

# OCCITANIE *invest*

Rencontres  
INVESTISSEURS  
ENTREPRISES

## Dossier de Presse

La Cité  
Toulouse  
19 mars 2026

Organisé par

**ADOC**

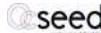


[www.occitanie-invest.com](http://www.occitanie-invest.com)

Avec le soutien de



Partenaires



la République est en vous



(c) Philippe Grollier

## Occitanie Invest, l'outil financier indispensable pour soutenir l'effort d'innovation de nos entreprises

« Aujourd'hui, il nous revient d'inventer un nouveau modèle de développement, capable d'assurer notre souveraineté économique, énergétique, sanitaire et alimentaire tout en préservant notre planète. Face à ces transformations rapides, notre responsabilité collective est claire : anticiper plutôt que subir. Et pour bâtir une région résiliente qui est tout le sens de notre engagement, il nous faut des fonds.

Dans un monde marqué par des bouleversements d'une ampleur inédite : crises climatiques, tensions internationales, ingérences étrangères, révolutions technologiques, fractures sociales, les enjeux de financement des entreprises sont donc devenus cruciaux dans une époque où le temps ne cesse d'accélérer et où l'avenir apparaît de plus en plus incertain. Dans ce contexte, nos start-ups et nos entreprises régionales ont besoin de fonds pour faire face à des mutations majeures comme la transformation numérique ou la transition écologique.

L'investissement dans l'innovation régionale est le moyen le plus efficace pour favoriser la création d'emplois et renforcer notre économie. Occitanie Invest est ce rendez-vous, sans jeu de mot, « capital » pour le financement des entreprises innovantes. Pour cette 21<sup>ème</sup> édition, ce sont 103 candidatures qui ont été retenues par l'agence de développement économique et d'attractivité de la Région Occitanie ; si elles

proviennent en majorité des deux métropoles régionales, elles s'équilibrent harmonieusement sur l'ensemble du territoire. Depuis 2020, les lauréats d'Occitanie Invest ont levé 334 M€. Tous les secteurs sont « investis » : numérique, secteur à impact, santé et bien-être, aérospatiale, énergie, mobilité, agritech, mécanique, etc... Occitanie Invest répond à cette nécessité en permettant de fédérer l'écosystème national et régional des investisseurs en capital autour du soutien des entreprises en croissance et en phase d'accélération. L'an passé, il y avait 70 fonds présents à Occitanie Invest.

Plus qu'une convention d'affaires - chaque entreprise réalise en moyenne 14 rendez-vous - Occitanie Invest est un programme d'accompagnement intensif de six semaines permettant de soutenir les entreprises de notre Région dans leur accès aux financements de haut de bilan, ressource clé pour leur développement à long terme.

Je remercie nos sponsors qui soutiennent cette édition, avec fidélité et engagement. C'est avant tout cette relation de confiance entre nous, au service des entreprises du territoire qui est importante à mes yeux. Je veux également remercier les partenaires opérationnels de l'écosystème régional de l'innovation - clusters, incubateurs, pôles, accélérateurs, financeurs - pour leur soutien et leur précieux relais. Enfin, remerciements à vous, investisseurs, pour votre présence en Occitanie.»

**Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et Présidente de l'agence AD'OCC.**

# Sommaire

|                                                                     |                |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Edito</b>                                                        | <b>page 2</b>  |
| <b>Communiqué de synthèse</b>                                       | <b>page 4</b>  |
| <b>Présentation de la sélection 2026</b>                            | <b>page 6</b>  |
| <b>Présentation des partenaires et du jury de la sélection 2026</b> | <b>page 30</b> |
| <b>Les investisseurs présents en 2026</b>                           | <b>page 31</b> |
| <b>Zoom sur AD'OCC</b>                                              | <b>page 32</b> |
| <b>Contacts presse</b>                                              | <b>page 35</b> |

**Le jeudi 19 mars**, la 21<sup>ème</sup> édition d'Occitanie Invest se déroule à La Cité de Toulouse, lieu emblématique de l'innovation en Occitanie. Occitanie Invest est un événement organisé par l'agence AD'OCC, avec le soutien de la Région Occitanie et de 10 partenaires financiers. Occitanie Invest est plus qu'une simple convention d'affaires. Il s'agit d'un programme destiné à aider les entreprises innovantes d'Occitanie à lever des fonds et accélérer leur développement.

Pour cette édition, cette initiative a permis à **23 entreprises** (start-ups ou PME en croissance) de bénéficier d'un accompagnement personnalisé **de six semaines**, d'un coaching spécialisé en levée de fonds, d'un accès direct à des investisseurs (capital-risque, business angels, fonds d'investissement).

**Plus de 334 M€** ont été levés par les entreprises accompagnées depuis 2020 dont 207 M€ dans les deux ans qui ont suivi leur participation et 127 M€ à plus de 2 ans de participation.

Le programme du 19 mars 2026 se déroule en deux temps : à partir de 9 h, **les 23 entreprises lauréates** de la sélection Occitanie Invest 2026 **se présentent aux investisseurs en 6 minutes chacune**. L'après-midi est consacré **aux rendez-vous d'affaires entre les investisseurs et les lauréats** de la sélection Occitanie Invest. Les entreprises échangent directement avec les investisseurs lors de rencontres one-to-one respectant un planning pré-établi d'une demi-heure par rendez-vous.

Chaque année, un appel à candidatures est lancé auprès d'entreprises régionales en recherche de financement. Parmi les candidats, une vingtaine d'entreprises sont par la suite sélectionnées par un jury composé d'acteurs de l'écosystème financier et de l'innovation régional. Les lauréats bénéficient alors d'un mois et demi de coaching personnalisé, dispensé par des experts à la levée de fonds. À l'issue de cet accompagnement, les entreprises lauréates sont prêtes à rencontrer et convaincre les investisseurs.

Pour pouvoir candidater, les entreprises doivent répondre à certains critères :

- Être une société de droit privé (start-up, TPE ou PME mature) implantée en Occitanie / Pyrénées- Méditerranée,
- Proposer un produit, procédé ou service différenciant avec des perspectives de croissance fortes en France et à l'international.
- Bénéficier d'une solution financière saine.
- Justifier d'un chiffre d'affaires et disposer d'une trésorerie couvrant au minimum 6 mois de charges pour une start-up.
- Être en recherche d'investisseurs financiers dans le cadre d'une stratégie ambitieuse de développement.

Le pilotage de l'opération est confié par la Région Occitanie à l'agence AD'OCC. Celle-ci s'appuie sur un réseau de partenaires opérationnels (pôles de compétitivité, clusters, chambres consulaires, Bpifrance, incubateurs, accélérateurs) pour accompagner les entreprises dans le dépôt de leur candidature et dans la préparation des grands oraux de sélection des lauréats. Des partenaires privés s'associent également à cette convention d'affaires.

## Le calendrier 2026

Dans le cadre de cette 21<sup>ème</sup> édition d'Occitanie Invest, les entreprises intéressées pouvaient candidater jusqu'au 11 décembre 2025. Au total, 148 candidatures éligibles ont été reçues dont 103 dossiers complets.

## D'où viennent ils ?

|                    |                     |                         |
|--------------------|---------------------|-------------------------|
| Ariège : 2         | Gers : 2            | Lot : 4                 |
| Aude : 1           | Gard : 4            | Pyrénées Orientales : 5 |
| Aveyron : 2        | Hautes-Pyrénées : 2 | Tarn : 2                |
| Haute-Garonne : 44 | Hérault : 35        |                         |

## Comment se répartissent ils par secteur ?

|                         |                  |             |
|-------------------------|------------------|-------------|
| Numérique : 27          | Energie : 8      | Textile : 3 |
| Impact : 13             | Mobilité : 7     | Autres : 1  |
| Santé et Bien-Être : 20 | Agritech : 7     |             |
| Aerospace : 10          | Mécatronique : 7 |             |

## Le jury de sélection

La sélection est effectuée par un jury régional représentant 38 structures de l'écosystème de l'innovation en Occitanie. Parmi elles sont représentés des investisseurs régionaux, des structures d'accompagnement publiques ou privées, des pôles de compétitivité, des chambres consulaires, des clusters spécialisés, mais également des entrepreneurs dont d'anciens lauréats d'Occitanie Invest. La sélection faite par le jury se déroule en deux temps :

- Présélection sur dossier de candidature écrit
- Grand oral pour les entreprises présélectionnées à l'écrit

# Présentation

## Sélection 2026



# ACQUA.ECOLOGIE

*La réutilisation de l'eau à grande échelle*



**ACQUA.ecologie développe des solutions complètes de gestion de l'eau pour les sites à forts enjeux environnementaux, réglementaires et opérationnels. Elle souhaite lever 10 M€, afin de passer à la vitesse supérieure**

L'eau, une ressource vitale à préserver. Installée sur l'Écosite de Mèze (Hérault), ACQUA.ecologie conçoit et déploie des solutions complètes de gestion et de réutilisation de l'eau pour les sites à forts enjeux environnementaux : villes, industries, ports, navires, sites isolés et environnements extrêmes...

Disposant de deux brevets, la société s'appuie sur des technologies éprouvées, telles que la biofiltration avancée, l'ultrafiltration, l'osmose inverse et les systèmes à membranes, afin d'optimiser la performance épuratoire, la fiabilité d'exploitation et la sobriété en eau. Parmi ses clients figurent le port de Sète, la ville de Sète, des industriels, hôtels, campings et sites touristiques, notamment. Lauréate en 2023 du Pollutec Innovation Award et du prix Port du Futur du Cerema, ACQUA.ecologie a également été distinguée dans le cadre de l'appel à projets Avenir Littoral 2024, porté par la Région Occitanie et l'État.

Fort de ce très bon démarrage, la société souhaite lever 10 M€, afin d'accélérer son déploiement en France et à l'international. Cette nouvelle phase passera par l'industrialisation de ses solutions avec une fabrication locale à Mèze. Elle compte investir 5 M€ et créer 50 emplois. « Nous devons créer un démonstrateur de nos solutions, qui sera le tout premier en Europe à présenter le cycle complet de l'eau », souligne le Dr Romain Salza, son président.

