cette hausse, mais certaines reviennent plus souvent : l'effet post-covid avec le rattrapage des procédures gelées pendant la pandémie ou les difficultés de trésorerie dues aux échéances des prêts garantis Etat, la hausse des prix des composants et matières premières ou encore de l'énergie, ou encore la conjoncture internationale dégradée.

L'agence met en œuvre différentes expertises, selon le niveau de difficulté rencontré par l'entreprise : en prévention comme pendant la procédure collective ou en aidant à la recherche d'un repreneur et, en l'absence de solution, en cherchant un candidat à la reprise du site de l'entreprise liquidée.

Société Nouvelle RIAL 1957 : une SCOP au service de l'excellence en cuir

La Société Nouvelle RIAL 1957, située à Briatexte dans le Tarn, incarne un savoir-faire unique dans le domaine du cuir. Fondée en 1957 comme une tannerie familiale spécialisée dans la peau lainée, une activité intrinsèquement liée à la saison automne hiver, elle s'est diversifiée pour répondre aux exigences du marché et étendre son activité tout au long de l'année. Aujourd'hui, elle est la dernière tannerie française spécialisée dans le traitement de la peau d'agneau lainée et du cuir, une rareté précieuse dans le paysage artisanal et industriel.

Avec une équipe de 12 personnes, l'entreprise se positionne sur un marché haut de gamme. Sa production, est majoritairement axée sur le prêt-à-porter. Son savoir-faire attire les plus grandes maisons de la mode et du luxe européen, tels Hermès et Chanel.

En janvier 2024, la Société RIAL a été confrontée à une période critique, marquée par un redressement judiciaire. Elle a cependant trouvé un nouveau souffle en mai 2024 grâce à une initiative collective : 11 des 12 salariés ont choisi de reprendre l'entreprise en coopérative sous le statut de SCOP. Cette transition souligne l'engagement des employés envers leur métier et leur entreprise.

La Région Occitanie et AD'OCC ont joué un rôle majeur dans la réussite de la reprise. AD'OCC a accompagné l'entreprise dans la recherche de financements, permettant l'octroi d'une avance remboursable au titre du contrat «Entreprise d'Avenir». Cet appui de proximité témoigne de l'importance stratégique de la filière cuir pour la région, dans le cadre de son contrat textile, laine et cuir.

En poursuivant son développement, la Société Nouvelle RIAL 1957 ambitionne de consolider son positionnement sur le marché du luxe et de contribuer durablement à la renommée de l'artisanat local à l'échelle internationale.

Accompagnement des économies et ressources locales

AD'OCC propose dans les territoires une offre de service qui consiste à initier ou accompagner des projets collectifs pour le développement et la valorisation des ressources locales, qu'il s'agisse aussi bien de ressources naturelles que de filières et savoir-faire spécifiques à un territoire. Au global, 42 projets de développement et de valorisation des ressources locales ont été accompagnés par l'agence en 2024.

L'agence a poursuivi en 2024 son engagement sur les filières textiles : aussi bien de projets individuels stratégiques que de projets collectifs.

Pour le chanvre, l'agence a notamment accompagné l'implantation de la chanvrière de Virgocoop sur le site de l'entreprise Burg qui valorise les co-produits pour la filière BTP. A noter également l'accompagnement du projet Geotex en Ariège appelé à jouer un rôle structurant pour la filière, avec le travail réalisé pour l'obtention des aides régionales et de l'ADEME.

Pour la laine, AD'OCC a contribué à une nouvelle réunion de la filière pyrénéenne et accompagné différents projets collectifs structurants, notamment le centre de tri et de collecte de la 5C ou l'unité de lavage dans le Sud Tarn. On peut également citer l'organisation d'une rencontre avec l'ensemble des acteurs, de l'amont à l'aval, impliqués dans la relance et la valorisation de la filière séricicole des Cévennes gardoises.

Enfin, le travail sur la valorisation des chutes de cuir dans le Tarn a été poursuivi.

Concernant la **filière pierre**, AD'OCC a contribué à l'organisation de rencontres territoriales autour des enjeux et des acteurs d'une part de la filière marbre des Pyrénées, d'autre part de la filière Pierre du Sud dans le Gard.

Par ailleurs, 2024 a été la poursuite de l'accompagnement des clusters Mecanic Vallée et Vélo Vallée, avec notamment la mise en valeur de la **filière cycle** occitane à l'occasion de l'organisation à Toulouse du salon Pro Days. On peut également citer l'**écosystème nucléaire** dans le Gard Rhodanien, la concrétisation du travail de structuration d'un collectif de **pêcheurs** autour de l'opportunité de revenus complémentaires générés par la ferme éolienne en mer au large de Port la Nouvelle, ou encore l'engagement d'une action de structuration du pôle EDEN sur le territoire biterrois.

Victor Lamégo, fondateur et dirigeant d'Occitanie Geotex et président de Biotex Technologie : « AD'OCC, une aide précieuse pour la concrétisation de notre projet »

Basée en Ariège, la société Occitanie Geotex a breveté un géotextile sans colle et 100% naturel, composé de chanvre et de laine, sourcés principalement en Occitanie. Son innovation constitue une véritable alternative écologique aux géotextiles synthétiques qui sont pour 98 % d'entre eux importés principalement d'Asie et dont le but est de limiter l'érosion, l'effondrement et les glissements de terrain.

Occitanie Geotex ambitionne de révolutionner le marché européen des géotextiles. Son projet vise à installer à Lavelanet une unité de production industrielle de ses géofiliés innovants. D'ores et déjà, l'entreprise a reçu des lettres d'intentions de prestigieux futurs clients, tels que la SNCF, Eiffage, Chausson et Vinci.

AD'OCC l'a accompagnée dans le montage d'un dossier auprès de la Région (prêt souverain de 1 M€) et d'une candidature à un appel à projets France 2030 de l'ADEME (6 M€ obtenus). En outre, Occitanie Geotex a été lauréate d'Occitanie Invest en 2024. L'entreprise a bouclé une levée de 6 M€ en fonds propres à laquelle s'ajoutent 9M€ de prêt bancaire, dont 4 M€ financés par la BPI dans le cadre du dispositif PNI, et un concours de l'ADEME à hauteur de 6 M€.

Créateur de 40 embauches à terme, son projet représente, in fine, 120 emplois consolidés, car la future usine fera travailler l'unité de Sage Automotive, leader mondial des textiles automobile, installé à Laroque-d'Olmes (Ariège), un acteur essentiel dans la constitution de ses géotextiles, ainsi que 500 agriculteurs sur quatre départements d'Occitanie.

Occitanie Geotex est aujourd'hui en phase d'essai, notamment avec Eiffage sur des chantiers tests. Pour elle, le soutien d'AD'OCC, qui s'est ajouté à ceux de l'ARIS, l'AREC et de la Région Occitanie, a été décisif. « L'agence a été présente durant les différentes phases d'évolution de notre projet : en soutien lors de la recherche de financements, mais également en appui dans le cadre de notre implantation régionale, la construction du réseau économique et le développement de marché. Son aide est précieuse », insiste Victor Lamégo.

Fondateur et dirigeant d'Occitanie Geotex et président de Biotex Technologie, il conclut : « AD'OCC a permis la mise en œuvre concrète de notre projet et de l'objectif que nous nous fixions. L'État, la Région et l'intercommunalité du Pays d'Olmes ont également joué un rôle essentiel pour notre installation dans une friche industrielle. »



Les pépinières AD'OCC

AD'OCC anime six pépinières d'entreprises : POleN à Mende (Lozère), Novalia à Montauban (Tarn-et-Garonne), Martres-Tolosane (Haute-Garonne), Cap Mirabeau à Lavelanet, Cap Delta à Verniolle et Cap Couserans à Saint-Lizier (toutes trois en Ariège). Les six pépinières accueillent fin décembre 31 entreprises, dont 4 nouveaux entrants en 2024.

En 2024, l'agence a organisé trois formations collectives pour les entreprises hébergées, ainsi qu'un parcours d'accompagnement individualisé sur les volets marketing. 21 événements de networking et de sensibilisation ont réuni sur les pépinières un total de 223 participants.

Enfin, les matériaux de promotion des pépinières ont été renouvelés.

Au 31 décembre 2024,
les **6** pépinières AD'OCC hébergeaient **31** entreprises
21 événements ont été organisés, réunissant
223 participants

Les OZE : Occitanie Zones Économiques

La Région compte aujourd'hui 43 Occitanie Zones Économiques (OZE), accueillant 1 460 entreprises et 29 000 emplois, contre 1 350 entreprises et 27 500 emplois en 2023. Sur les implantations gagnées par AD'OCC en 2024, 8 entreprises ont choisi une OZE pour s'installer.

Iwan van Es, Managing Director France de RetourMat : « En Occitanie, nous avons été particulièrement bien accueillis et soutenus »

RetourMat France (groupe RetourMatras, Hollande) est une entreprise spécialisée dans le recyclage de matelas. Elle est passée il y a trois ans dans le giron d'Ingka Investment (groupe Ikea), Ikano Industry et Renewi. Retour Matras Group dispose de 4 usines en Hollande, 2 en Angleterre et désormais une à La Cavalerie (Aveyron), qui a démarré son activité le 1er septembre 2024. Cette création fait suite à un appel d'offres d'Écomaison, un éco-organisme de l'État, qui encourage le recyclage des matelas. RetourMat a emporté l'appel pour le sud de la France, de Toulouse à la frontière italienne.

