

Communiqué de Presse

Viticulture, export

Les vins d'Occitanie à la conquête des marchés internationaux

En mars 2026, pour soutenir le développement international des entreprises viticoles régionales, l'agence AD'OCC déploie trois opérations majeures en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. **Objectif : renforcer la présence des vins d'Occitanie sur ces marchés stratégiques, développer les opportunités commerciales et valoriser la marque Sud de France Occitanie.**

Mission de prospection à New York (2–3 mars)

A la Maison de la Région Occitanie à New York, la mission **Sud de France Calling** réunit **22 producteurs d'Occitanie** et près de **40 importateurs** venus de plus de 15 États américains et des principales provinces canadiennes. Cette action vise à renforcer la compréhension des marchés nord-américains, toujours stratégiques dans un contexte difficile, et à faciliter la mise en relations directes avec des décideurs d'achat. Les Etats-Unis sont le 5^e marché en volume et 4^e en valeur pour les vins d'Occitanie sur les 9 premiers mois de 2025. Le Canada est le 6^e marché en volume et en valeur pour les vins d'Occitanie sur les 9 premiers mois de 2025.

L'Occitanie au salon ProWein en Allemagne (15–17 mars)

Au salon ProWein, salon international majeur pour la filière, à Düsseldorf, l'agence AD'OCC accompagne **20 entreprises d'Occitanie**, sur un espace collectif de **216 m²** au sein du Hall France. L'agence propose aux visiteurs un espace de dégustation libre présentant deux cuvées des exposants du collectif régional. Christine Balais, l'une des sommelières les plus connues Outre-Rhin et experte des vins régionaux anime cet espace d'où les visiteurs sont renvoyés vers les stands des exposants. Premier marché export pour les vins d'Occitanie, l'Allemagne demeure une destination stratégique. Un vin français sur deux exportés vers l'Allemagne en 2024 vient d'Occitanie, pour un total de 135 M d'€.

Les vins d'Occitanie aux salons de Chengdu en Chine (22–28 mars)

Face à un marché moins dynamique qu'auparavant mais qui reste important, l'agence AD'OCC se mobilise à l'occasion des **salons OFF** (22–25 mars) et du salon international **Tang Jiu Hui** (26–28 mars), rendez-vous incontournables qui ont lieu à Chengdu. Au total, ce sont **40 entreprises régionales** qui seront représentées sur l'ensemble des événements où l'agence propose deux pavillons régionaux Sud de France - Occitanie dans les hôtels Shangri-La et Niccolo et un espace Occitanie au sein du Pavillon France sur le salon Tang Jiu Hui. Se tiendront également, lors des Off, des dégustations mettant à l'honneur les cuvées lauréates du TOP 50 Sud de France - Occitanie ainsi que deux masterclasses pour continuer à former les professionnels chinois du vin.

A travers ces trois opérations, l'agence AD'OCC confirme son engagement aux côtés des entreprises viticoles pour développer leur réseau d'acheteurs internationaux, faciliter leur prospection commerciale, renforcer la visibilité des vins régionaux à travers la marque **Sud de France – Occitanie**.

Le 23 février 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

Espace Presse AD'OCC / Jérôme BOUCHINDHOMME +33(0)6 23 30 23 01

Espace Presse Destination Occitanie / Patrick FONTANEL +33(0)7 49 54 86 64