Pour lui, Occitanie Invest constitue une étape stratégique pour préparer cette levée. « Les dossiers retenus par Occitanie Invest sont passés au filtre d'un comité d'experts très sélectifs. Ce qui permet aux investisseurs de s'assurer de la qualité des projets présentés et ainsi de gagner du temps », rappelle Romain Salza qui salue l'accompagnement de l'agence AD'OCC. « L'agence nous suit depuis le début. Son accompagnement est structurant et efficace », conclut-il.

## Acqua.Ecologie

**Date de création :** 2024

**Nombre de salariés :** 10

**Siège social :** Mèze (Hérault)

**CA :** NC

**Président :** Romain Salza

**Site internet :**

<https://acquaecologie.fr/>

# AVIWELL

*L'intelligence artificielle au service de l'alimentation animale*



**À Toulouse, Aviwell mise sur l'IA pour transformer l'alimentation animale. La biotech développe des solutions bioactives destinées à améliorer la croissance et la santé du bétail. Une levée de fonds de 10 M€ est prévue pour fin 2026-début 2027.**

Basée à Toulouse, Aviwell est une entreprise de biotechnologie qui développe une plateforme de découverte et des solutions d'alimentation durable pour les éleveurs de bétail (poulets, poissons, cochons, etc.). Son objectif ? Améliorer la croissance, la santé et la résilience des animaux d'élevage grâce à la découverte de solutions bioactives (microbiomes, note) à l'aide de l'IA.

Au cœur de sa stratégie se trouve Aneto™, une plateforme propriétaire de découverte qui utilise l'IA pour analyser le microbiote des animaux. Elle permet d'identifier plus rapidement des solutions biologiques naturelles capables d'améliorer leur croissance, leur santé et leur résistance aux maladies. « Nous utilisons l'A pour trouver plus vite, avec moins d'argent, des solutions plus efficaces que celles du marché », explique Mouli Ramani, président-directeur général d'Aviwell. Aviwell cible aujourd'hui la volaille et l'aquaculture, avec une technologie capable d'être étendue à d'autres espèces.

L'entreprise se distingue notamment avec l'utilisation de l'IA, encore rare dans le secteur de la nutrition et de la santé animale. « Nous appliquons au marché de l'élevage les méthodes des sociétés pharmaceutiques humaines, qui utilisent déjà des algorithmes avancés pour découvrir des solutions », résume Mouli Ramani.

Aviwell a bouclé en novembre 2025 une levée de fonds de 11 M€ en série A. Cette enveloppe doit permettre de finaliser la plateforme Aneto™ et d'accélérer le développement de ses premiers produits. Pour aller plus vite sur l'intégration marché et le déploiement international, la société envisage une nouvelle levée de fonds d'environ 10 M€ d'ici fin 2026 ou début 2027.

« AD'OCC nous aide sur les mises en relation avec l'écosystème occitan et avec un financement non dilutif. L'Agence nous permet de renforcer notre ancrage à Toulouse et de nous connecter avec les investisseurs en Occitanie », témoigne Mouli Ramani.

**Aviwell**

**Aviwell**

**Date de création :** 2021  
**Nombre de salariés :** 23  
**Siège social :** Toulouse  
(Haute-Garonne)  
**CA :** NC

**PDG :** Mouli Ramani

**Site internet :**  
[www.aviwell.fr](http://www.aviwell.fr)



# BEATHEALTH

*Les fréquences musicales pour rétablir les habiletés rythmiques des patients*



**Créée par des docteurs en neurosciences, la société montpelliéraine prépare le déploiement en France et à l'international de BeatMove, sa solution pour traiter les symptômes moteurs de la maladie de Parkinson. Elle souhaite boucler un financement de 1,2 M€**

Si elle adoucit les mœurs, la musique peut aussi contrecarrer les effets néfastes de certaines pathologies neurologiques. C'est ce à quoi s'attache BeatHealth. Installée à Montpellier, la jeune entreprise universitaire, fondée en 2021 par des docteurs en neurosciences, développe un écosystème d'applications basées sur le tempo de la musique pour entraîner les capacités rythmiques du cerveau, et ainsi les restaurer.

BeatMove, son tout premier produit, vise à traiter les symptômes moteurs liés à la maladie de Parkinson. Cette application d'aide à la marche est issue du projet de recherche européen BeatHealth que portaient l'Université de Montpellier, le CHU de Montpellier, l'Université de Gent, celle de Maynooth et la Fondation Tecnalia.

Dans la foulée du prix spécial Chercheurs décerné en 2022 à BeatMove dans le cadre du Handitech Trophy Bpifrance, la société a été en 2024 lauréate du Startup Handicap et en 2025 lauréate France 2030 pour la mise au point d'une application

déclinée de son produit, lauréate France 2030 Export et lauréate de l'appel à projets Startup Industrie de Demain de la Région Occitanie.

BeatHealth est désormais prête à déployer BeatMove en France et à l'international, grâce notamment à l'accompagnement, dont elle a bénéficié auprès d'AD'OCC. Afin de soutenir cette stratégie, la société souhaite aujourd'hui boucler un financement de près de 1 M€, incluant une levée de fonds en seed voisine de 850 000 €. D'où sa participation à Occitanie Invest 2026.

« Pour nous, l'accompagnement d'AD'OCC est précieux. Grâce à l'Agence, nous avons pu, lors de la dernière Learning Expedition Santé, qui s'est tenue à Hambourg en 2025, nouer des partenariats stratégiques, certes pour notre connaissance du marché allemand, mais aussi pour notre déploiement à l'international », conclut Guillaume Tallon, le président de BeatHealth.



## BeatHealth

**Date de création :** 2021  
**Nombre de salariés :** 8  
**Siège social :** Montpellier (Hérault)  
**CA :** NC

**Président :** Guillaume Tallon

**Site internet :**  
<https://www.beathealth.tech>

# CEKOYA

*Un écosystème numérique durable  
pour les entreprises*



**Créée à Nîmes en 2010, Cekoya s'est réinventée en 2021 pour devenir un acteur du numérique durable. Avec une offre clé en main combinant télécoms, équipements et pilotage de l'empreinte carbone, elle vise 2,2 M€ de chiffre d'affaires en 2026 et prépare une première levée de fonds de 5 M€ pour accélérer son développement.**

Créée en 2010 comme opérateur télécom B2B, l'entreprise nîmoise Cekoya pivote en 2021 pour devenir le 1er écosystème numérique durable de France. Sa mission : proposer aux entreprises une solution clé en main qui regroupe l'ensemble de leurs usages télécoms (forfaits mobiles, fibre optique, Internet des objets...), leurs équipements, et surtout un pilotage complet de leur empreinte carbone numérique.

« Nous avons voulu répondre aux enjeux climatiques liés au numérique, en permettant aux entreprises de mesurer et réduire leur émission carbone, tout en gardant une maîtrise budgétaire », explique Laurent Milesi, président de Cekoya. L'entreprise s'adresse notamment aux directions financières, informatiques et QSE (Qualité-Sécurité-Environnement).

Sa principale différence avec les opérateurs télécoms traditionnels, les vendeurs de matériels ou les sociétés d'infogérance : Cekoya intègre tout dans une seule offre, via

une plateforme logicielle SaaS développée en interne. Les clients peuvent ainsi piloter leurs lignes, leurs usages, le cycle de vie du matériel, ou encore la récupération et le reconditionnement des équipements, et maîtriser leur empreinte carbone numérique. Après avoir réalisé 100 k€ de chiffre d'affaires en 2021, Cekoya atteint 1,3 M€ en 2025. Elle vise 2,2 M€ en 2026 sans croissance externe, et jusqu'à 3,4 M€ avec acquisitions. « À horizon 2030, nous cibons les 80 à 100 M€ », projette Laurent Milesi. Les effectifs pourraient atteindre 85 salariés fin 2027.

Une première levée de fonds de 5 M€ est prévue pour septembre 2026. Objectif : renforcer les équipes en R&D et management, sécuriser le besoin en fonds de roulement, et financer une stratégie de croissance externe pour réduire le coût d'acquisition client.



## Cekoya

**Date de création :** 2010  
**Nombre de salariés :** 8  
**Siège social :** Nîmes (Gard)  
**CA :** 1,3 M€

**Président :** Laurent Milesi

**Site internet :**  
<https://cekoya.fr/>

# ENERLOOP

## L'énergie solaire partagée



**La société a conçu une technologie pour mesurer et piloter en temps réel la production et la distribution d'électricité solaire dans les immeubles sociaux, avec un système inédit de récompense. Pour la déployer au national, elle souhaite lever 2 M€**

Convertir le maximum de bailleurs sociaux à l'énergie solaire partagée. C'est la raison d'être d'Enerloop. La société installée à Tarbes (Hautes-Pyrénées) conçoit des installations de production d'énergie solaire, placées sur toitures et ombrières.

« Nos solutions sont parfaitement adaptées aux ensembles de plusieurs centaines de petites toitures en neuf comme en rénovation. Et notre technologie propriétaire permet de mesurer et de piloter en temps réel la production et la distribution d'électricité solaire dans les parties communes et les logements, tout en incitant les locataires à « effacer » leur consommation moyennant des récompenses pécuniaires », détaille Rémi Clève, le président de la société.

Lauréat de l'Appel à Manifestation d'Intérêt – Innovation et développement de projets de stockage électrique sur Batteries électrochimiques lancé en 2024 par AD'OCC et lauréat du réseau Entreprendre Adour 2025, Enerloop veut aujourd'hui franchir une nouvelle étape : outre intensifier sa

R&D, elle ambitionne de se déployer en France sur le marché des collectivités locales, certes, mais aussi sur celui de l'autoconsommation collective. Pour financer cette nouvelle étape de son développement, Enerloop souhaite lever 2 M€. D'où sa présence à Occitanie Invest. « Le programme qui nous a été dispensé dans son cadre nous a permis d'affiner notre projet et de le mettre en valeur, car les experts que nous avons rencontrés nous ont bien chahutés en valorisant ce que nous devons mettre en avant », remercie Rémi Clève.