« Nous cherchions un bâtiment qui pouvait correspondre à nos besoins industriels et nous en avons détecté un, via Ingka Investment, à La Cavalerie, d'une surface de 12 000 m², qui était déjà adapté à nos besoins », explique Iwan van Es, le Managing Director France de RetourMat. « Nous avons alors décidé de prendre 6 000 m² et le propriétaire du bâtiment nous a mis en contact avec AD'OCC qui nous a demandé quels étaient nos besoins, tant en matière de RH qu'en matière d'aides à l'installation. L'agence a été réactive et elle nous a mis en contact avec les bons interlocuteurs. Nous avons donc pu engager notre plan de recrutement rapidement. L'unité emploie aujourd'hui 12 salariés et nous prévoyons de monter notre effectif à 40 personnes. En matière d'aide, nous devrions normalement être soutenus par l'ADEME dans le cadre d'un de ses dispositifs relatifs à l'économie circulaire. Notre installation à La Cavalerie représente un investissement total de 1,6 M€. AD'OCC a donc été particulièrement attentives à nos demandes et les a satisfaites, avec professionnalisme et rapidité. Cela fait 18 ans que je travaille et vis en France et je peux dire qu'en Occitanie, nous avons été particulièrement bien accueillis et soutenus. »

Représentent près de 1 400 ha de foncier économique commercialisé, les OZE affichent un taux d'occupation de 80 %, en incluant les surfaces réservées. 200 à 300 ha sont encore disponibles.

Service aux EPCI

En 2024, 119 EPCI sur les 161 que compte la Région ont été accompagnés par l'agence. L'accompagnement a porté davantage sur la requalification de l'existant et sur les nouveaux modes d'action du développeur économique que sur les nouveaux projets d'infrastructures économiques,

En 2024, 119 EPCI ont bénéficié d'un accompagnement de l'agence.

Les sessions de sensibilisation et retours d'expériences organisés par AD'OCC ont porté sur trois thèmes principaux : les synergies interentreprises dans le cadre des démarches d'économie circulaire et d'EIT (52 collectivités présents) ; le bail à construction comme outil de gestion du foncier à long terme (27 EPCI présents et 240 vues du replay en ligne) ; la sobriété foncière appliquée aux zones d'activités économiques, ou comment densifier et stimuler les synergies interentreprises (26 participants).

L'agence s'est associée en 2024 aux travaux de la Région sur le schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires (SRADDET), notamment sur le sujet des enveloppes foncières PER (projets d'envergures régionales). L'objectif est d'encourager les EPCI à mettre du foncier à disposition des entreprises dans le contexte du ZAN (zéro artificialisation nette).

Enfin, AD'OCC a apporté son expertise dans le cadre des politiques et des appels à projets lancés par l'État, en particulier la démarche « sites clés en main » en 2024 avec six parcs d'activités ou friches retenus en Occitanie.

Implantations endogènes

En 2023, l'équipe territoriale d'AD'OCC a travaillé sur 94 projets d'implantation sur les territoires d'Occitanie, hors métropole, dont 52 projets endogènes et 42 exogènes. C'est moins que les années précédentes (126 projets en 2023) en raison certes de la conjoncture, mais aussi de la volonté d'AD'OCC de mieux qualifier les projets entrants.

Nombreux sont les projets en lien avec la décarbonation ou l'économie circulaire, ainsi RetourMat (recyclage de matelas), Cykero (reconditionnement d'appareils électroniques...). Ces projets, généralement complexes, nécessitent un suivi sur le long terme de l'agence et des EPCI concernés. Les sujets varient de la recherche de financement à des besoins hors normes d'eau et d'électricité – comme c'est le cas, par exemple, du projet Skeleton dans sa phase industrielle à venir.

Le nombre d'implantations concrétisées en 2024 est, quant à lui, stable avec 23 projets concrétisés contre 26 en 2023, et 8 implantations sur les OZE, Michel Chevalier en tête (Le Bosc, Hérault), zone qui était en difficulté il y a quelques années et sur laquelle l'agence obtient aujourd'hui de bons résultats grâce à un accompagnement sur mesure, associant la Région, AD'OCC et l'ARAC.



Implantations provenant de l'extérieur de la Région Occitanie

Ariège (09)	1
Aude (11)	1
Aveyron (12)	1
Haute-Garonne (31)	18
Hautes-Pyrénées (65)	1
Hérault (34)	9
Lozère (48)	1
Pyrénées-Orientales (66)	1
Tarn-et-Garonne (82)	1
Tarn (81)	2

Implantations endogènes

Ariège (09)	1
Aude (11)	4
Gard (30)	1
Haute-Garonne (31)	2
Hérault (34)	2
Lozère (48)	1

AD'OCC a accompagné 47 implantations en 2024 : 36 provenant de l'extérieur de la région et 11 implantations endogènes (entreprises régionales).



© FRANÇOIS REBOUL

Attractivité

229
projets

36
implantations
exogènes

Conquête des marchés

1351
entreprises
accompagnées

Occitanie et le monde

79
opérations à l'extérieur
de la région

Faire rayonner l'Occitanie - international, marchés, attractivité

Face à un contexte géopolitique et économique qui s'est complexifié en 2024, AD'OCC a une nouvelle fois accentué sa mobilisation et les actions qu'elle engage pour aider les entreprises régionales à rayonner au national comme à l'international, et capter de nouveaux projets d'implantation.

L'agence a intensifié son accompagnement sur leur montée en compétences, afin de structurer et professionnaliser leur approche des marchés internationaux et conquérir de nouveaux clients.

Pour les fédérer et favoriser les mises en relation, le réseau des Clubs Pays a été étoffé avec le lancement en mars du Club Maroc-Occitanie, suivi en décembre de la signature d'un partenariat avec le cluster marocain de l'hydrogène Green H2. Des actions ont également été mises en place sur de nouveaux salons stratégiques, tels que le Smart Manufacturing Summit, le SITL, le Multihull, le SITL et le European Mobility Expo. En novembre, un accord de coopération a été signé avec l'Advanced Telecommunications Research Institute de Kyoto, ce qui offre de nouvelles opportunités aux entreprises régionales. Dans le même objectif, Occit'Alim s'est ouvert à de nouvelles collectivités. Sur le plan de l'attractivité, enfin, 229 projets d'attractivité ont été qualifiés et traités par l'agence et 36 projets d'implantation, ont été gagnés en 2024 pour 1 280 emplois prévus.

Accompagner les entreprises à l'export et conquête des marchés

Agroalimentaire

En 2024, la filière agricole régionale a été confrontée à de plus faibles rendements liés notamment aux aléas climatiques. La filière agroalimentaire a, quant à elle, continué de souffrir en raison des prix des matières premières et de l'énergie, qui impactent la rentabilité et la trésorerie des entreprises.

AD'OCC s'est donc employée à les soutenir en accentuant son accompagnement sur leur montée en compétences sur les différents marchés et les techniques pour y conquérir de nouveaux clients, avec analyses expertes, techniques de prospection, coachings sur mesure, webinaires et ateliers collectifs. Se sont ajoutés les salons, les conventions d'affaires internationales, test marché... Pour aider à la diversification des circuits de distribution, notamment la restauration hors domicile, l'agence a intensifié son plan d'action, à l'exemple de la mise en relation de 23 entreprises avec l'enseigne Metro le 18 juin lors d'une speed meeting à Toulouse. Fait saillant en 2024 : AD'OCC n'a plus dans son champ d'action les campagnes de promotion des produits agroalimentaires d'Occitanie en GMS, transférées à l'AREA.

Vin

Aléas climatiques, maladies touchant la vigne, déficit hydrique, baisse de la consommation de vin, concurrence accrue, contexte géopolitique... La filière viticole a une nouvelle fois en 2024 rencontré des difficultés sans précédent. AD'OCC a en conséquence intensifié son programme d'accompagnement, en ciblant tout particulièrement les marchés porteurs.

Ainsi, 362 entreprises ont bénéficié de ses services au travers d'un appui technique, d'une aide à la structuration de leur démarche export ou de formations sur des marchés spécifiques. 14 actions ont été engagées, dont trois sessions de « Rendez-vous viti export ». 11 actions ont été consacrées à la promotion. 319 entreprises en ont bénéficié. Parmi les services déployés par AD'OCC figurent aussi une campagne de promotion de vins régionaux, menée dans l'enseigne allemande Rindchens Weinkontor, les opérations 'Guinguette Sud de France' en Chine, le concours Sélections Mondiales des Vins Canada...

Aéronautique, Espace, Transports Intelligents, Nautisme

Dynamisés par la reprise vigoureuse, dont ils bénéficiaient depuis un an, les secteurs de l'aéronautique, de l'espace et de la mobilité (ferroviaire, transports intelligents...) ont continué à se mobiliser sur les actions collectives mises en place par AD'OCC en 2024. Cette dynamique s'est néanmoins estompée en fin d'année dans l'aéronautique sous l'effet conjugué de contraintes budgétaires accrues, de difficultés à répondre aux besoins de production et des hausses de coût des matières premières, dans le ferroviaire et le spatial en raison d'une commande publique freinée par le contexte politique et budgétaire en France et la situation internationale complexe.

Sur ces filières, AD'OCC a réalisé 12 actions collectives et salons en 2024, dont quatre nouveaux : le Smart Manufacturing Summit, le SITL, le Multihull et le European Mobility Expo. Au total, sur l'année, l'agence a mis en place 180 accompagnements, qui ont bénéficié à 166 entreprises.

Environnement, Numérique, Santé

En 2024, les entreprises de ces trois secteurs ont fait face à un contexte économique difficile. AD'OCC a donc continué à adapter ses outils d'accompagnement, notamment pour les aider à mieux comprendre les évolutions et spécificités des marchés, maîtriser les techniques de prospection et optimiser leur participation aux actions commerciales en amont comme en aval.

Au total, 315 structures ont été accompagnées : 287 entreprises et 28 EPCI, pôles et clusters. L'accompagnement de l'agence a pris forme au travers de 29 actions d'appui technique (9) et de prospection (20). Ces dernières ont rassemblé 175 entreprises et 28 EPCI, pôles et clusters. Au total, 410 accompagnements ont été réalisés par AD'OCC. Par ailleurs, neuf actions d'information ont sensibilisé 113 entreprises aux opportunités, outils et dispositifs export.

