



Lundi 30 juin 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'été « énergétique » de la marque Sud de France - l'Occitanie

Tout l'été, l'agence AD'OCC valorise les producteurs et produits de la marque « Sud de France – l'Occitanie ». Différents circuits de distribution sont concernés : boutiques, restauration collective et commerciale, e-commerce ainsi qu'une opération sur les aires d'autoroutes d'Occitanie. Objectif : multiplier les rencontres entre les consommateurs et l'offre en produits régionaux et ainsi développer les débouchés des producteurs adhérents à la marque.

Les autoroutes d'Occitanie proposent des pauses aux couleurs régionales

- **LA JOURNEE** - AD'OCC, en partenariat avec VINCI Autoroutes, met en place l'opération « Envie d'une pause gourmande durant l'été ? ». **Le samedi 5 juillet**, les exploitants de boutiques de **8 aires de service** (*lire ci-dessous les aires concernées) du réseau proposeront aux vacanciers des animations autour de la marque Sud de France – l'Occitanie. Au total, **une vingtaine de producteurs** seront mis en avant avec la présence de ces producteurs et la distribution de cadeaux pour tout achat de produits de la marque.

(*): Aires animées le samedi 5 juillet : EG GROUP BP - Ambrussum Nord ; SHELL - Béziers Montblanc Nord ; LECLERC - Narbonne Vinassan Nord ; MAISON DU ROUSSILLON VILLAGE CATALAN ; DYNEFF Carcassonne Arzens Sud ; AVIA – Garonne ; AVIA –Causse Jardin ; LECLERC Fronton Nord.

- **EN BOUTIQUE** - Au total, ce sont **25 boutiques** situées le long des autoroutes A9, A61, A62 et A20 qui référencent des produits de la marque. 18 d'entre-elles vont même plus loin en leur réservant un espace dédié en rayon, au sein de **corners aux couleurs de « Sud de France – l'Occitanie »**.
- **EN RESTAURANT** - Pour la 2^{ème} année, l'enseigne de restaurants « l'Authentique cuisine & terroir » appartenant au groupe SODEXO - SOGERES, proposera à ses clients un menu estival « Sud de France – l'Occitanie ». **Du 23 juin et jusqu'à mi-septembre**, le restaurant situé sur l'aire de services AVIA Garonne à Saint-Nicolas-de-la-Grave dans le Tarn-et-Garonne proposera une entrée à base de melon (de l'entreprise Force Sud basée à Saint-Thibéry), suivie d'une recette originale de pâtes fusilli bio (de l'entreprise Epi Nup basée à Lagarde) et d'un dessert à base de yaourt bio (de l'entreprise Yéo Frais basée à Toulouse). Les ingrédients principaux de ces recettes sont issus de 3 producteurs adhérents à la marque « Sud de France – l'Occitanie » et donc produits et transformés en local.

Les établissements de santé ont des menus régionaux

Du 17 au 26 juin, les convives de **10 restaurants d'établissements de santé** (hôpitaux-cliniques) se sont vu proposer un menu élaboré à partir de produits « Sud de France – l'Occitanie ». Résultat d'un **partenariat mis en place entre l'agence AD'OCC et le leader de la restauration collective SODEXO-SOGERES**, cette initiative a concerné **18 producteurs régionaux**. Osso bucco de veau de l'Aveyron, purée de polenta au fromage blanc de Lozère, tielle sétoise ou encore tartelette aux fraises et crème parfumée au basilic... De quoi régaler les convives de ces établissements. Le **Foodtruck « Sud de France – l'Occitanie »** a également été mobilisé pour l'occasion, proposant au personnel de ces



établissements et aux particuliers en visite une dégustation de jus, de fruits et de charcuteries pour agrémenter leur repas.

E-commerce et circuits-courts : un nouveau partenariat avec pourdebon.com

L'été 2025 marque enfin le début d'un **nouveau partenariat autour de « Sud de France – l'Occitanie » sur le circuit e-commerce. AD'OCC et Pourdebon.com** travaillent ensemble pour enrichir et valoriser l'offre de produits d'Occitanie de qualité.

Par sa plateforme et le sourcing de près de **25 000 produits frais et d'épicerie fine** minutieusement sélectionnés, issus de **700 producteurs français**, Pourdebon.com offre la possibilité d'acheter en circuit-court à la portée d'un clic. Elle rapproche ainsi les petits producteurs et artisans français des consommateurs soucieux d'une alimentation plus saine, plus variée, plus goûteuse et plus responsable. La plateforme sert également depuis l'an dernier les professionnels de la restauration et des métiers de bouche.

Grâce à ce partenariat, les produits régionaux d'Occitanie sont regroupés sur une même page et l'offre de produits « Sud de France – l'Occitanie » s'étoffe et s'identifie avec la présence du logo de la marque.

[Le lien vers la plateforme](#)

Sud de France – l'Occitanie : l'alimentation locale et de qualité sur tous les circuits de distribution

Soutenir les producteurs et valoriser les produits et spécialités d'Occitanie via la marque « Sud de France -l'Occitanie » est un engagement fort de la Région Occitanie et de son agence AD'OCC. Depuis bientôt 20 ans, la marque fait rayonner les produits d'Occitanie, à l'échelle régionale, nationale et internationale, favorisant ainsi l'attractivité de notre territoire. Plus de 2 000 producteurs régionaux bénéficient de cette dynamique collective qui garantit la provenance et la transformation régionale de ses 16 000 produits adhérents.

[Le site de la marque](#)

Sur les réseaux sociaux :

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Veillez télécharger les trois visuels d'illustration :

- [Sud de France-l'Occitanie : opération « Envie d'une pause gourmande durant l'été ? »](#)
- [Sud de France-l'Occitanie dans le restaurant « l'Authentique cuisine & terroir »](#)
- [Sud de France-l'Occitanie en établissements de santé](#)

Contacts Presse AD'OCC

Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01