Depuis 2022, AD'OCC accompagne la société qui salue son savoir-faire. « L'Agence nous aide à monter en puissance, en nous prodiguant une expertise 360°, tant sur la maturation que la préparation aux levées de fonds. Grâce à elle, nous avons pu aussi participer à des salons stratégiques. AD'OCC nous pousse toujours à nous challenger, ce qui est particulièrement stimulant », conclut Rémi Clève.



### Enerloop

**Date de création :** 2020

**Nombre de salariés :** 24

**Siège social :** Tarbes (Hautes-Pyrénées)

**CA :** 1,5 M€

**Président :** Rémi Clève

**Site internet :**  
<https://www.enerloop.fr/>

# GRIMS ENERGIES

*Industrialiser sa batterie thermique décarbonée*



**Basée à Mauguio, la deeptech développe une solution compacte de stockage de chaleur. Après ses premiers contrats, elle prépare une levée de fonds de 2 millions d'euros pour accélérer son déploiement.**

Stocker la chaleur pour mieux la valoriser. C'est le cœur de métier de Grims Energies, créée en 2023 après un premier temps de R&D lancé en 2019. « Nous développons et commercialisons des solutions de stockage de l'énergie thermique, compactes et décarbonées », résume Louann Grimaud, directeur général et opérationnel.

La société conçoit des batteries capables de stocker de la chaleur entre 0 et 150 degrés. Sa technologie repose sur un échangeur en nid d'abeille et une gamme de matériau à changement de phase solide-liquide d'origine biosourcée, brevetés avec le CEA Grenoble. « Nous sommes positionnés sur une plage de température où il existe très peu de ruptures technologiques, alors qu'elle concentre une grande partie du gisement de chaleur fatale », souligne le dirigeant. La solution fonctionne avec toute source de chaleur : récupération industrielle, pompe à chaleur, solaire, chaudière ou réseau.

Grims Energies cible l'industrie, notamment l'agroalimentaire, ainsi que les réseaux de chaleur urbains, un marché estimé à 160 000 machines potentielles

en France. « Le stockage fait aujourd'hui partie des solutions clés pour valoriser cette chaleur », insiste Louann Grimaud.

Après 9 batteries signées en janvier 2026 et plusieurs projets en cours, l'entreprise vise un chiffre d'affaires compris entre 1,4 million et 1,7 million d'euros en 2026.

Pour soutenir cette montée en puissance, la société prépare une levée de 2 millions d'euros en equity. « Ces fonds doivent nous permettre d'industrialiser nos gammes, de renforcer nos outils de simulation pour modéliser les retours sur investissement et de financer le besoin en fonds de roulement lié à la commercialisation », détaille Louann Grimaud.

Grims Energies s'appuie enfin sur l'accompagnement d'AD'OCC. « Nous avons pu bénéficier d'interlocuteurs spécialisés et d'un appui pour monter des dossiers de financement, notamment en R&D avec Bpifrance », conclut Louann Grimaud.

**GRIMS**  
ÉNERGIES

## Grims Energies

**Date de création :** 2023 (R&D depuis 2019)

**Nombre de salariés :** 5

**Siège social :** Mauguio (Hérault)

**CA :** 200 000 euros

**Dirigeants :** Cyrille et Louann Grimaud

# KEPPLAIR EVOLUTION

*Le premier bombardier d'eau européen pour la lutte aérienne anti-incendie*



**Créée en 2012 et basée à Toulouse, Kepplair Evolution développe un avion bombardier d'eau dédié à la lutte contre les incendies et la gestion des catastrophes naturelles. L'entreprise lève 20 M€ dans le cadre d'une Série A.**

Kepplair Evolution développe une solution de conversion d'un avion ATR 72 en appareil multi-rôle, dédié à la lutte aérienne contre les feux de forêt. Prototypée par Toulouse Tech Transfer, l'entreprise s'est d'abord construite autour d'un socle scientifique solide. En collaboration avec l'Institut de Mécanique des Fluides de Toulouse « et plus de 10 années de recherche, nous sommes devenus les référents mondiaux sur l'analyse des comportements des fluides pendant un largage d'eau », explique David Joubert, cofondateur et président.

Lancé en 2023, le projet industriel répond au « renouvellement de la flotte vieillissante de bombardiers d'eau de taille intermédiaire dans le monde ». L'appareil, ravitaillé au sol, peut emporter jusqu'à 7 500 litres d'eau ou de retardant. Positionné sur le segment 6 000-10 000 L, il assure aussi des missions de transport cargo et d'évacuation sanitaire. « Cette polyvalence permet d'adapter la configuration aux besoins du client final pour un taux d'usage de 70-80% alors que les bombardiers saisonniers ne sont utilisés que 20-30% de l'année. » Sans concurrence directe sur

ce segment, la société vise des premières livraisons en 2027 après certification de l'Agence européenne de la sécurité aérienne (EASA). Elle a levé 6,5 M€ de fonds privés et obtenu 5 M€ de soutien public. Elle lance désormais une levée de 20 M € en Série A pour mener le programme jusqu'à la certification.

Forte d'un soutien financier de l'Etat et de la Région Occitanie dans le cadre du Plan France 2030 et de l'Europe au titre du FEDER, l'entreprise ambitionne, dès 2030, un chiffre d'affaires annuel de 166 M€.

Implantée en Occitanie, elle s'appuie sur un accompagnement régional structuré. « Tous les acteurs du tissu régional communiquent bien entre eux et accompagnent notre aventure. Je pense notamment à AD'OCC, NUBBO et Aerospace Valley », souligne le président.



## Kepplair Evolution

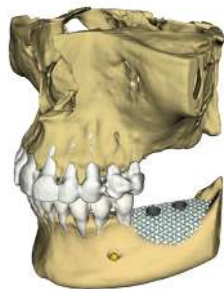
**Date de création :** 2012  
**Nombre de salariés :** 10  
**Siège social :** Toulouse (Haute-Garonne)  
**CA :** NC

**Président :** David Joubert

**Site internet :**  
<https://kepplair-evolution.com/>

# KERVALION

*Des greffons osseux pour révolutionner la chirurgie dentaire et orthopédique*



**Installée à Cap Alpha (Clapiers), Kervalion développe des greffons osseux sur mesure destinées à la chirurgie dentaire et, à terme, à l'orthopédie. Elle finalise actuellement une première levée de fonds de 2,3 M€ et prépare un second tour de table de 5,8M€ avec l'appui d'Occitanie Invest.**

Reconstruire l'os de manière plus simple, plus précise et moins invasive. Telle est l'ambition de Kervalion. La société développe des produits de comblement osseux destinés à la chirurgie dentaire, lorsque le patient ne dispose pas d'un volume d'os suffisants pour la pose d'un implant. Elle étend également ses travaux au champ de l'orthopédie, notamment en traumatologie, pour le traitement des fractures ou des pathologies liées au cancer.

« Nous développons des greffons d'os personnalisés, conçus à partir du scanner du patient », expliquent Habib Belaid et Gilles Devillers, co-fondateurs et associés de l'entreprise. À partir des données d'imagerie médicale, Kervalion modélise en 3D la forme exacte du greffon nécessaire, puis l'imprime avant son implantation par le praticien en même temps que l'implant. La jeune société s'appuie sur deux brevets issus de l'université de Montpellier pour proposer une alternative innovante aux techniques classiques de reconstruction osseuse.

Sur le plan réglementaire, la société prévoit une mise sur le marché aux États-Unis en 2028, puis en Europe en 2029. L'entreprise est en cours de finalisation d'une première levée de fonds de 2,3M€ (dont 650.000 à 700.000 € en dilutif), destinée à financer les premiers essais cliniques chez l'homme et à poursuivre le développement réglementaire. Une seconde levée de 5,8M€ (dont 4 M€ en dilutif) est en projet avec l'appui d'Occitanie Invest pour accompagner l'industrialisation, l'installation aux US et la préparation du lancement commercial.

Kervalion affiche des ambitions de croissance fortes : elle prévoit 3,5 M€ de chiffre d'affaires dès sa première année de commercialisation et vise 55 M€ à l'horizon 2032, avec un positionnement résolument international.

« AD'OCC nous a soutenus sur plusieurs événements stratégiques, notamment à Vivatech. L'agence nous a aidés à préparer notre maillage aux États-Unis et à optimiser notre

**KERVALION**  
BIOTECHNOLOGIES

## Kervalion

**Date de création :** 31 janv. 2025

**Nombre de salariés :** 4

**Siège social :** Clapiers (Hérault)

**CA :** NC

**Président :** Habib Belaid

**Site internet :**  
<https://kervalion.com/en/>

présence sur place : gestion des rendez-vous, préparation du pitch, mises en relation. Cela nous a permis de maximiser l'impact de ces déplacements », expliquent-ils. Kervalion s'appuie également sur l'écosystème régional d'innovation, avec le BIC de Montpellier, Eurobiomed, Crealia, Bpifrance et la SATT AXLR, qui interviennent à différentes étapes du développement.

# LES FERMES IONAKA

*Un service innovant de  
maraîchage urbain*



**Ramener les légumes et de la fraîcheur en ville. C'est le défi lancé par Les Fermes Ionaka, entreprise toulousaine qui conçoit et commercialise des fermes urbaines clé en main. Elle lève 3 M€ pour structurer son équipe, et, à terme, fabriquer en Europe ses propres tours aéroniques.**

Créée en 2022 par Magalie Rosso à Toulouse, Les Fermes Ionaka (5 collaborateurs) est un opérateur de fermes aéroniques (culture hors-sol) qui propose un service de maraîchage urbain pour les entreprises et collectivités. Établissements de santé, hôtels et restaurants, data centers... L'entreprise toulousaine, conçoit et installe les fermes aéroniques clé en main, et propose un service sur mesure d'entretien et d'animation. Elle compte des fermes aéroniques à Biarritz, Bordeaux, Toulouse et Bayonne.