Plan de prospection et opérations marquantes

Agroalimentaire

En 2024, AD'OCC a accompagné 217 entreprises agricoles et agroalimentaires au travers de 14 actions de prospection, afin qu'elles puissent conquérir de nouveaux marchés au niveau régional, national et international. Outre de les préparer à s'engager dans une démarche export, son accompagnement prend la forme d'actions adaptées à leur besoin : expertise filière, mises en relation commerciale, visibilité renforcée, animations et campagnes de communication, présence sur les salons internationaux incontournables, comme le Biofach à Nuremberg, Natexpo à Lyon, le SIAL à Paris, le Foodex à Tokyo ou le Fruit Attraction à Madrid... Ce soutien est complété par les opérations déployées en propre par AD'OCC comme l'Occitanie Food Connexion à Montpellier, le salon Medfel à Perpignan, le Gourmet Box Occitanie...

OPÉRATIONS MARQUANTES



medFEL, Perpignan 24-25 avril

Seul salon international d'affaires des fruits et légumes en France, medFEL est porté par la Région Occitanie et piloté par AD'OCC. Co-organisé avec SPAS, cet événement est le rendez-vous incontournable de la filière fruits et légumes en France. Son édition 2024 a réuni 200 exposants, dont 50 en bio et 128 d'Occitanie. Il a accueilli 3 703 visiteurs



professionnels, dont les enseignes de la grande distribution. Près de 1 000 rendez-vous d'affaires ont été réalisés. AD'OCC avait aménagé un espace Sud de France Occitanie qui abritait 22 entreprises régionales exposantes. Pour renforcer le rayonnement international du salon, déjà avéré, l'agence a recruté 50 acheteurs étrangers ciblés.

Salon SIAL, Paris 19-23 octobre

En 2024, plus de 285 000 professionnels, dont 78,5% d'internationaux, ont visité le SIAL, le 1er événement mondial dans le secteur de l'alimentation. Accompagnées par AD'OCC, 23 entreprises régionales ont présenté leurs produits, savoir-faire et innovations, sur le pavillon régional placé sous le signe de la marque Sud de France l'Occitanie. Elles ont récolté en moyenne 80 contacts utiles.

Showroom RHD Régional et Bio, Narbonne 2 octobre

Les showrooms AD'OCC permettent aux entreprises régionales de rencontrer des décideurs d'achats ciblés sur une journée. La 12e édition du Showroom RHD Régional et Bio n'a pas dérogé à la règle. Cet événement pour les professionnels de la restauration hors domicile (RHD) en Occitanie, parrainé par le Chef Thomas Clament, a réuni 96 entreprises exposantes. Organisé par AD'OCC en partenariat avec 10 acteurs institutionnels régionaux, l'événement a attiré 200 acheteurs professionnels du secteur : grossistes, sociétés de restauration collective et restaurants.

Vin

AD'OCC a déployé en 2024 un programme de 24 opérations collectives de prospection des marchés internationaux sur 12 pays et accompagné 317 entreprises viticoles dans leur quête de débouchés commerciaux à l'export. L'accompagnement s'est fait via des missions de prospection, notamment au Royaume-Uni, en Chine, Corée, Belgique, États-Unis/Canada..., des salons majeurs comme le Prowein (Allemagne), le Foodex (Japon) et le Vinexpo Asia Hong Kong, ainsi qu'en accueillant des acheteurs internationaux.

Jérôme Sabaté, sales manager Asia de la société LGI Wines à Carcassonne : « Gagner du temps pour nous concentrer sur le business »

Basée à Carcassonne, LGI Wines a participé à l'édition 2024 du Foodex Japan sur l'espace Occitanie – Sud de France, organisé et coordonné par AD'OCC. Présente dans plus de 40 pays, cette société de négoce de vins du sud de la France, principalement de la Gascogne et du Languedoc y a rencontré de nouveaux importateurs, en plus de ses clients existants.

« Nous participons au Foodex Japan depuis plus de 20 ans. Nous étions habituellement sous pavillon Business France, sauf pour cette édition 2024. Au Japon comme en Chine, les gens connaissent les vins Occitanie – Sud de France. C'est un avantage pour nous et c'est aussi pourquoi nous sommes présents sur les espaces de la Région et d'AD'OCC sur d'autres grands salons en Asie, comme Vinexpo Hong Kong par exemple. Le suivi qu'assure l'agence est d'une grande qualité et ses équipes sont très professionnelles. Si ces atouts sont d'une très grande aide pour des primo-exportateurs, ils nous font aussi gagner du temps pour nous concentrer sur le business », se félicite Jérôme Sabaté.

OPÉRATIONS MARQUANTES



Convention d'affaires bio, Montpellier 29-30 janvier

À l'occasion de Millésime Bio, le premier salon mondial des vins bio, AD'OCC a organisé une convention d'affaires qui a réuni 82 entreprises régionales viticoles préparées en amont et mises en relation avec 41 acheteurs internationaux issus de 17 pays. 350 rendez-vous BtoB ont été concrétisés. Près de 160 cuvées des entreprises participantes ont été présentées sur l'espace de dégustation libre Sud de France l'Occitanie.

Prowein, Düsseldorf (Allemagne) 10-12 mars

Sur le Prowein à Düsseldorf, 1er salon mondial de l'industrie du vin, 43 entreprises régionales en quête de débouchés internationaux ont exposé sur l'espace Occitanie-Sud de France conçu et aménagé par AD'OCC. Un stand de dégustation de cuvées des exposants, animé par Christine Balais, sommelière réputée outre-Rhin, et a été visité par 316 professionnels de 41 nationalités différentes.

Vinexpo Asia, Hong Kong 28-30 mai

Après une pause de plusieurs années due au Covid et à la fermeture des frontières, le salon biennale Vinexpo, vitrine prestigieuse des vins du monde entier, est revenu du 28 au 30 mai. Il a accueilli 14 203 visiteurs provenant de 60 pays. AD'OCC a accompagné 16 entreprises viticoles sur l'espace régional Occitanie-Sud de France au sein du pavillon France. La participation des entreprises a été largement amplifiée par la collaboration de l'agence au festival « French GourMay Food & Wine Festival », organisé par Business France et entièrement orienté sur la région Occitanie et ses produits.

Environnement, Numérique, Santé

Pour ces filières, 20 opérations de prospection, réparties entre actions collectives, missions, salons et rendez-vous BtoB notamment, ont été organisées. Elles ont réuni, au total, 175 entreprises et 28 EPCI, pôles et clusters.

OPÉRATIONS MARQUANTES



Hyvolution, Paris 30 janvier - 1er février

Hyvolution est le salon de référence en Europe de l'hydrogène pour l'énergie, l'industrie et la mobilité. AD'OCC et l'AREC Occitanie se sont associées pour monter un pavillon collectif Occitanie sur cet événement incontournable. Hyvolution est encore, lors de cette édition 2024, monté en puissance avec une fréquentation en hausse de 46 % par rapport à 2023. Six entreprises et organisations exposaient sur le pavillon régional, 12 en direct et 9 entreprises présentes au salon avaient un projet en Occitanie.

38



Cyril Gagnepain, directeur opérationnel de l'entreprise H2Pulse à Toulouse :

« Grâce à AD'OCC, nous pouvons nous concentrer sur notre cœur de métier »

H2Pulse a participé les 30, 31 janvier et 1er février 2024 au salon Hyvolution, le salon de référence en Europe de l'hydrogène pour l'énergie, l'industrie et la mobilité qui se tenait au Parc des Expositions Porte de Versailles à Paris. Cette société basée à Toulouse est d'ailleurs présente sur ce salon depuis sa toute première édition. Et pour cause : H2Pulse possède une expertise panoramique sur les piles à combustible, les électrolyseurs, la combustion hydrogène et la cryogénie. Créée il y a six ans, cette société de R&D qui emploie sur 25 personnes 20 docteurs et 2 ingénieurs se propose d'accélérer les solutions Hydrogène de ses clients, parmi lesquels figurent Airbus, Safran et Liebherr. Elle fait partie de Serma Group depuis un an, grâce à son savoir-faire et son avance technologique.

« Nous devons beaucoup à la Région Occitanie et à AD'OCC. Depuis le début, elles nous soutiennent et nous participons au salon Hyvolution à chaque fois sur leur pavillon. Hyvolution, c'est le salon référent en France des acteurs de l'hydrogène, français et européens. Nous nous devons d'y être », souligne Cyril Gagnepain, le directeur opérationnel de H2Pulse, qui ajoute : « Notre présence sur le pavillon Occitanie nous donne non seulement de la visibilité, mais elle nous permet aussi de faire de la veille, de profiter du réseau de la Région et d'AD'OCC. Nous consolidons de ce fait notre carnet d'adresses et nos relations avec les autres acteurs de la région. »

Cyril Gagnepain salue, en outre, le professionnalisme d'AD'OCC : « L'agence organise tout sur place. Ça nous fait gagner beaucoup de temps et nous bénéficions de tarifs avantageux, qui nous permettent de maîtriser nos coûts. Son support organisationnel est efficace. Grâce à AD'OCC, nous pouvons ainsi nous concentrer sur notre cœur de métier et le business. »

EnerGaïa, Montpellier 11-12 décembre

EnerGaïa est le seul salon BtoB français qui rassemble tous les acteurs des énergies renouvelables. Pour sa 18e édition au Parc des Expositions de Montpellier, ce forum a accueilli près de 500 exposants et réuni 22 000 visiteurs professionnels. La Région Occitanie, l'AREC et AD'OCC s'étaient associées pour coorganiser un stand commun de 108m² avec un programme d'animations étoffé. Les équipes de l'agence ont travaillé à mobiliser les acteurs internationaux et valoriser les entreprises régionales. 36 organisations, dont 25 entreprises, ont bénéficié des actions mises en place. EnerGaïa fut également l'occasion pour AD'OCC de signer un accord de partenariat avec le cluster marocain de l'hydrogène Green H2.