« L'aéronie présente de nombreux avantages par rapport à l'hydroponie : étant verticale, elle dispose d'une plus forte densité au m<sup>2</sup>, économise 90% d'eau et 90% de l'espace au sol. Elle ne requiert pas de terre, uniquement de l'eau et des nutriments naturels, et surtout sans pesticide chimique », précise Magalie Rosso, présidente.

Les colonnes aéroniques utilisées sont basées sur la technologie brevetée Tower Garden®. « Nous sommes les seuls à proposer un modèle serviciel de maraîchage urbain

basé sur cette technique », ajoute la fondatrice. Autre différenciation : la mise en place de la récupération de chaleur fatale, pour la réintégrer à la ferme et produire des légumes à l'année.

Les Fermes de Ionaka lève 3 M€ dont deux en equity. « Pour structurer notre équipe commerciale et opérationnelle et accélérer notre développement.

Et à terme, fabriquer nos propres tours en Europe, et pouvoir équiper les particuliers », explique Magalie Rosso. L'entreprise entend également se déployer à 5 ans sur 400 sites dans 20 villes d'ici 2030, avec 250 maraîchers, et un objectif de 24 M€ de chiffre d'affaires.

« AD'OCC nous a aidé à identifier des projets de collectivités et des programmes où nous inscrire pour proposer notre solution », explique Magalie Rosso.



## Les Fermes Ionaka

**Date de création :** 2022

**Nombre de salariés :** 5

**Siège social :** Toulouse  
(Haute-Garonne)

**CA :** 312 000€

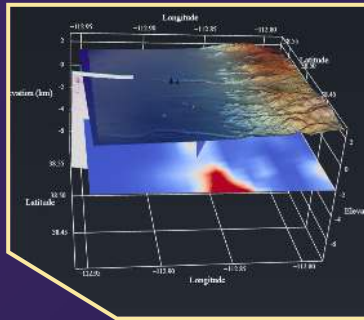
**Présidente :** Magalie Rosso

**Site internet :**  
<https://www.ionaka.fr/>



# LOOK UP GEOSCIENCE

*La solution logicielle d'exploration des ressources du sous-sol*



**La société basée à Montpellier développe une solution logicielle qui facilite l'accès à la connaissance du sous-sol, dans le but d'identifier notamment la présence de réservoirs géothermiques ou d'hydrogène naturel.**

Aujourd'hui la majeure partie des logiciels ont été conçus pour les secteurs pétrolier ou minier. Aucun n'est adapté aux nouvelles énergies. Aussi, pour combler ce vide et face à une demande qui augmente rapidement, Look Up Geoscience a conçu une plateforme capable de rendre lisible l'ensemble des données du sous-sol, souvent hétérogènes et difficiles à exploiter. La solution logicielle intègre des méthodes statistiques et de l'IA ciblée.

Fondée par Sébastien Lacaze, Ehssan Mesbahi et Nicolas Cami, la startup cible plus spécifiquement, outre le marché de la géothermie profonde, ceux de l'hydrogène naturel et des ressources indispensables à la transition énergétique. Pour atteindre ces objectifs, la société a décidé de lever 1,5 M€ afin d'achever la première version de sa plateforme logicielle et de renforcer son développement à l'international.

« Le marché des logiciels d'exploration des énergies décarbonées pèse à ce jour près de deux milliards de dollars, dont 300 M€ dollars rien que pour la géothermie et il est en croissance de 10 % par an », rappelle

Sébastien Lacaze, le CEO de la société qui projette de devenir à moyen terme la solution de référence pour l'exploration des ressources du sous-sol bas carbone.

Être lauréat d'Occitanie Invest représente une belle reconnaissance, qui donne un nouvel élan à Look Up Geoscience. « Ce programme nous donne accès à un accompagnement expert pour optimiser notre proposition de valeur et nous permet de rencontrer, en une journée, les grands fonds d'investissement nationaux », s'enthousiasme-t-il. Accompagnée par Henera, l'incubateur des énergies décarbonées à Montpellier, par le BIC de Montpellier, la SATT AxLR et récompensée du prix Sparx par la pépinière d'entreprises Innosud, Look Up Geoscience compte aussi sur l'expertise d'AD'OCC et la Région Occitanie pour franchir sa prochaine étape. « L'Agence agit comme un véritable levier de réussite, grâce à son expertise et à son réseau, qui nous sont précieux pour dynamiser notre développement », conclut Sébastien Lacaze.



## Look Up Geoscience

**Date de création :** 2024  
**Nombre de salariés :** 16  
**Siège social :** Montpellier (Hérault)  
**CA :** 130 000 €

**CEO :** Sébastien Lacaze

**Site internet :**  
<https://www.lookupgeoscience.com/>



# MARIE DE LIVINHAC

*Les plats du terroir et fromages AOP... en version lyophilisée*



## Marie de Livinhac

**Date de création :** 1991  
**Nombre de salariés :** 17  
**Siège social :** Decazeville (Aveyron)  
**CA :** NC

**Dirigeant :** Chafiq Hammadi

**Site internet :**  
<https://mariedelivinhac.com/>

La PME aveyronnaise Marie de Livinhac, spécialisée dans la lyophilisation des plats du terroir et des fromages AOP, propose des plats locaux emblématiques pratiques et faciles à préparer ainsi que des dés de fromage AOP sublimés. L'entreprise, qui contribue au développement de filières locales en facilitant l'export, prépare une levée de fonds de 2 M€ pour accélérer son déploiement en France et à l'international, et augmenter ses capacités industrielles.

Basée à Decazeville (Aveyron), Marie de Livinhac est une entreprise agroalimentaire industrielle qui lyophilise et élabore des plats du terroir et des fromages AOP. La lyophilisation repose sur la maîtrise de la sublimation : une déshydratation à froid et sous vide, qui permet de conserver les qualités nutritionnelles et organoleptiques des aliments. L'entreprise applique ce procédé à des recettes emblématiques comme l'aligot, l'estofinade ou encore des fromages AOP. L'avantage ? « Les produits se conservent plus de deux ans sans chaîne du froid, et pèsent au minimum deux fois moins lourd que le produit original », explique Chafiq Hammadi, dirigeant de Marie de Livinhac. Une approche qui répond à la fois à des usages pratiques (apéritif, pique-nique) et à des besoins plus spécifiques, comme le trek et la randonnée.

Les produits sont vendus sous la marque Marie de Livinhac en grande distribution, mais aussi en marque distributeur (Carrefour, Système U, Intermarché), en épicerie fines, chez les cavistes, en distribution spécialisée outdoor (Vieux Campeur) et à l'armée française. Par ailleurs, les aliments lyophilisés sont propices à l'export, avec une empreinte carbone réduite : pas de transport réfrigéré et plus léger. Déjà exportatrice au Canada, en Autriche et aux Pays-Bas, l'entreprise voit également des opportunités au Japon et en Corée.

Après une période de transformation de 2 ans suite à la reprise par Chafiq Hammadi, Marie de Livinhac prépare une levée de fonds de 2 M€. Objectif : structurer les équipes commerciales et opérationnelles, accélérer le développement en France et à l'export, et

augmenter les capacités de lyophilisation via l'acquisition de nouvelles machines.

« AD'OCC m'a aidé à découvrir l'écosystème économique aveyronnais et m'a accompagné sur divers projets concernant la marque employeur, la RSE et la digitalisation, témoigne Chafiq Hammadi. Aujourd'hui, l'agence m'appuie pour structurer mon pitch, mon dossier et mon argumentaire de levée de fonds. »

# MECANO ID

## Passer à l'échelle industrielle



**Spécialiste des structures mécaniques et thermiques pour le spatial, la PME toulousaine lance la construction d'un site de production pour répondre aux besoins des acteurs du New Space. Présente à Occitanie Invest, Mecano ID ambitionne de lever 5 millions d'euros.**

Un peu plus de 30 ans après sa création, l'équipementier toulousain Mecano ID affirme ses ambitions dans le New Space. La PME familiale développe des éléments de structure mécanique et thermique pour satellites, tels que des tubes composites ou des systèmes de déploiement pour de grands donneurs d'ordre comme Thales, Airbus DS ou encore MDA au Canada. Ces dernières années, l'entreprise s'est diversifiée vers les mini et microlanceurs, segment porté par de nouveaux entrants privés français et européens. « Nous développons des structures pour les parties hautes des fusées, comme des coiffes ou des cônes d'adaptation, explique Adrien Mir, directeur général depuis 2024. Aujourd'hui, il s'agit de R&D, mais notre objectif est de répondre aux besoins en industrialisation qui s'annoncent très importants. »

Pour se positionner sur ce marché prometteur dont les pleines cadences sont attendues à partir de 2030, l'entreprise projette de construire une usine de 8000 m<sup>2</sup> sur le parc d'activité des Portes du Tarn, à Saint-Sulpice-sur-Tarn, dédié à la production

composite de grandes pièces de structures. « Nous recherchons des partenaires pour nous accompagner dans ce changement d'échelle et des financements à hauteur de 5 millions d'euros pour sécuriser notre vision de transformation. Ce marché est en phase de construction, les lanceurs ne volent pas encore, mais il faut déjà envisager les besoins critiques qui permettront à la supply chain d'exister », poursuit le chef d'entreprise. A la clé, Mecano ID table sur un triplement de son chiffre d'affaires d'ici 2035 et sur une cinquantaine de créations d'emplois.



### Mecano ID

**Date de création :** 1994  
**Nombre de salariés :** 90  
**Siège social :** Toulouse (Haute-Garonne)  
**CA :** 9 millions d'euros

**Directeur général :**  
Adrien Mir

**Site internet :**  
[www.mecano-id.fr](http://www.mecano-id.fr)

# NXNEURO

## L'innovation chirurgicale pour traiter des épilepsies pharmacorésistantes

- ✓ Pas de dispositifs ni de traitements à vie
- ✓ Risque chirurgical divisé par 20
- ✓ Efficacité du traitement x3



**La medtech a conçu une solution chirurgicale pour traiter des patients souffrant d'épilepsie réfractaire aux médicaments. Après une première levée de fonds de 1,5 M€, elle souhaite cette fois lever 4 M€ notamment pour s'implanter sur le marché américain**

Selon l'OMS, 15 millions de personnes dans le monde souffrent d'épilepsie pharmacorésistante. Pour un tiers d'entre eux, NxNeuro a développé une solution chirurgicale mini-invasive. La société nîmoise a breveté des sondes permettant un diagnostic plus fiable, rendant possible un traitement prédictif assisté par l'IA.