CES, Las Vegas 9-12 janvier

Le Consumer Electronic Show (CES) est le plus grand salon au monde dédié à l'innovation technologique et aux nouvelles tendances dans le domaine de l'électronique grand public. Pour sa dixième participation consécutive en 2024, AD'OCC a accompagné 12 entreprises régionales du numérique pour y exposer. Pour préparer les entreprises de la délégation, l'agence a mis son expérience et ses outils au service des startups régionales en leur proposant 35 heures d'accompagnements collectifs et personnalisés à chacun. Objectif : leur permettre de bien définir leurs objectifs de participation et ainsi se démarquer parmi les milliers d'exposants venus du monde entier. Installée à Pia (Pyrénées-Orientales), Coldway, une des 12 startups accompagnées par l'agence, a gagné le Pitch Contest France.

Viva Technology, Paris 22-25 mai

Pour la 8e année consécutive, AD'OCC a accompagné les entreprises innovantes d'Occitanie sur le salon. 26 entreprises ont été accompagnées par l'agence pour exposer leur savoir-faire sur un pavillon de 150 m² situé au cœur du Hall of Tech. Deux partenaires étaient aux côtés de l'agence : la Métropole de Montpellier, via MedVallée et le BIC de Montpellier, et le MIPIH. En outre, la Maison de la Région de New York et le Bureau de Tokyo, qui étaient représentés, ont fait la promotion des Maisons de la Région auprès de l'écosystème de l'innovation présent sur le salon. L'édition 2024 a battu un nouveau record de fréquentation avec plus de 165 000 visiteurs venus du monde entier.

Santexpo, Paris 21-23 mai

Événement leader de la Fédération Hospitalière de France, Santexpo rassemble chaque année les acteurs de santé : matériels et dispositifs médicaux, parcours de soin, numérique en santé... L'édition 2024 avait la particularité de se tenir à un jour d'écart du salon VivaTech. Des acheteurs internationaux et partenaires plus nombreux sont ainsi venus sur Santexpo. Le pavillon régional a accueilli 11 entreprises et organisations qui y exposaient leurs solutions et produits. Dix autres entreprises exposaient hors pavillon. La société occitane Certipair, qui avait présenté ses solutions innovantes lors du Defi Tech Santé organisé par AD'OCC en 2022, a reçu le Trophée Innovation du salon dans la catégorie Grand Âge.



Zoom sur l'accompagnement stratégique des filières cosmétique et art de vivre

AD'OCC, en partenariat avec les Maisons et Bureaux à l'International de New York et Londres, a mis en place une action d'appui technique destinée aux entreprises des filières cosmétique et art de vivre.

L'objectif était de renforcer leurs compétences en marketing et développement commercial à l'international, tout en optimisant leur participation aux salons stratégiques Maison&Objet et Made in France. Le programme est structuré en quatre sessions sous différents formats, incluant webinaires, ateliers et formations. 42 entreprises y ont participé et une dizaine de nouvelles entreprises ont intégré la dynamique export d'AD'OCC.

39



Aéronautique, Espace Transports intelligents, Nautisme

OPÉRATIONS MARQUANTES



Aéromart, Toulouse 3-5 décembre

Avec 1 200 entreprises représentant 40 pays, Aeromart Toulouse s'impose comme la plus grande convention d'affaires de la sous-traitance aérospatiale au monde. En partenariat avec la Région Occitanie, Toulouse Métropole et son agence d'attractivité Toulouse Team, et la CCI de Toulouse Haute-Garonne, AD'OCC a mis en place pour cette édition un stand d'attractivité de 220 m². 8 startups régionales y exposaient également, afin d'illustrer l'innovation en Occitanie. L'agence est intervenue dans la coordination et la réalisation du pavillon et du partenariat institutionnel, la sélection et l'accompagnement de startups, l'organisation des temps forts et des conférences sur le stand.



International Multihull Show, La Grande-Motte 3-7 avril

AD'OCC et la Région Occitanie ont participé pour la première fois en tant qu'exposant sur ce salon de référence mondiale dans le domaine des catamarans de plaisance. Le pavillon régional a valorisé les atouts industriels et touristiques de la filière Nautisme en Occitanie, ceux du cluster TOTEM et le savoir-faire de cinq entreprises régionales.



InnoTrans, Berlin 24-27 septembre

La Région Occitanie, AD'OCC et le Cluster TOTEM étaient présents sur ce salon professionnel de la technique des transports, qui a confirmé en 2024 son statut de salon phare. Positionné sur le pavillon Choose France, auprès des constructeurs, le stand de l'Occitanie a bénéficié d'une forte affluence. Une soirée de networking a été organisée par AD'OCC, pour favoriser la mise en relation des entreprises régionales présentes avec des grands comptes, donneurs d'ordre et autres partenaires.



MRO Europe, Barcelone 23-24 octobre

Pour la première fois, le salon européen de la maintenance aéronautique était organisé à Barcelone. Cette édition a été un succès avec 11 500 participants venus de 95 pays. 17 entreprises régionales étaient présentes sur le pavillon Business France. Parmi les différentes actions de networking organisées par AD'OCC figuraient l'atelier Doing Business with IBERIA, la venue de donneurs d'ordre au cocktail France et la soirée de networking.



Outils et réseaux d'accompagnement

Stéphane Strobl, dirigeant et fondateur de la conserverie Rue Traversette : « Les opérations AD'OCC, 80 % de nos opportunités à l'export ! »

Installée à Saint-André-de-Sangonis (Hérault), la conserverie artisanale Rue Traversette confectionne depuis 2005 des tartinables exclusivement avec des ingrédients français. Travaillant avec les producteurs locaux, elle commercialise ses gammes de produits auprès des épiceries fines, mais aussi en marque blanche distributeur. Adhérente de la marque Occitanie - Sud de France, l'entreprise est accompagnée depuis ses débuts par AD'OCC avec laquelle elle a notamment participé à de nombreux salons.

« Nous participons à de nombreux salons professionnels aux côtés d'AD'OCC et Occitanie - Sud de France. Aussi, je peux dire qu'à l'export, 80 % des opportunités que nous avons eues sont liées aux opérations mises en place par l'agence. C'est le cas, par exemple, du Foodex Japan 2024, car nous sommes depuis en discussion avec trois importants acheteurs japonais. Sur le marché français, l'apport d'AD'OCC est tout aussi important pour nous. Ainsi, sur le salon SIAL, nous avons été sélectionnés par Auchan en 2019 qui nous a mis en Coup de cœur. Depuis, nous livrons directement leurs centrales. En 2024, nous avons cette fois participé à un speed dating que l'agence organisait avec Metro sur le site de Toulouse Sesquières. Résultat : nous avons été référencés dans plusieurs halles de cette enseigne allemande, à Montpellier, Béziers, Nîmes et d'autres points de vente sont actuellement en cours de négociation », se réjouit Stéphane Strobl, le dirigeant et fondateur de Rue Traversette.

De ce fait, il juge indispensable l'accompagnement, dont il bénéficie auprès de l'agence : « AD'OCC nous soulage de la partie technique et de la logistique. Elle nous conseille sur ce que recherchent les clients et nous met en relation. Nous, en tant que TPE, si nous avons les idées, nous n'avons pas souvent le temps de démarcher des clients et ça coûte très cher. Tout ce qu'AD'OCC met à notre disposition, nous ne pourrions pas faire nous-mêmes. C'est une aide précieuse. AD'OCC est un partenaire essentiel pour nous. »

La marque Sud de France - l'occitanie

Créée pour offrir notoriété et identité commune aux produits agroalimentaires de la Région Occitanie sur tous les circuits de distribution, en France comme à l'international, la marque Sud de France-l'Occitanie comptait fin décembre 2 039 entreprises et 15 053 produits labellisés. AD'OCC a poursuivi sa mission de mise en relation avec des distributeurs et de promotion de cette marque facilitatrice de business, hors GMS, dont elle n'est plus en charge depuis cette année (lire page XXX).

Huit actions de promotion qui ont bénéficié à 190 entreprises ont été mises en place par AD'OCC avec les différents circuits de distribution (restauration hors domicile, e-commerce, aires d'autoroutes), notamment une campagne d'animation Sud de France - l'Occitanie dans les restaurants Sodexo.



Plus de 2000 entreprises
et plus de 15 000 produits en 2024



LE SALON SIAL EST LE PREMIER ÉVÉNEMENT MONDIAL DU SECTEUR DE L'ALIMENTATION

Le Fabriqué en Occitanie au salon Maison & Objet à Paris

Du 5 au 9 septembre, sept entreprises régionales ont exposé sur le pavillon Occitanie aux couleurs du Fabriqué en Occitanie. Elles ont présenté leurs créations aux 54 000 professionnels internationaux du secteur du design et de la décoration. AD'OCC les a accompagnées sur les volets marketing, commercial et artistique avec l'aide d'une scénographe qualifiée, afin de valoriser leur savoir-faire et le Fabriqué en Occitanie sur les marchés du monde entier.



PAVILLON OCCITANIE AU SALON MAISON ET OBJET



Outils numériques

AD'OCC dispose d'un éventail d'outils numériques. Aux Tests Export permettant aux entreprises d'évaluer leur capacité à aller à l'international s'ajoute WineHub. En 2024, cette plateforme web gratuite a mis en relation 786 entreprises viticoles régionales, pour 4 600 produits, avec plus de 1 000 acheteurs potentiels, et 11 appels d'offres ont été lancés.

Autre plateforme web gratuite : Foodhub Sud de France - l'Occitanie qui regroupe l'offre de plus de 850 producteurs de la région et plus de 10 000 produits. Enfin, le Portail Données Export met à disposition des entreprises régionales 190 fiches pays, plus de 25 000 études de marché, des annuaires de professionnels des principaux marchés, des informations sur les réglementations, une veille économique...



Team France Export Occitanie

AD'OCC fait partie du Team France Export Occitanie (TFEO) aux côtés notamment de la Région. L'agence anime sa revue de la filière viticole, organise des Permanences Export mensuelles pour les entreprises multisectorielles, des webinaires thématiques et trois sessions de rendez-vous Viti Export. AD'OCC intervient aussi dans le cadre de l'Occitanie Export Tour.

Des clubs pays pour fédérer les entreprises

La Région Occitanie a souhaité mettre en place des Clubs Pays pour fédérer les entreprises occitanes intéressées par différents marchés internationaux. AD'OCC est chargée du déploiement de ces outils de partage d'expériences et de réseautage. À ce jour, ils sont au nombre de deux : le Club Japon Occitanie et le Club Maroc Occitanie. AD'OCC a participé à la promotion et à l'animation du Club Japon aux côtés de la Région. Le Club Maroc a, quant à lui, été lancé en mars 2024. Il rassemble actuellement près de 135 membres. En complément de la newsletter d'information envoyée chaque mois, quatre actions de sensibilisation ont été proposées aux membres du club, ainsi que trois ateliers d'appui technique.



LE CLUB MAROC ÉTAIT LANCÉ PAR JALIL BENABDILLAH, VICE-PRÉSIDENT DE LA RÉGION OCCITANIE ET DE L'AGENCE AD'OCC

Occit'Alim

Créée en mars 2020, Occit'Alim, dont le déploiement est assuré depuis le début par AD'OCC, simplifie et amplifie l'approvisionnement de la restauration collective publique en produits alimentaires locaux, de qualité et bio. Cette place de marché virtuelle propose une offre sélectionnée, en cohérence avec l'ambition régionale de proposer 75 % de produits locaux et de qualité, dont 30% de bio, dans les cantines des lycées d'ici 2028. Le catalogue Occit'Alim propose à ce jour plus de 2 500 produits régionaux et de qualité, dont plus de la moitié sont labélisés, en majorité issue de l'agriculture biologique.

Fin 2024, près de 90% des lycées de la Région étaient adhérents, ce qui représente une hausse de 23 % par rapport à 2023. Occit'Alim est dans une dynamique de croissance positive, le montant des achats réalisés par ses adhérents au 1er semestre 2024 était supérieur à celui réalisé pour toute l'année 2023 ! En outre, pour la deuxième année consécutive, la Région Occitanie s'est vue décerner pour la plateforme Occit'Alim un trophée Fairtile qui récompense les acteurs engagés dans une commande publique équitable. Forte de ce succès, Occit'Alim s'ouvre désormais à de nouvelles collectivités.

Avec 441 projets d'attractivité économique détectés, 2024 s'approche du bilan de l'année précédente. Quand on regroupe les projets entrants par filière, le numérique arrive en tête (19 %), suivi de l'aéronautique et du spatial (12 %), les énergies (12 %), les IAA (10 %), la santé-biotech (10 %) et l'industrie de la mobilité et ses services (9 %). Arrivent ensuite les filières eau-environnement, les industries culturelles et créatives, et le transport/logistique. Tous secteurs confondus, si l'on met de côté les projets d'investissement, d'extension et de partenariat, 75 % du flux est constitué de créations. En plus du partenaire Business France qui a identifié 55 % des projets de création, AD'OCC a fait appel aux services d'un prestataire qui a fourni à lui seul le quart du flux. Quant à la prospection directe de l'agence, elle a généré un projet sur sept dans le sourcing global.

Au total, ce sont 229 projets d'attractivité qui ont été qualifiés et traités par l'agence. 36 projets d'implantation exogène ont été gagnés en 2024 pour 1 280 emplois prévus.

En 2024, **229** projets d'attractivité
32 actions de prospection

32 actions de prospection ont été réalisées en 2024, dont une quinzaine à l'étranger, et parmi elles une mission ciblée aéronautique et spatial au Japon à l'occasion de Smart Manufacturing Summit en mars.

Concernant le rayonnement régional, une délégation de prospecteurs de Business France à l'étranger a été accueillie en mars à Toulouse et Montpellier, pour qu'ils découvrent les principales filières économiques.

L'agence a poursuivi le travail de commercialisation du site industriel de la SAM Decazeville en 2024, notamment via des actions de prospection confiées aux bureaux étrangers de Business France et des partenaires privés.

Business France recense chaque année les investissements internationaux. En Occitanie, AD'OCC participe à ce bilan annuel des investissements directs étrangers (campagne IDE). En 2024, l'agence a identifié 120 projets pour l'Occitanie permettant ainsi la création ou le maintien de 2704 emplois. Ce chiffre, en baisse par rapport à 2023, s'explique par une baisse généralisée des résultats en France, une nouvelle méthodologie de décompte plus restrictive, mais également un impact important de la baisse de créations d'emplois au niveau d'Airbus en raison du programme LEAD.

Romain Palanques, Co-Founder & COO de Cykero : « AD'OCC, un accompagnement sur mesure pour notre implantation »

L'entreprise allemande Cykero GmbH, créée en 2020 à Berlin, a décidé d'implanter son technocentre 4.0 européen à Montpellier. Ce projet d'un montant de plus de 20 M€ comporte la création de plus de 150 emplois à trois ans, dont 20 en R&D. Spécialisée dans le reconditionnement de matériel électronique haut de gamme (ordinateurs, smartphones, tablettes,

serveurs), Cykero France s'installera en janvier 2025 au Montpellier International Business Incubator (MIBI) pour superviser la construction de son futur site industriel. Cet investissement accompagne la croissance exponentielle de Cykero qui tablait sur une prévision de 27 M€ de chiffre d'affaires en 2024, contre 12,5 M€ en 2023. AD'OCC a accompagné CYKERO France dans son projet d'implantation, en étroite collaboration avec Bpifrance. Entre mars à décembre 2024, l'agence a coordonné l'ensemble des parties prenantes, en organisant de nombreuses rencontres : connexions avec l'écosystème local, visites de sites sur l'ensemble du territoire, mobilisation des leviers financiers, aide au recrutement, etc. Ce qui a répondu aux attentes de l'entreprise.

« Grâce à un accompagnement sur mesure d'AD'OCC, un soutien et un alignement total de la Région et de la Métropole de Montpellier, appuyé par un soutien fort des élus locaux, une situation géographique idéale, un écosystème innovant et un vivier de talents qualifiés, l'offre régionale a permis de se démarquer de celles des autres territoires concurrents », souligne Romain Palanques, le cofondateur et COO de Cykero.

Stéphane Vandicke, corporate operation manager Europe du groupe AMI Metals : « Que des louanges à faire sur l'accompagnement d'AD'OCC »

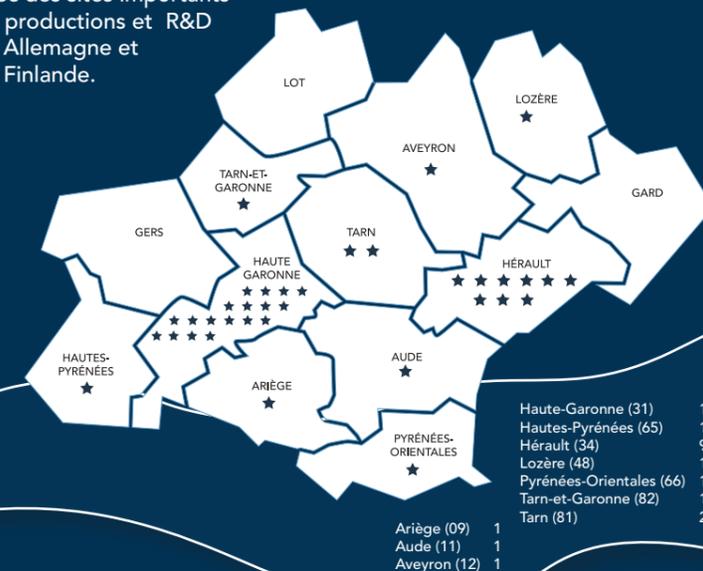
Spécialisée dans le stockage, la découpe et la distribution de profilés en aluminium pour l'industrie aéronautique, la société américaine AMI Metals (Groupe Reliance Steel and Aluminium) a choisi Varilhés (Ariège) pour son implantation en France. Ce site stratégique vise à desservir les marchés français et espagnols, avec la création d'une trentaine d'emplois dès 2025. Ce projet est soutenu par la Région Occitanie via AD'OCC et les acteurs locaux.

AMI Metals cherchait depuis plusieurs mois un site en France. Cinq régions de l'Ouest et du Sud avaient été identifiées. AD'OCC, en réunissant les expertises de ses différentes directions a joué un rôle clé en matière de détection du projet, d'identification et visites de sites en Occitanie répondant aux critères de la société (bâtiment de 10 000 m²), de présentation de l'écosystème aéronautique et d'accompagnement technique. Cette mobilisation a permis à l'Occitanie d'être choisie.

« AD'OCC a cherché à bien comprendre notre projet, en réunissant le plus d'informations possible sur nos besoins, afin de nous faire la réponse la plus adaptée et pertinente possible. En outre, l'agence dispose d'un carnet d'adresses incroyable. Nous avons ainsi pu entrer en relation avec des interlocuteurs qui nous étaient particulièrement utiles et super réactifs. Je n'ai donc que des louanges à faire sur l'accompagnement d'AD'OCC », salue Stéphane Vandicke, corporate operation manager Europe qui s'occupe des usines en Angleterre, en Belgique et en France.