Les brevets de la startup permettent de « diviser par vingt les complications liées à l'intervention chirurgicale et de multiplier par trois les chances de guérison totale », précise Yoann Valorge, le CEO.

En 2024, NxNeuro avait bouclé une première levée de fonds de 1,5 M€ auprès de Sofilaro Innovation et de Calyseed, avec le soutien de Bpifrance. Destiné à développer son outil préindustriel, réaliser des premiers essais d'implantation chez l'homme et obtenir la certification ISO 13485, ce premier financement est aujourd'hui complété par une nouvelle levée de fonds.

Lauréate du Grand Prix de l'innovation pour la santé de l'enfant par la Fondation Saint-

Pierre (Palavas-les-Flots, France), puis du Prix de la TPE Occitanie 2024 catégorie Rayonner, remis par la CCI Occitanie, NxNeuro souhaite désormais lever 4 M€, cette fois en vue d'entrer sur le marché américain et de développer son outil de traitement assisté par l'IA. C'est pourquoi elle a candidaté à Occitanie Invest.

« Par son expertise et sa sélectivité, Occitanie Invest nous donne une grande visibilité et une vraie crédibilité auprès des investisseurs », s'enthousiasme Yoann Valorge. Il salue le haut niveau de compétences du comité d'experts du programme qui offre à sa société un excellent accompagnement. NxNeuro avait été précédemment lauréate de l'édition 2024. Elle l'avait aidée à boucler sa précédente levée de fonds.

NxNeuro est accompagnée par AD'OCC depuis sa création. « L'agence nous a mis en contact avec la Région Occitanie et, par ses conseils avisés, nous avons pu affiner notre dossier pour obtenir un financement France 2030 régionalisé qui nous a permis d'accélérer notre programme

de R&D. Grâce à AD'OCC, nous avons également pu participer en 2025 au salon Slush en Finlande, ce qui a là aussi accru notre visibilité auprès des fonds d'investissement. Pour résumer, l'agence est présente à chaque étape de notre développement. Pour nous, son accompagnement est un vrai fil rouge », conclut Yoann Valorge.



### NxNeuro

**Date de création :** 2022  
**Nombre de salariés :** 5  
**Siège social :** Nîmes (Gard)  
**CA :** NC

**CEO :** Yoann Valorge

**Site internet :**  
<https://www.nxneuro.com/>

# OCCICAL THERAPEUTICS

*L'espoir d'un traitement pour  
14 millions de patients*



**La biotech basée à Montpellier s'attelle à mettre au point le premier traitement préventif de la dysfonction diaphragmatique induite par la ventilation mécanique, une maladie orpheline que la pandémie de Covid-19 a mise en lumière. Elle souhaite lever 3 M€.**

La dysfonction diaphragmatique induite par la ventilation mécanique, une pathologie qui touche, chaque année dans le monde, environ 14 millions des 20 millions de patients qui ont recours à un appareil respiratoire. Basée à Montpellier, OcciCal Therapeutics a l'ambition de développer le premier traitement préventif de cette maladie orpheline, dépourvue de traitement, que la pandémie de la Covid-19 a fini par mettre en lumière.

« C'est une maladie méconnue du public, qui se développe à l'hôpital. En prolongeant la durée de séjour en soins intensifs de cinq jours en moyenne, elle a contribué à l'encombrement des services de soins intensifs et à la saturation des lits d'hôpitaux pendant la crise de la Covid-19 », rappelle Sarah Colombani, la CEO et cofondatrice de cette spin-off de l'INSERM, du CNRS, de l'Université de Montpellier et du CHU de Montpellier.

L'objectif d'OcciCal Therapeutics est de mettre en place un essai clinique en utilisant une molécule brevetée, validée par une preuve

de concept solide chez la souris, le cochon et les cellules dérivées de patients.

C'est dans ce but que la biotech a candidaté à Occitanie Invest. Elle souhaite lever 3 M€ pour mener à bien son essai clinique de phase 1. Hébergée au CRIBS du CHU de Montpellier, OcciCal Therapeutics est accompagnée par l'incubateur Initium, le Pôle Universitaire d'Innovation de Montpellier, Bpifrance, AD'OCC, la Région Occitanie et la Métropole de Montpellier via MedVallée et le BIC de Montpellier.

Double lauréate en 2024 du Grand Prix i-PhD et lauréate i-Lab, OcciCal Therapeutics est accompagnée par AD'OCC depuis la naissance de son projet. « L'agence nous a permis, par ses expertises et son soutien, d'accélérer la création et le développement de notre société », salue Sarah Colombani.



## OcciCal Therapeutics

**Date de création :** 2024

**Nombre de salariés :** 5

**Siège social :** Montpellier (Hérault)

**CA :** NC

**CEO :** Sarah Colombani

**Site internet :**

[www.linkedin.com/company/occical-therapeutics](https://www.linkedin.com/company/occical-therapeutics)

# PREVISIA

*Connaître et maîtriser ses risques professionnels, pour être mieux assuré*



**Prévisia propose une solution SaaS dédiée à la prévention des risques sur les sites professionnels. L'entreprise veut lever 1,5 M€ afin d'accélérer son développement commercial et technologique.**

Depuis plusieurs années, le marché de l'assurance professionnelle est en tension. La hausse de la sinistralité (+74%) touche tous les secteurs, avec l'augmentation constante des catastrophes naturelles et l'explosion des sinistres d'activité (incendies, vols...). Conséquence ? Les tarifs d'assurance s'envolent : +65% sur 10 ans.

Les acteurs de l'assurance sont formels : pour endiguer cette spirale, la solution est la prévention. Mais comment la déployer pour des millions d'entreprises ? Previsia dispose de sa solution SaaS, qui rend accessible à tous cette expertise : de l'analyse des risques climatiques aux points clés de prévention et sécurité des activités professionnelles. "De grands assureurs et courtiers sont convaincus par nos services. Ils en sont aujourd'hui prescripteurs. Pour eux, c'est un moyen de faire monter en compétence leurs assurés, et à terme baisser leur sinistralité et leurs tarifs. C'est pour cela qu'ils les encouragent à nous utiliser" se félicite Hélié Brouchet, cofondateur de Prévisia. L'entreprise travaille déjà avec 35 acteurs de référence de l'assurance.

Concrètement, l'appli "compile, pour chaque entreprise, les risques naturels auxquels elle est exposée, ceux de son secteur d'activité, les obligations réglementaires et les constats faits pendant les visites terrain des assureurs" détaille Hélié Brouchet. L'utilisateur dispose d'une vision à 360° de son exposition aux risques, et peut piloter sa politique de prévention. Le dirigeant le fait savoir à son assureur et peut rediscuter des garanties de son contrat.

Previsia veut désormais s'adresser directement à tous les clients professionnels. La levée de fonds visée lors d'Occitanie Invest (1,5 M€), permettra d'enrichir les fonctionnalités de l'appli et d'accélérer la démarche commerciale.

"Nous avons reçu un accompagnement très professionnel des équipes AD'OCC, avec des RETEX pertinents sur chaque phase. S'adresser à un VC, ce sont des codes à connaître et respecter. La journée et l'atelier de coaching nous ont aidé à nous mettre dans leur peau et à connaître leurs critères de décision. C'est

## PREVISIA

### Prévisia

**Date de création :** 2023

**Nombre de salariés :** 15

**Siège social :** Toulouse  
(Haute-Garonne)

**CA :** 880k€

**Dirigeants :** Hélié Brouchet /  
David Salom

**Site internet :**  
<https://previsia.eu/>

déterminant, car nous avons un plateau d'investisseurs présents de qualité."

# QANNT

## La protection de la faune volante autour des parcs éoliens

WE SHOULDN'T HAVE  
TO CHOOSE BETWEEN  
BOOSTING RENEWABLE  
ENERGIES AND  
PRESERVING  
BIODIVERSITY  
**AI FOR BIRD PROTECTION**



**Basée à Béziers, l'entreprise technologique QANNT conçoit des systèmes intelligents pour protéger la faune volante à proximité des parcs éoliens. Pour accélérer sur ce marché, elle vise une levée de 1,2 M€ consacrés à la R&D, l'internationalisation et l'amélioration de la production.**

Détecter, identifier et suivre en temps réel les oiseaux et les chauves-souris à proximité des éoliennes. C'est la mission de QANNT (Quality Artificial Neural Network Technology), entreprise biterroise spécialisée dans la protection de la faune volante autour des parcs éoliens. Ses solutions combinent capteurs, vision industrielle et algorithmes d'intelligence artificielle. Objectif : aider les exploitants à réduire leur impact sur la biodiversité tout en optimisant la production d'énergie. Son produit phare, BeWe, peut ainsi restituer jusqu'à 400 000 euros par an pour un parc de huit éoliennes, en limitant les arrêts non nécessaires des éoliennes.

« Nos systèmes ne se limitent pas à une simple détection : ils classifient les espèces, analysent les trajectoires et adaptent les actions de protection en conséquence », expliquent les dirigeants Dominique et Christiane Lecocq.

QANNT ambitionne de devenir le leader français du marché d'ici trois ans, puis le leader européen à horizon six ans.

« Nous sommes actuellement en phase d'accélération, avec 80 machines déjà signées et équipées en France d'ici fin 2026 », précise Dominique Lecocq.

Pour soutenir cette croissance, QANNT souhaite lever 1,2 M€ pour accélérer la R&D sur ses produits de vision industrielle et d'intelligence artificielle (50 % du montant) ; augmenter ses capacités de fabrication (20 %) ; et préparer son déploiement à l'international (30 %). Les premiers pays visés : l'Espagne, l'Allemagne, la Grèce, et la Pologne.

« L'accompagnement d'AD'OCC a été un véritable facteur de structuration pour nous. Leur appui stratégique et opérationnel nous a permis de consolider notre modèle, de sécuriser nos choix et d'aborder cette phase de croissance avec méthode et sérénité », soulignent Dominique et Christiane Lecocq.



### QANNT

**Date de création :** 2023

**Nombre de salariés :** 14

**Siège social :** Béziers  
(Hérault)

**CA :** NC

**Dirigeants :** Dominique et  
Christiane Lecocq

**Site internet :**  
[www.qannt.com](http://www.qannt.com)



# REF BIKES

*La révolution industrielle  
du cadre de vélo*



**REF Bikes développe une technologie brevetée qui vise à relocaliser la fabrication des cadres de vélo en Europe, tout en apportant davantage de flexibilité à l'industrie du cycle. Pour accélérer son déploiement industriel, la startup montpelliéraine souhaite lever 1 M€.**

Dans l'industrie du cycle, le cadre concentre l'essentiel des contraintes. Il détermine la taille, la géométrie, la gamme, la couleur et le millésime d'un vélo. Chaque variation impose une production spécifique, des stocks distincts et des prévisions complexes. Pour les marques, les distributeurs et les magasins, cela signifie immobilisation de trésorerie, difficulté à ajuster les volumes et risque d'inventus. Or, près de 80 % des cadres sont aujourd'hui importés d'Asie, ce qui renforce encore cette rigidité structurelle.

Créée en 2021 à Montpellier, REF Bikes apporte une réponse industrielle à ce verrou. La société a développé Plug'n'Go, une technologie brevetée d'assemblage sans colle ni soudure, inspirée des standards de l'industrie automobile. Un cadre peut ainsi être produit en une vingtaine de minutes, contre plusieurs heures dans les procédés traditionnels. Cette approche simplifie la fabrication, réduit les stocks et les coûts logistiques, tout en rendant le vélo évolutif et reconditionnable dans une logique circulaire. Pour démontrer la robustesse

de son innovation, REF Bikes a lancé sa propre marque dédiée au vélo de fonction. Ce positionnement B2B constitue un laboratoire stratégique : grâce à un modèle d'abonnement et de leasing flexible, les entreprises peuvent adapter leur flotte au turnover et inscrire leur mobilité dans une logique circulaire. Plus de 400 REF Bikes circulent déjà aujourd'hui.

Lauréate de l'appel à projets "Industrie du vélo" dans le cadre de France 2030 et engagée dans un partenariat avec un équipementier automobile pour développer Plug'n'Go 2, REF Bikes ambitionne de commercialiser sa technologie en marque blanche auprès de fabricants européens. À horizon 2030, l'entreprise vise 30 000 unités produites.

Pour structurer sa montée en capacité et accélérer son développement, la société souhaite lever 1 M€, dont 500 000 € en fonds propres.

« Occitanie Invest nous permet de structurer notre levée et de bénéficier d'un accompagnement exigeant », souligne Romain



## REF Bikes

**Date de création :** 2021

**Nombre de salariés :** 6

**Siège social :** Lyon - en cours de transfert

**CA :** NC

**Président :** Romain Segura

**Site internet :**

<https://ref-bikes.com/>

Segura. Accompagnée par AD'OCC depuis son implantation en région, REF Bikes entend faire de Montpellier un futur pôle industriel dédié à la fabrication de cadres de vélo nouvelle génération.

# SKYTED

*Les échanges téléphoniques en toute discrétion*



**Dans l'objectif de devenir leader mondial des appels confidentiels sur Android, Skyted souhaite boucler une nouvelle levée de fonds de 5 M, après avoir signé en janvier dernier un partenariat exclusif avec le groupe Safran**

Converser au téléphone sans que personne ne puisse percevoir la moindre bribe de ce qui se dit. Implantée à Toulouse, Skyted a mis au point un casque connecté et une application dédiée, Sound Bubble, qui guide l'utilisateur visuellement sur son niveau de confidentialité lors d'échanges téléphoniques.

Cette solution permet ainsi de passer un appel silencieux dans des lieux publics, notamment à bord d'un avion ou d'un TGV, sans déranger le voisinage. Développée avec l'Office National d'Études et de Recherches Aéronautiques (Onera) à Toulouse, elle fait depuis fin 2025 l'objet d'un contrat exclusif de collaboration avec le groupe Safran au niveau mondial.

Le marché des appels silencieux a véritablement été structuré lorsque Apple a acquis Q.AI en janvier, lançant définitivement cette nouvelle catégorie technologique et validant son potentiel à l'échelle internationale.

Lauréate de 9 distinctions majeures en 2024 et 2025, Skyted ambitionne désormais de devenir le leader mondial des

appels confidentiels sur Android. Après avoir levé 2,2 M€ en 2024, la société souhaite donc engager une nouvelle levée de fonds d'un montant de 5 M€. C'est la raison de sa nouvelle présence à Occitanie Invest, après y avoir participé une première fois en 2023.

« Occitanie Invest permet à une société qui veut lever des fonds de rencontrer en une seule journée la plupart des grands fonds d'investissement européens. Ce qui est en miroir avec nos ambitions internationales », explique Stéphane Hersen, le CEO de Skyted.

Le dirigeant se félicite, en outre, de l'accompagnement dont il bénéficie auprès d'AD'OCC et du soutien de la Région Occitanie. « Grâce à l'Agence, nous participons depuis quatre ans au CES et à Vivattech, entre autres grands salons. AD'OCC nous aide également à nous orienter vers les dispositifs d'aide à l'innovation, dont nous avons besoin », conclut Stéphane Hersen.



**SKYTED**

**Skyted**

**Date de création :** 2022  
**Nombre de salariés :** 20  
**Siège social :** Toulouse  
(Haute-Garonne)  
**CA :** NC

**CEO :** Stéphane Hersen

**Site internet :**  
[www.skyted.io](http://www.skyted.io)



# SUSTN FOOD / HOOPE

## Les produits sains à base d'algue



**SUSTN FOOD développe des produits de petit déjeuner-snacking 100 % naturels, à base de spiruline, sous la marque HOOPE. Présente en grande distribution et en restauration collective, l'entreprise veut lever 1 M€ pour évoluer sur un nouveau marché.**

Les céréales fourrées ou les compotes sont parmi les succès de HOOPE. Tous les produits de la marque sont sans additifs, très majoritairement fabriqués en France et Bio. Au total, 20 références existent, avec un ingrédient qui fait toute la différence, la spiruline ! "Cette micro-algue est bourrée de nutriments et de vitamines, qui nous permettent de rééquilibrer nutritionnellement les produits gourmands du quotidien" insiste Christophe Sovran, le co-fondateur de HOOPE.

L'entreprise assure la formulation de ses créations gourmandes et s'appuie ensuite sur des fabricants d'expérience pour les produire, en contrôlant étroitement la qualité de la spiruline.

Toutes les références peuvent s'acheter directement sur le site web, mais aussi en grande distribution, dans la plupart des enseignes de supermarché. "Nous voulions être présents au plus près des consommateurs, c'est pourquoi nous sommes référencés nationalement en grande distribution chez Intermarché, Auchan et Franprix,

et multi-régionalement chez Carrefour, Leclerc et Système U." SUSTN FOOD distribue aussi ses gammes en vrac, pour les lycées, collèges et crèches, "un marché de plus en plus demandeur de produits sains et locaux".

Alors que le marché du bio est en repli, SUSTN FOOD a connu une croissance de 150 % en 3 ans. Conseillée par des experts de l'agroalimentaire, qui ont investi 1 M€ au capital en 2 levées de fonds depuis les débuts de l'aventure, l'entreprise nourrit un nouveau projet sur le segment de la diététique. Un million d'euros sont recherchés, à l'occasion d'Occitanie Invest.

Déjà accompagné par AD'OCC avec l'aide Start'Oc Process, ainsi que par Créalia (prêt d'honneur), SUSTN FOOD "est reconnaissante de la préparation reçue pour Occitanie Invest. Cela nous a aidé à comprendre comment fonctionne les fonds, notamment les due-diligence, et leurs attendus exacts en matière de ROI".

### SUSTN FOOD- HOOPE

**Date de création :** 2018

**Nombre de salariés :** 8

**Siège social :** Toulouse (Haute-Garonne)

**CA :** 1 million d'euros (2025)

**Dirigeants :** Christophe Sovran / Alexis Lesly-Veillard

**Site internet :**  
<https://hoope.fr/>

# TERAKALIS

*Explorer l'intérieur des matériaux par ondes TeraHertz*



**Terakalis, deeptech montpelliéraine spécialisée dans les technologies d'ondes électromagnétiques TeraHertz, développe des solutions de contrôle non destructif des matériaux pour l'industrie. Fondée en 2013, l'entreprise conçoit des équipements capables de détecter des défauts internes, mesurer des épaisseurs multicouches et caractériser des propriétés physico-chimiques sans contact ni destruction.**

Terakalis s'adresse aux industriels confrontés à des besoins de contrôle qualité avancé sur matériaux non métalliques, polymères, composites, céramiques, multicouches, en production comme en recherche & développement. La technologie TeraHertz qu'elle met en œuvre combine une pénétration des matériaux et une sensibilité spectroscopique, offrant des capacités d'imagerie 2D/3D, de mesure d'épaisseur et de détection de défauts internes complémentaires aux approches classiques de contrôle non destructif.

Face aux méthodes classiques de contrôle non destructif (ultrasons, rayons X), les ondes TeraHertz ne sont pas ionisantes, c'est-à-dire qu'elles n'altèrent pas la matière au niveau atomique, contrairement aux rayons X. Elles permettent d'inspecter l'intérieur de certains matériaux non métalliques sans contact, et d'analyser différentes couches d'un même matériau sans l'endommager.