Skeleton Technologies choisit l'Occitanie

Fondée en 2009 à Tallinn (Estonie), Skeleton Technologies est le leader technologique mondial du stockage d'énergie par supercondensateurs dans les applications industrielles, automobiles, de machines et transport lourds, ou encore de réseau électrique. Les produits Skeleton présentent un avantage inégalé en termes de puissance et de densité énergétique, tout en permettant d'avoir une chaîne de valeur entièrement européenne et de ne pas dépendre de matières premières critiques telles que le nickel et du cobalt. L'entreprise a déjà levé plus de 300 M€. Cette entreprise à très forte croissance dispose d'un effectif de plus de 300 employés aujourd'hui, avec des sites importants de productions et R&D en Allemagne et en Finlande.



En 2024, lors du sommet Choose France, l'entreprise a annoncé un investissement de 600 M€ sur 5 ans en Occitanie pour des activités de R&D à Toulouse et une usine de SuperBatteries, créant environ 300 emplois. Skeleton souhaite en effet s'appuyer sur les compétences des laboratoires de recherche régionaux, dont le CIRIMAT qui dispose d'une expertise mondialement reconnue dans les matériaux pour le stockage de l'énergie.

Le choix de l'Occitanie a été rendu possible par une mobilisation d'AD'OCC et la de la Région au plus haut niveau. Des solutions ont pu être trouvées pour les questions immobilières, foncières, financières ainsi que le développement de connexions avec les acteurs locaux. Après la recherche de locaux pour l'arrivée des premiers chercheurs début 2025, l'entreprise continue aujourd'hui d'être accompagnée par l'ensemble des compétences d'AD'OCC pour la phase 2 de son projet d'implantation : l'innovation avec le montage d'un dossier de financement, et les territoires pour le choix du site le mieux adapté aux besoins de la future usine (superficie, bassin d'emploi, raccordement électrique à la puissance requise pour le démarrage d'activité à horizon 2027-2028).

Attractivité économique

Maisons et bureaux de l'Occitanie à l'international

Les Maisons et bureaux de la Région à l'international ont continué à œuvrer en faveur de la valorisation et du rayonnement de l'Occitanie, en ouvrant leur périmètre d'action à de nouveaux secteurs d'activité. En 2024, plus de 200 opérations ont été menées par les équipes, au travers d'événements de networking, de partenariats, de consolidation des réseaux, de veille active en matière d'attractivité...



Maison de l'Occitanie à New York



La Maison de New York a mené 65 opérations en 2024. Ses équipes ont notamment réalisé leur première « Learning Expedition Agroalimentaire », en marge du Fancy Food Show à New York du 21 au 25 juin. En collaboration avec AD'OCC, elle a organisé une mission de découverte du marché américain pour les entreprises agroalimentaires



d'Occitanie. Six entreprises y ont participé : Ducs de Gascogne (Gers), Emile Noël (Gard), Saveurs des Pyrénées, Fines Saveurs des îles et Mium Food (Haute-Garonne) et la Gorge Fraîche (Hérault). Webinaires en amont, sessions de formation, témoignages de réussite, visites de points de vente et du salon Fancy Food Show pour des rencontres avec des acheteurs étaient au programme.

Maison de l'Occitanie à Casablanca



La Maison de Casablanca, qui a déménagé début 2024, a mené 28 opérations dans l'année, en ouvrant son rayon d'action au ferroviaire et à l'hydrogène. Ainsi, elle a accompagné le Cluster TOTEM et cinq entreprises régionales du ferroviaire pour mener une mission de prospection du 9 au 13 décembre, à la faveur du Rail Industry Summit qui se tenait à Casablanca les 10 et 11 décembre. En marge de la convention d'affaires, un programme de visites et de mise en relation avec les donneurs d'ordre marocains a été proposé aux entreprises participantes. Un partenariat entre AD'OCC (HyDeO) et le cluster Green H2, cluster national de l'hydrogène vert au Maroc, a, en parallèle, été signé lors du Salon EnerGaïa à Montpellier. Faisant suite à des études et des échanges initiés en 2023, il vise à promouvoir l'internationalisation des entreprises, encourager la coopération en R&D et formation, explorer les financements européens... 2024 a également été marqué par le lancement, le 7 mars, du Club Maroc-Occitanie.

Bureau de l'Occitanie à Londres



En 2024, le Bureau de Londres a mené 40 opérations, notamment en faveur des entreprises régionales de l'agroalimentaire, de l'hydrogène et du spatial. Outre le concours Top 100 organisé en collaboration avec le Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc (CIVL), qui offre à 100 cuvées régionales lauréates un accompagnement annuel adapté au marché britannique, le Bureau de Londres a engagé avec les équipes d'AD'OCC l'opération Gourmet Box Occitanie. Ce Test marché permet aux entreprises régionales de prendre la mesure du marché britannique sans se déplacer. Les box sont envoyées pour dégustation à dix acheteurs, importateurs, ciblés et recrutés par le Bureau de Londres selon le profil et les attentes des entreprises régionales. Un retour détaillé sur le packaging, le goût et le positionnement prix est ensuite fait aux entreprises et, si un importateur est intéressé, des rendez-vous BtoB en visio sont organisés. 15 entreprises régionales ont participé à cette opération qui s'est déroulée de septembre à mars 2025.



Bureau de l'Occitanie à Shanghai



En 2024, le Bureau de Shanghai a mené 62 opérations, en s'ouvrant également à des secteurs comme la cosmétique et les énergies renouvelables. Point notable : à l'occasion du 60e anniversaire des relations diplomatiques entre la France et la Chine, le Bureau de Shanghai a piloté la présence de l'Occitanie sur le pavillon France, situé dans le hall le plus visité de la China International Import Expo qui se tenait du 5 au 10 novembre à Shanghai. Elle y a valorisé les filières régionales de l'agroalimentaire et l'aéronautique, les deux principaux exportateurs occitans vers la Chine.

Huit mois plus tôt, du 7 au 12 mars, la Région Occitanie avait organisé une mission Asie emmenée par Carole Delga, sa présidente, qui s'est rendue en Chine et au Japon. Ainsi, le 8 mars à Shanghai, le Bureau de la Région a participé aux rencontres où la délégation régionale a notamment échangé avec les représentants d'entreprises occitanes, installées sur place, dont Liebherr, Gérard Bertrand, Les Laboratoires Pierre Fabre et Andros France.

Bureau de l'Occitanie à Tokyo



En 2024, le Bureau de Tokyo a mené 18 opérations et il a lui aussi participé à la mission Asie (voir ci-dessus) durant laquelle Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie et de l'agence AD'OCC, a rencontré Hiroshi Yamakawa, le président de l'agence spatiale japonaise JAXA, afin d'évoquer le développement des relations avec le CNES.

« Nous souhaitons avec Hiroshi Yamakawa développer et resserrer les liens au plus haut niveau entre la JAXA et l'Occitanie »

Carole Delga, Présidente de La Région Occitanie et de l'agence AD'OCC

À la suite de cette mission Asie, la Région Occitanie via AD'OCC a noué une coopération avec l'Advanced Telecommunications Research Institute (ATR) de Kyoto. Signé le 22 novembre, cet accord vise à accompagner les startups régionales dans leur développement au Japon et renforcer les liens entre les écosystèmes d'innovation occitan et japonais, ce qui offre de nouvelles opportunités aux entreprises régionales.

Autre temps fort de l'année : le Salon Japan Aerospace qui s'est tenu à Tokyo du 16 au 19 octobre, après quatre années d'interruption. Le Bureau de Tokyo était présent pour assurer un travail de veille, promouvoir les savoir-faire régionaux dans les secteurs de l'aéronautique et du spatial, susciter des mises en relation avec les entreprises japonaises et étrangères... Au total, ce sont 45 contacts qui ont été établis au profit des entreprises régionales avec des acteurs tels que Sumitomo Electric, Osaka Titanium, Sumitomo Bakelite, Spypeak, Cobham, Japan Drone / Advanced Air Mobility Expo, Gifas...

Occitanie et Europe



AD'OCC organise le symposium NEREUS

AD'OCC a assuré l'organisation du symposium du réseau NEREUS (Network of European Regions using space technologies), dont la Région Occitanie assure la présidence. Le symposium s'est tenu les 2 et 3 octobre à Toulouse en présence de 250 participants. Parmi les thématiques abordées, l'Occitanie a mis l'accent sur l'eau et l'énergie. Objectif : présenter les solutions que l'on peut apporter grâce aux applications spatiales pour rendre les territoires plus résilients face aux risques climatiques. Le deuxième objectif était de mettre en lumière l'écosystème spatial de l'Occitanie auprès des membres du réseau NEREUS et de valoriser les startups régionales qui développent des solutions innovantes autour de la gestion de l'eau et de l'énergie.

DETA

En 2024, AD'OCC a contribué aux travaux de la Disruptive Emerging Technological Alliance (DETA), une initiative sans précédent à l'échelle mondiale, qui implique les gouvernements des régions et des États de quatre continents et qui se concentrera sur cinq domaines : l'intelligence artificielle (IA), la cybersécurité, le NewSpace, les technologies quantiques et les droits numériques.



Financements européens

AD'OCC aide les entreprises régionales à accéder aux financements européens. En 2024, l'agence a ainsi mis sur pied huit opérations collectives sur des thèmes tels que l'électronique de puissance, l'appel à projets R&D et santé ou encore le programme de financement Interregional Innovation Investment (I3). Elles ont sensibilisé, ensemble, 430 acteurs économiques régionaux.

Programmes et projets européens

Grâce à la veille réalisée en lien étroit avec l'association Occitanie Europe, représentante de l'Occitanie à Bruxelles, AD'OCC a en 2024 accompagné individuellement 14 entreprises vers les financements européens adaptés à chacune d'elles (diagnostic, orientation, recherche de partenariat et, le cas échéant, montage de dossier).