En 2024, Terakalis a procédé à une levée de fonds de 1,5 M€, notamment avec Sofilaro Innovation. Ce financement vise à déployer ses équipements à plus grande échelle sur lignes de production, renforcer son réseau de distribution international et approfondir ses cas d'usage dans des secteurs comme l'aéronautique, l'énergie, la défense et l'automobile.



## Terakalis

**Date de création :** 2013  
**Nombre de salariés :** 18  
**Siège social :** Montpellier (Hérault)  
**CA :** NC

**Président :** Thierry Antonini

**Site internet :**  
[www.terakalis.com](http://www.terakalis.com)

# TERRATIS

*La solution imparable contre le moustique tigre*



**La jeune société basée à Montpellier est la première entreprise française à réduire la population du moustique tigre en recourant à la technique de l'insecte stérile. Pour déployer sa solution à grande échelle, elle recherche 8 M€, dont 6 M€ en equity**

Arrivé en 2004, le moustique Tigre est désormais présent dans 81 départements français. Un vrai fléau contre lequel Terratis, une entreprise innovante de Montpellier, a développé une méthode imparable de lutte zéro insecticide : elle stérilise des populations mâles, qu'elle élève avant de les relâcher dans les zones où cet insecte sévit le plus. « Notre solution permet de réduire les populations de moustiques tigres de 50 % à 60 % la première année et la suivante jusqu'à 80 % », explique Clélia Oliva, la CEO de Terratis.

Terratis est la première entreprise française à diminuer la population du moustique tigre en recourant à cette technique de l'insecte stérile (TIS) et elle est également la seule à avoir conçu un robot pour automatiser une partie de son élevage. En octobre 2025, l'entreprise a d'ailleurs remporté le Grand Prix i-Lab « Mieux vivre », organisé par Bpifrance, pour son innovation au service de la santé publique.

Après avoir signé ses deux premiers marchés avec la ville de Brive et celle de Montpellier, la greentech espère maintenant

déployer sa solution en France et à l'international. « Cette année, nous allons doubler notre capacité de production et notre objectif est ensuite de se doter d'un premier site industriel en 2028, afin de pouvoir répondre aux demandes qui nous parviennent », précise Clélia Oliva.

C'est pourquoi la société souhaite lever des fonds, après en avoir bouclé une première levée de 1,5 M€ en décembre 2024. Aujourd'hui, son besoin de financement est chiffré à 8 M€, dans un premier temps, dont 6M€ en equity. Ce qui lui permettra de se développer à grande échelle sa solution en ciblant certes les collectivités, mais aussi les entreprises du tourisme, bases militaires, aéroports..., en fait toute entreprise qui doit protéger son site du moustique tigre.

AD'OCC accompagne la société depuis la naissance de son projet. Elle a obtenu des financements anté création pour faire des études de marché, préparer le montage du projet d'entreprise... S'ajoutent des prêts d'honneur, dont un prêt d'honneur Crealia,



## Terratis

**Date de création :** 2024

**Nombre de salariés :** 14

**Siège social :** Montpellier (Hérault)

**CA :** 135 000 € (2025)

**CEO :** Clélia OLIVA

**Site internet :**

[www.terratis.fr](http://www.terratis.fr)

et un financement de la SATT AxLR que Terratis a obtenu en 2024.

« L'accompagnement d'AD'OCC est à 360° depuis le début. L'Agence nous a soutenus sur le projet d'entreprise, la recherche du site d'implantation, la stratégie financière et désormais, elle nous dédie une équipe spécialisée sur l'export. Son accompagnement est efficace et pertinent », conclut Clélia Oliva.

# TIDAV

*L'aéronef léger qui résiste  
aux vents forts*



**La société prépare la commercialisation à grande échelle du service associé à la machine volante qu'elle a conçue. La deeptech souhaite, pour accompagner ce lancement, lever au minimum 1 000 000 €**

Tidav innove sur un marché qui a le vent en poupe ! Basée à Cugnaux (Haute-Garonne), la société a développé un nouveau type d'aéronef léger, capable de résister aux vents forts, allant jusqu'à 70 km/h, pendant les phases critiques de vol stationnaire, de décollage et d'atterrissage.

Baptisée T-H3, la machine, d'un poids de 25 kg, propulsé à l'électricité, peut parcourir en autonomie une centaine de kilomètres à une vitesse maximale de 150 km/h. Elle décolle, comme les drones, à la verticale et Tidav, qui possède trois brevets pour son développement, vise le marché de la collecte de données environnementales atmosphériques, encadrée par les textes réglementaires de la directive européenne Méthane. La deeptech se place également le marché de l'éolien offshore et sur celui de l'observation militaire à distance en pleine mer.

Son business model étant testé et validé, Tidav souhaite désormais commercialiser son service associé de collecte de données environnementales, spécialité dans laquelle elle travaille déjà pour TotalEnergies,

Natran (anciennement GRT Gaz) et Teréga. « Nous venons de terminer les expérimentations que nous menons à Lacq, près de Pau, sur un site de TotalEnergies. Les premiers résultats étant très prometteurs, nous sommes prêts désormais à déployer notre solution à grande échelle », confirme Cédric Lefort, le CEO de Tidav.

Lauréate du prix de l'Innovation décerné par l'association nationale Evolen en novembre 2025, Tidav souhaite, pour financer ce déploiement, lever au minimum 1000 000 €. C'est la raison de sa présence à Occitanie Invest.

AD'OCC accompagne la société depuis la naissance de son projet. Tidav a ainsi obtenu un prêt d'honneur de Crealia. L'Agence l'a intégrée à l'écosystème régional Wind'Occ et la société a été lauréate de deux appels à projets France 2030 : le premier, porté par la Région Occitanie et la Dreets Occitanie, lui a permis d'augmenter le niveau de maturité de son aéronef ; le second, baptisé Offre de robots et machines intelligentes d'excellence, était porté par le Secrétariat Général pour l'Investissement. Grâce



## Tidav

**Date de création :** 2021

**Nombre de salariés :** 5

**Siège social :** Cugnaux  
(Haute-Garonne)

**CA :** NC

**CEO :** Cédric Lefort

**Site internet :**

<https://tidav.aero/fr/>

à ce dernier, Tidav est parée pour répondre aux enjeux de la maintenance prédictive des éoliennes en mer.

« AD'OCC nous accompagne sur tous les volets et sur toutes les étapes de notre développement. L'Agence est, clairement pour nous, un partenaire indispensable », conclut Cédric Lefort.

# VIRAJ AERO

*Décarboner l'aviation sans attendre 2040*



**Fondée en 2024 à Toulouse, Viraj Aero développe une technologie brevetée d'injection de vapeur d'eau dans les turbines aéronautiques. Objectif : réduire l'impact climatique des avions grâce à un module additionnel adaptable aux moteurs existants. Installée dans un hangar de l'aéroport Toulouse-Blagnac, la jeune pousse accélère son passage à l'échelle réelle et vise une première mise en service en 2028 sur des avions légers.**

Comment réduire l'empreinte de l'aviation à court terme ? C'est l'une des questions posées par Mathilde Bouilloux, directrice générale de Viraj Aero, et Joseph Risson, président. « Nous voulions proposer une solution disponible dès 2028, et pas devoir attendre 2040 », expliquent-ils. Leur réponse : adapter à l'aéronautique un principe déjà utilisé au sol dans certaines turbines de production d'électricité, soit l'injection de vapeur d'eau dans la chambre de combustion. Concrètement : le module de Viraj Aero s'ajoute sur des turbines existantes et améliore l'efficacité du moteur tout en réduisant certains effets climatiques. « On agit notamment sur les traînées blanches derrière les avions », illustre Mathilde Bouilloux.

La jeune entreprise a d'abord validé ses concepts sur des prototypes à échelle réduite, adaptés à des drones et avions d'aéromodélisme. Elle a désormais engagé les travaux sur un moteur à échelle réelle.

Le premier moteur complet est attendu pour fin 2026, avec un vol d'essai dans la foulée.

Viraj Aero compte aujourd'hui 10 collaborateurs, principalement des ingénieurs, et prévoit de porter ses effectifs à 16 personnes d'ici fin 2026 pour accompagner cette montée en puissance.

Sa stratégie commerciale cible dans un premier temps les avions légers de quatre passagers. « Nous avons déjà signé pour 13 M€ de lettres d'intention pour notre premier produit », précisent les dirigeants. Cette première phase doit permettre de financer le développement vers des appareils plus importants, notamment les turbopropulseurs, avec un horizon 2031 pour l'aviation régionale.

Pour financer ses prochaines étapes – essais à grande échelle, certification, industrialisation – la société prépare une opération de levée de fonds. Celle-ci doit soutenir le passage à l'échelle réelle et sécuriser les

**VIRAJ AERO**

## Viraj Aero

**Date de création :** 2024  
**Nombre de salariés :** 10  
**Siège social :** Toulouse  
(Haute-Garonne)  
**CA :** NC

**Président :** Joseph Risson

**Site internet :**  
<https://www.viraj-aero.com/>

jalons techniques menant à la commercialisation en 2028.

Les fondateurs mettent en avant l'accompagnement régional dont ils bénéficient. « AD'OCC nous accompagne depuis nos débuts, nous permettant de structurer notre développement, d'accéder aux bons dispositifs de financement et de nous inscrire pleinement dans l'écosystème régional d'innovation. », expliquent-ils.

# les partenaires et le jury de sélection

*Le financement de l'opération repose sur la Région Occitanie et des partenaires privés qui sont :*

## Partenaires

- IRDI Capital Investissement
- ARIS
- Exco
- Banque Populaire du Sud
- Banque Populaire Occitane
- Caisse d'Epargne Languedoc-Roussillon
- Caisse d'Epargne Midi-Pyrénées
- Crédit Agricole du Languedoc
- Crédit Agricole Toulouse 31
- Ocseed

## Partenaires opérationnels, membres du jury de sélection

- AEROSPACE VALLEY
- AIRBUS DEVELOPPEMENT
- ARIS OCCITANIE
- AT HOME
- BANQUE DE FRANCE
- BANQUE POPULAIRE DU SUD
- BANQUE POPULAIRE OCCITANE
- BIC MONTPELLIER
- BPIFRANCE
- CAISSE D'EPAGNE LANGUEDOC ROUSSILLON
- CAISSE D'EPARGNE MIDI PYRENEES
- CCI OCCITANIE
- CREALIA OCCITANIE
- CREDIT AGRICOLE 31 BANQUE DE L'INNOVATION
- CREDIT AGRICOLE LANGUEDOC BANQUE DE L'INNOVATION
- DIGITAL113
- DRARI
- EUROBIOMED
- EXCO
- FRENCH TECH MEDITERRANEE
- FRENCH TECH TOULOUSE
- IES
- IRDI CAPITAL INVESTISSEMENT
- LA CITE
- MULTEAM
- NUBBO
- OCCITANIE ANGELS
- OCSEED
- RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE
- RESEAU ENTREPRENDRE
- SATT AXLR
- SOFILARO
- S'TEAM
- TOULOUSE TECH TRANSFER
- TUDIGO
- VILLAGE BY CA LANGUEDOC
- VILLAGE BY CA TOULOUSE

# Investisseurs et organismes financiers inscrits\* à Occitanie Invest

\* Liste provisoire à la date d'impression.

- 115K
- 574 INVEST
- AEROSPACE ANGELS
- AFI VENTURES
- AJULIS - FAMAE IMPACT
- AJYL
- AQUITI
- ARIS
- ARTS ET MÉTIERS BUSINESS ANGELS
- ASTERION VENTURES
- BANQUE DE L'INNOVATION BY CA31
- BANQUE POPULAIRE DU SUD
- BANQUE POPULAIRE OCCITANE
- BLAST
- BNP PARIBAS
- BNP PARIBAS DÉVELOPPEMENT
- BPIFRANCE
- BPIFRANCE AMORCAGE
- INDUSTRIEL
- BPIFRANCE GREEN VENTURE
- CAISSE D'EPARGNE MIDI PYRENNES
- CAISSE D'EPARGNE LANGUEDOC ROUSSILLON
- CITIZEN CAPITAL
- CLOVER
- COLAM IMPACT
- CREADEV INTERNATIONAL
- CREALIA OCCITANIE
- CREDIT AGRICOLE LANGUEDOC
- CREDIT AGRICOLE TOULOUSE 31
- CRÉDIT MUTUEL EQUITY
- CRÉDIT MUTUEL INNOVATION
- DEMA INVEST
- DTVC
- EDF PULSE VENTURES
- EIFFEL INVESTMENT GROUP
- EPOPEE GESTION
- EURAZEO
- EVOLEM
- EXPANSION VENTURES
- FEMMES BUSINESS ANGELS
- GO CAPITAL
- GSO INNOVATION
- HI INOV
- IES
- IMPACT PARTNERS
- IMPACTIVIST
- INNOVACOM
- INSEAD BUSINESS ANGELS
- IRDI CAPITAL INVESTISSEMENT
- IXO PRIVATE EQUITY
- JMV
- KARISTA
- LA BANQUE DES START UP BY LCL
- LITA GESTION
- M CAPITAL PARTNERS
- MAIF IMPACT
- MAKESENSE
- MERIEUX EQUITY PARTNERS
- NCI
- NMP DÉVELOPPEMENT
- OBRATORI, L'OCCITANE GROUP VENTURES
- OCCITANIE ANGELS
- OCCTE
- OCSEED
- ODYSÉE VENTURE
- OMNES CAPITAL
- ONERAGTIME
- ORANGE VENTURES
- OVNI CAPITAL
- PARIS BUSINESS ANGELS
- PHITRUST IMPACT INVESTORS
- PLEIADE VENTURE
- QUADRILLE CAPITAL
- QUANTONATION
- RED RIVER WEST
- SAFRAN CORPORATE VENTURES
- SAS GALAPAGOS INNOVATION
- SEVENTURE PARTNERS
- SHARPSTONE CAPITAL
- SOFILARO
- STARQUEST
- SUD MER INVEST
- SUPERNOVA INVEST
- SWEN CAPITAL PARTNERS
- THE MOON VENTURE
- TIKEHAU CAPITAL
- TOMCAT
- TRUFFLE CAPITAL
- TUDIGO
- TURENNE CAPITAL
- UI INVESTISSEMENT
- VARSITY
- VENTECH
- VOL-V

# **AD'OCC : le rapprochement stratégique du développement économique et du secteur touristique pour faire rayonner l'Occitanie**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2026, l'Agence de Développement Économique et le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie ont uni leurs forces pour donner naissance à l'Agence Attractivité et Développement d'Occitanie (AD'OCC). Ce rapprochement marque une étape décisive dans

la consolidation des actions menées en faveur du tourisme, de l'économie et de l'innovation en région. La nouvelle agence a pour vocation de renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'Occitanie, en garantissant la continuité et l'amplification des missions précédemment assurées par les deux structures.

## **Un accompagnement global et sur-mesure pour les entreprises**

AD'OCC offre un soutien complet aux entreprises d'Occitanie, quel que soit leur secteur d'activité ou leur stade de développement. Grâce à son réseau d'experts et de partenaires, l'agence aide les entreprises à :

- structurer leurs projets et identifier des financements adaptés,
- accéder à de nouveaux marchés, en France et à l'international,
- développer leur capacité d'innovation et leur compétitivité.

AD'OCC joue également un rôle de facilitateur, en mettant en relation les entreprises avec les acteurs clés de l'écosystème régional : centres de recherche, pôles de compétitivité, collectivités, investisseurs et partenaires industriels.

## **Le développement des filières économiques régionales**

L'agence s'engage activement dans l'accompagnement et la structuration des filières stratégiques de la région. Elle anime des réseaux d'acteurs, favorise les collaborations et valorise les savoir-faire locaux, contribuant ainsi à renforcer la compétitivité des entreprises et à stimuler l'innovation. Ces filières couvrent un large éventail de secteurs économiques en Occitanie, parmi lesquels :

- Aéronautique et spatial
- Agroalimentaire et agriculture
- Biothérapies et santé
- Cybersécurité
- Eau, éco-industries et environnement
- Énergie et transition énergétique
- Hydrogène vert
- Industries culturelles et créatives
- Matériaux et procédés
- Métiers d'art
- Mobilités et transports intelligents
- Nautisme et économie bleue
- Numérique
- Tourisme.

Pour soutenir leur développement, AD'OCC organise régulièrement des rencontres professionnelles, conventions d'affaires et actions collectives.



# L'attractivité et l'ouverture internationale de l'Occitanie

AD'OCC joue un rôle clé dans la promotion économique du territoire et l'attraction de nouveaux investissements. L'agence accompagne les entreprises françaises et étrangères souhaitant s'implanter en Occitanie et contribue à faire rayonner les savoir-faire régionaux, en France et à l'international.

Avec ses Maisons et Bureaux à l'étranger (Maisons de l'Occitanie à New York, Casablanca, Pékin et Tokyo, entre autres), AD'OCC aide les entreprises régionales à conquérir de nouveaux marchés et organise chaque année des opérations de prospection et de promotion internationale.

## Missions principales d'AD'OCC

L'agence a pour ambition de renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'Occitanie, tant auprès des professionnels que du grand public. Ses missions s'articulent autour de plusieurs axes :

- **Accompagnement des entreprises** : Soutien à chaque étape de leur développement, de la création à la transmission-reprise, en passant par l'innovation, la croissance, le financement et l'export.
- **Innovation** : Aide aux entreprises pour diversifier leurs offres et innover, en s'appuyant sur des experts sectoriels.
- **Développement des territoires** : Facilitation des investissements et accompagnement de proximité pour les entreprises locales.
- **Ouverture internationale** : Accompagnement des entreprises dans leur accès à de nouveaux marchés.
- **Financement** : Construction de solutions financières adaptées aux besoins des entreprises.
- **Réseaux et écosystèmes** : Intégration des entreprises dans les réseaux d'accompagnement économique régionaux.
- **Promotion de l'implantation** : Mise en avant des atouts de l'Occitanie pour attirer de nouvelles entreprises.
- **Soutien aux filières** : Accompagnement complet grâce à des experts spécialisés dans chaque secteur d'activité.

## Focus sur la filière Tourisme

Un accompagnement renforcé pour un secteur stratégique. Le tourisme, 2<sup>e</sup> secteur économique régional (après l'agroalimentaire et devant l'aéronautique), bénéficie d'un accompagnement spécifique au sein d'AD'OCC. L'agence travaille en étroite collaboration avec les acteurs publics et privés pour renforcer la compétitivité et l'innovation dans ce secteur clé.

Ces actions permettent d'inscrire le tourisme dans une logique globale de développement économique et d'attractivité territoriale, tout en valorisant les savoir-faire et les destinations de l'Occitanie.

AD'OCC reprend et amplifie les missions du CRTL Occitanie, en plaçant le tourisme au cœur de sa stratégie. Ses objectifs pour la filière :

- **Promouvoir l'attractivité touristique** de l'Occitanie en France et à l'international,
- **Soutenir l'innovation dans les services et les infrastructures** touristiques,
- **Accompagner les entreprises** dans leur développement, leur digitalisation et leur transition,
- **Structurer la filière** en fédérant les acteurs publics et privés.

En plus de ses représentations à l'international, AD'OCC est présente sur l'ensemble de la région Occitanie avec des bureaux locaux pour un accompagnement de proximité.

[www.agence-adocc.com](http://www.agence-adocc.com)

[www.voyage-occitanie.com](http://www.voyage-occitanie.com)

# OCCITANIE *invest*

*Rencontres*  
INVESTISSEURS  
ENTREPRISES

## Contacts Presse :

[presse@agence-adocc.com](mailto:presse@agence-adocc.com)

Jérôme BOUCHINDHOMME - +33(0)6 23 30 23 01

Patrick FONTANEL - +33(0)7 49 54 86 64

[www.agence-adocc.com](http://www.agence-adocc.com)

**AD'Occ**