Programme interregional innovation investment I3 Strand 2a topic Green (I3-2021-INV2a-GREEN)

Le projet I3 – CESAM est un projet dédié à l'investissement, l'innovation et la coopération interrégionale ayant pour objectif d'aider les PME à créer de nouvelles chaînes de valeur dans les secteurs de l'économie circulaire et agro – alimentaires.

Ce projet, déposé fin 2022, a été retenu en avril 2023. Il permet de financer et de mobiliser des investissements, interrégionaux innovants via la création de partenariats autour des priorités de Spécialisation Intelligente partagées entre les territoires partenaires. Ce projet permet la mise en place d'un mécanisme financier de type cascade funding : les règles de l'appel à projets prévoient la possibilité de subventionner des tierces parties (entreprises) à hauteur de 30 % maximum du budget total.

AD'OCC en tant que partenaire associé participe au management board du projet, monitoring de projets des PME d'Occitanie sélectionnées aux côtés du pôle ASOI ainsi qu'aux comités de sélection menés dans le cadre du projet.

Le projet Interreg OCTEFA MOOVER

AD'OCC a contribué au dépôt du dossier Programme Opérationnel de Coopération Territoriale Espagne-France-Andorre (POCTEFA) MOOVER en juillet 2024 (Mobilité douce, Tourisme, intermodalité) en tant que partenaire associé. Le projet a été sélectionné et démarre le 1er janvier 2025 pour une durée de 36 mois. En tant que partenaire associé, AD'OCC participera au Management board du projet, et contribuera au monitoring des PME et acteurs économiques (EPCI etc..) impliqués dans le projet au titre des missions classiques d'accompagnement.



En 2024, La Team Europe Occitanie a été actée. Pilotée par la Région, elle vise à fédérer l'ensemble des acteurs concernés par les programmes européens pour mieux capter les fonds européens, au bénéfice de l'innovation et des entreprises régionales. AD'OCC a contribué à ces travaux sur le volet économique.

Animer

17

temps forts d'échanges

788

membres

29

événements organisés

DE 2000
participants

Fédérer

99

comités et groupes de travail
animés
accompagnés

DE 1000
membres

Former

46

sessions «spécialisées» pour le
ressourcement et la montée en
compétences dans les métiers
animés par les RésO

524

développeurs formés en direct

702

développeurs formés en ligne

5

Animer les réseaux

Véritable facilitateur de développement, AD'OCC fédère les acteurs de l'accompagnement au sein des RésO by AD'OCC, se plaçant ainsi au cœur de l'écosystème régional qu'elle contribue à faire connaître. RésO by AD'OCC s'articule autour de trois réseaux complémentaires : RésO Incubateurs Pépinières +, RésO Innovation et RésO Cortex by AD'OCC, dont l'objectif commun est de simplifier l'accès des entreprises aux dispositifs d'accompagnement adaptés à leur besoin et les démarches à engager. En plus de stimuler connexions, synergies et partage d'expériences, AD'OCC encourage grâce à ces réseaux la montée en compétences de leurs membres au travers de formations dédiées, garantissant de ce fait une qualité identique et homogène des services rendus à toutes les entreprises régionales, partout en Occitanie.

RésO IP+ by AD'OCC

Le RésO IP+ by AD'OCC rassemble les structures d'accompagnement et d'hébergement des créateurs d'entreprise à fort potentiel. Regroupant plus de 50 structures réparties sur les 13 départements de l'Occitanie, il s'appuie sur une charte et un référentiel métier, afin de faire émerger les projets les plus prometteurs en termes d'innovation, d'impact et d'emploi. Grâce à cet accompagnement, 85 % des entreprises qui en bénéficient (1 200 entreprises, soit 4 200 emplois) dans le cadre du RésO IP+ étaient toujours en activité au bout de cinq ans (enquête réalisée en 2024).



Lancement du Club Expertise +

En 2024, le RésO IP+ a lancé le « Club Expertise + », afin de rapprocher les écosystèmes publics et privés et de contribuer au renforcement du réseau de prescription, ce qui constitue un enjeu stratégique. De premières rencontres ont été organisées durant les deux événements phares dédiés aux créateurs d'entreprise : le Salon de l'entreprise à Toulouse et Place Créative à Montpellier. Le but était de promouvoir les métiers des pépinières et incubateurs et de susciter des collaborations avec de nouvelles structures.



CLUB EXPERTISE +, UN INITIATIVE DU RÉSO IP+ BY AD'OCC

RésO Innovation by AD'OCC

Le RésO innovation regroupe 305 experts en innovation et développement d'entreprises, issus de 125 organismes implantés sur tout le territoire : laboratoires de recherche, centres de compétences technologiques, pôles de compétitivité, opérateurs du management de l'innovation, financeurs, SATT, incubateurs, chambres consulaires... Ce RésO donne aux entreprises les clés pour innover, leur simplifie l'accès aux dispositifs et le prodigue un accompagnement adapté à chaque étape de leurs projets.

En 2024, pour renforcer la montée en compétences, 17 focus et formations ont été organisés. Au total, 244 membres du RésO Innovation by AD'OCC y ont participé en direct et 702 via les replays. Pour favoriser les synergies et collaborations entre les membres, un nouveau format de codéveloppement a été créé et un nouvel espace d'échanges a été mis en place. Baptisée TEOOLA, cette plateforme dédiée aux interactions entre membres a, elle-même, été complétée du redéploiement de l'outil de recherche de compétences et de partenariats en innovation.



OCCITANIE INNOV

PHOTO RÉMI GALBALDA



Occitanie Innov et le concours Les Inn'Ovations

La 17^e édition d'Occitanie Innov, les rencontres de l'innovation organisées par AD'OCC, s'est déroulée le 8 octobre à La Cité à Toulouse. 920 participants, dont 60 % d'entreprises, s'y sont donné rendez-vous autour d'un programme étoffé de conférences et d'événements sur les étapes clés des parcours d'innovation. 180 Diag'Innov ont été réalisés en amont de la journée et plus de 900 rendez-vous sur place ont été programmés. Les conférences, topos et sessions de pitches ont réuni 1 100 participants.

Organisé dans le cadre d'Occitanie Innov, le concours régional Les Inn'Ovations rencontre un succès grandissant. Son édition 2024 en a apporté une nouvelle preuve. Sont venus s'ajouter à BNP-Paribas, EDF, Enedis et la Région deux nouveaux partenaires : les Pôles Universitaires d'Innovation de Montpellier et de Toulouse. Quant aux candidatures au concours, pas moins de 225 dossiers ont été déposés en ligne sur une plateforme gérée en interne et rendue plus sélective que les années précédentes. Les nouvelles catégories liées à l'impact sociétal et écologique ont rencontré un franc succès avec plus de 60 % des candidatures déposées et plus de 35 % des entreprises étaient situées hors des métropoles de Toulouse et Montpellier. RésO Innovation a également continué à sensibiliser les entreprises aux enjeux de l'innovation. Ainsi, dans le cadre des ateliers « OseR innover », 13 sessions ont été organisées en 2024, qui ont réuni 238 participants.



AD'OCC : UN SERVICE DE PROXIMITÉ POUR LES ENTREPRISES D'OCCITANIE



RésO Cortex by AD'OCC

Le RésO Cortex by AD'OCC fédère plus de 130 structures spécialisées dans l'accompagnement, le conseil et le financement des porteurs d'un projet de création, de reprise ou de transmission d'une entreprise. Il pilote les espaces Création d'entreprise des 19 salons TAF (Travail Avenir Formation) et il est chargé également de l'opération Entreprennez en Occitanie. En 2024, RésO Cortex a déployé un nouveau programme de formation à l'attention des conseillers en création et reprise. 29 sessions ont été organisées, qui ont réuni 340 stagiaires.



La Plénière RésO entrepreneuriat

Coorganisée par les RésO Cortex et IP+, la première plénière Entrepreneuriat s'est déroulée en septembre. L'objectif de cette journée était de favoriser le partage des bonnes pratiques au service de l'accompagnement des porteurs de projet.



PLÉNIÈRE ENTREPRENEURIAT

Des échanges sont nées de nouvelles actions à engager en 2025. Cette plénière a réuni plus de 140 professionnels de la création, reprise et transmission d'entreprise.

ESS et entrepreneuriat engagé

En 2024, l'agence a mis en place une tournée régionale dédiée à la transformation sociale et environnementale des entreprises autour du Parcours pour la Transformation (Voir chapitre 1 Zoom : "Passez en mode Dév Eco"). En outre, l'offre Cité+, lancée en 2019 au sein de La Cité à Toulouse, a été rebaptisée Réalis.



PASSEZ EN MODE DÉV ÉCO

Ce changement de nom s'inscrit dans la logique des actions menées en synergie avec la pépinière régionale Réalis, basée à Montpellier. D'une durée de trois ans, ce programme d'accompagnement et d'animation dédié aux porteurs de projets et entreprises engagés a poursuivi sa progression, avec

29 entreprises accompagnées (huit d'entre elles ont rejoint le programme en 2024). Quarante actions de formation collective ont été organisées à leur attention, et 109 rendez-vous individuels. En complément, l'agence a prodigué ses prestations de conseil en innovation sociale à 17 entreprises en 2024.

ARIS

L'ARIS, l'agence régionale des Investissements stratégiques, a pour mission d'investir en fonds propres et quasi-fonds propres dans des entreprises à impact territorial positif, qu'elles soient déjà installées en Occitanie ou qu'elles souhaitent s'y installer. Depuis sa création, l'ARIS s'appuie notamment sur les expertises d'AD'OCC. L'agence participe ainsi activement à la détection de projets d'entreprise entrant dans son champ d'action et elle pilote les comités d'engagement, durant lesquels sont émis les avis techniques. En 2024, 18 dossiers d'entreprises ont ainsi été transmis à l'ARIS pour étude de faisabilité.

Perspectives ETI

AD'OCC et le club des ETI Occitanie organisent ensemble Perspectives ETI, des événements dédiés aux besoins d'information, de réseau et d'échanges des entreprises de taille intermédiaire et des entreprises en croissance. Trois formats sont proposés : des Master Class, des « Apartés » et des webinaires. En 2024, quatre animations ont été organisées ou coorganisées : un Aparté dédié à la cybersécurité le 23 avril, une table ronde sur la « Sécurité économique : tous concernés » le 3 juin, une master class prospective « Repenser le monde du travail » le 8 octobre et un webinaire « CSRD & Reporting de durabilité : comment se mettre en ordre de marche ? » le 19 décembre.

Cité de l'Économie et des Métiers de Demain

La Cité de l'Économie et des Métiers de Demain, lieu ouvert dédié à la prospective, l'expérimentation et l'innovation qui inspire les politiques publiques de la Région et embarque ses entreprises, dans la mutation vers une économie positive, fait son bilan. En 5 ans, elle a reçu 15 000 participants ou contributeurs, fédérés autour de 5 programmes innovants. Plus de 300 acteurs ont été impliqués, issus de l'écosystème économique régional et national. 5 publications inédites ont été diffusées à plus de 20 000 exemplaires, et plus de 80 job alert « métiers de demain » ont été prototypés par les entrepreneurs d'Occitanie.

L'année 2024 a été marquée par le lancement d'un nouveau programme : le programme jeunesse filière agricole, réunissant 40 étudiants issus de 5 lycées agricoles de toute l'Occitanie. 2024 était une année marquée également par de riches partenariats autour du Futur du Travail avec la résidence de la philosophe de terrain, Gabrielle Halpern, une collaboration initiée avec Samuel Durand, conférencier et auteur de documentaires et Isabelle Rouhan, experte sur les enjeux liés aux métiers de demain notamment. Deux productions de contenu, impliquant les entreprises du territoire, viennent illustrer cette riche année : un cahier d'inspiration, « L'esprit des communs » et un cahier d'expérimentation, « Futur du Travail : un nouvel espace-temps ? ».

Synthèse

AD'OCC, l'agence de tous les potentiels économiques

L'agence de développement économique de la Région Occitanie, poursuit une double mission : accroître l'attractivité nationale et internationale de l'Occitanie et créer de la valeur et de l'emploi partout dans la région. Elle met son expertise 360° au service des entreprises et des territoires. C'est pourquoi elle est déployée sur 21 sites qui couvrent toute la région.

En matière d'accompagnement, son savoir-faire est structuré autour de quatre directions opérationnelles, épaulées par les services support :

- Innovation et expertise filières,
- Réseaux et ingénierie haut de bilan,
- Territoires et entreprises,
- International, marchés, attractivité, Europe.

L'accompagnement AD'OCC est panoramique, allant de la mise en place du projet jusqu'à sa réalisation, avec si besoin une mise en relation avec des acteurs de l'écosystème du développement économique, que fédère l'agence.

L'an dernier 2 726 entreprises et 113 EPCI ont bénéficié de ses services. 42 implantations se sont concrétisées.

AD'OCC, L'AGENCE DES TRANSITIONS

En 2024, AD'OCC a mené un travail collaboratif pour bâtir sa nouvelle feuille de route qui tient compte des transitions sociétales, environnementales, digitales... L'agence a également initié avec la Région et le Conseil Régional des Experts-Comptables l'opération « Passez En Mode Dev Eco » pour sensibiliser les acteurs économiques aux enjeux et aux opportunités qu'offre la transformation sociétale et environnementale. Cette tournée dans les départements d'Occitanie a mobilisé 900 participants et 440 entreprises.

2024 est également une année d'avancées en matière de RSE. AD'OCC est devenue la première agence de développement économique française labellisée « Engagé RSE ».

HAUT DE BILAN : NOUVEAU RECORD EN 2024

Occitanie Invest, le programme d'accompagnement à la levée de fonds, a enregistré un record de candidatures. 23 projets de levée de fond ont été présentés aux investisseurs. Sur les quatre dernières éditions réalisées, les entreprises lauréates ont déjà levé plus de 190 M€.

INNOVATION ET EXPERTISE FILIÈRES

En 2024, 626 entreprises ont été accompagnées par l'agence pour un total de 647 projets de R&D. Ce qui représente, au total, à 67 M€ de financements mobilisés pour 144,5 M€ investis en R&D.

L'agence a continué à accompagner l'émergence de nouvelles filières. Le coup d'envoi de la filière Robotique agricole et Solutions autonomes pour l'agriculture a été donné le 13 juin et la filière Numérique en santé a été officiellement lancée le 26 novembre. Concernant la filière Biothérapie Innovation, 2024 a été consacrée à la planification de sa nouvelle feuille de route. Trois études ont été enclenchées, dont l'une avec l'AREC pour mesurer l'intérêt de la création d'une stratégie de filière CO2.

Enfin, AD'OCC s'est fortement mobilisée sur la réponse à l'appel à projets « Maisons du quantique » à l'issue duquel l'Occitanie a été retenue parmi cinq régions lauréates en juin.

ENTREPRISES ET TERRITOIRES

En 2024, les équipes territoriales d'AD'OCC ont accompagné 425 projets : accompagnements individuels stratégiques et mises en relation, suivis d'entreprises en difficulté, recherches foncières et immobilières hors métropoles. En outre, l'agence a aidé au montage de 400 dossiers de financement d'investissements, en particulier dans l'outil productif et l'immobilier.

Le nombre d'implantations concrétisées hors les métropoles occitans en 2024 est stable avec 23 projets. 8 entreprises ont choisi une Occitanie Zone Économique (OZE) pour s'installer. À ce jour, les 43 OZE accueillent 1 460 entreprises et 29 000 emplois. S'ajoutent les six pépinières animées par l'agence.

Dans le même temps, AD'OCC a apporté son expertise dans le cadre des politiques et des appels à projets lancés par l'État, en particulier la démarche « sites clés en main » en 2024 avec six parcs d'activités ou friches retenus en Occitanie.

RAYONNEMENT ET ATTRACTIVITÉ

Le contexte géopolitique et économique s'étant complexifié, AD'OCC a accentué en 2024 sa mobilisation pour aider les entreprises régionales à rayonner au national comme à l'international. En matière de conquête des marchés, 1 351 entreprises régionales ont ainsi été accompagnées et 79 opérations ont été menées à l'extérieur de la région.

En matière d'attractivité, AD'OCC a traité 229 projets en 2024 - 36 projets d'implantation d'entreprises extérieures ont été gagnés pour 1 280 emplois prévus. Parmi les installations, par exemple celle de la société estonienne Skeleton Technologies.

OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre de Sud de France - l'Occitanie, AD'OCC a continué en 2024 à mettre en relation des entreprises agroalimentaires régionales avec des distributeurs et de

promouvoir cette marque facilitatrice de business. L'agence a mis en place avec les différents circuits de distribution des actions de promotion pour 190 entreprises régionales. Sud de France - l'Occitanie comptait fin décembre 2 039 entreprises et plus de 15 000 produits labellisés.

Chargée par la Région de déployer des Clubs Pays pour fédérer les entreprises occitanes intéressées par différents marchés internationaux, AD'OCC a lancé en mars le Club Maroc Occitanie (135 membres à ce jour) qui s'ajoute désormais au Club Japon Occitanie.

LES MAISONS ET BUREAUX DE LA RÉGION

En 2024, les Maisons et Bureaux de la Région à l'international ont mené plus de 200 opérations, tout en ouvrant leur périmètre d'action à de nouveaux secteurs d'activité, comme la cosmétique et les énergies renouvelables pour le Bureau de Shanghai. Toujours dans les nouveautés, la Maison de Casablanca a ouvert son rayon d'action au ferroviaire et à l'hydrogène, la Maison de New York a réalisé son premier Learning Expedition Agroalimentaire en marge du Fancy Food Show, tandis que le Bureau de Londres a engagé l'opération Gourmet Box Occitanie. Enfin, le Bureau de Tokyo s'est mobilisé sur la mission Asie durant laquelle Carole Delga, la Présidente de la Région Occitanie et d'AD'OCC, a rencontré Hiroshi Yamakawa, le président de l'agence spatiale japonaise JAXA.

LES RÉSO BY AD'OCC

Avec RésO by AD'OCC constitué de RésO IP+, RésO Innovation et RésO Cortex by AD'OCC, l'agence fédère, anime et fait monter en compétence les acteurs de l'écosystème de l'accompagnement et du développement économique. En 2024, 1 286 développeurs ont été formés. Regroupant plus de 50 structures, le RésO IP+ a lancé en 2024 le Club Expertise +, afin de renforcer le réseau de prescription. Le RésO Innovation s'est doté d'un nouvel espace d'échanges, baptisée TEOOLA. Quant au RésO Cortex (130 structures), qui pilote notamment les espaces Création d'entreprise des salons TAF et l'opération Entreprenex en Occitanie, il a déployé en 2024 un nouveau programme de formation à l'attention des conseillers en création et reprise.

TOULOUSE

La Cité
55 avenue Louis Bréguet
31400 Toulouse

Tél : 05 61 12 57 12

MONTPELLIER

Cité de l'Économie et des
Métiers de Demain
132 Boulevard Pénélope
CS 33999
34965 Montpellier Cedex 2

Tél : 04 67 85 69 60

PÉROLS

3840 Avenue Georges Frêche
CS 10012
34477 Pérols Cedex

Tél : 04 99 64 29 29



Agence de Développement Économique

**AD'OCC l'agence de
tous les potentiels
économiques**



www.agence-adocc.com

