

Communiqué de Presse

MAI 2026

L'agenda de la nouvelle agence

[→ Sommaire](#)

AGROALIMENTAIRE – Marque Occitanie Sud de France

Les 2 et 13 mai, Aires du réseau VINCI Autoroutes

L'agence AD'OCC, en collaboration avec VINCI Autoroutes, met à l'honneur les spécialités locales et la marque « Occitanie - Sud de France » sur 12 aires de services des autoroutes A9, A61, A62 et A20. L'occasion pour les usagers, notamment ceux empruntant ces axes durant les premiers ponts de mai, de découvrir la richesse gastronomique de la région Occitanie.

[Communiqué de presse](#)

VIN – Mission de prospection en Asie du Nord-Est

Du 18 au 22 mai, Corée du Sud, Taïwan et Japon

Accompagnées par l'agence AD'OCC, 18 entreprises viticoles d'Occitanie participent à cette mission itinérante qui fera étape à Séoul, Taipei, Osaka et Tokyo. À chaque escale, entre 100 et 250 professionnels (importateurs, distributeurs, prescripteurs) découvriront les vins d'Occitanie pour initier de nouveaux courants d'affaires.

SANTE – L'Occitanie au Santexpo

Du 19 au 21 mai, Paris (Porte de Versailles)

Pour la 4^{ème} année consécutive, l'agence AD'OCC participe au Santexpo, le salon leader de la santé en France. Sur un pavillon Occitanie de 96 m², l'agence mettra en lumière 22 entreprises et partenaires de son écosystème, illustrant la vitalité et l'innovation régionale en matière de santé numérique, medtech et biotechnologies.

[En savoir plus](#)

VIN - Vinexpo Asia

Du 26 au 28 mai – Hong Kong (Chine)

Pour la 16^e édition de Vinexpo Asia, l'agence AD'OCC accompagne 17 entreprises régionales sur un espace collectif de 129 m². En s'implantant à Hong Kong, plaque tournante du commerce du vin en Asie, l'Occitanie réaffirme son ambition de renforcer sa présence sur les marchés asiatiques.

VIN – French Wine Pop-Up

18 mai, Londres (Royaume-Uni)

L'agence AD'OCC accompagne 7 entreprises d'Occitanie lors de la London Wine Fair. adopte un format « Pop-up » permettant d'accéder au salon à moindre coût. Pour les vins d'Occitanie, le Royaume-Uni représente le 4^{ème} marché export mondial en volume et le 5^{ème} en valeur.

TOURISME - Workshop : rendez-vous à Vienne

Du 28 au 29 mai, Vienne (Autriche)

Organisé par Atout France, le workshop *French Rendez-Vous* réunira une centaine de voyageurs d'Autriche et d'Europe centrale. AD'OCC participe à cet événement B2B visant à développer la commercialisation de la destination France. L'agence y joue un rôle central en représentant l'Occitanie auprès de marchés à fort pouvoir d'achat, facilitée par les lignes aériennes directes en provenance de Pologne, République Tchèque et Hongrie.

[Communiqué de presse](#)

TECH – VivaTech Tour

Du 17 au 20 juin, Paris (Porte de Versailles)

Une délégation d'une trentaine d'entreprises d'Occitanie se rendra au salon VivaTech Paris. Avec plus de 13 500 startups, 400 grands comptes et 174 pays représentés, VivaTech est l'événement incontournable de l'innovation. La délégation s'est réunie le 16 avril à Montpellier pour anticiper les enjeux de cette 10^e édition.

[Communiqué de presse](#)

TOUTES LES DATES DE MAI

- 18 mai, Londres (Royaume-Uni) – Salon London Wine Fair : les French Wine Pop-Ups - [Lien](#)
- Du 18 au 22 mai, Corée (Séoul), Taïwan (Taipei) Japon (Tokyo, Osaka) – Mission de Prospection Asie du Nord-Est - [Lien](#)
- 19 mai, Montauban (Maison de ma Région) – Rendez-vous de l'éco : le financement haut de bilan – [Lien](#)
- Du 19 au 21 mai, Paris (Porte de Versailles) – Santexpo - [Lien](#)
- 21 mai, Cahors (Maison de ma Région) – Sobriété foncière - [Lien](#)
- Du 26 au 28 mai, Hong Kong - Vinexpo Asia – [Lien](#)
- Du 28 au 29 mai, Vienne (Autriche) - Workshop French Rendez-vous- [Lien](#)
- 2 juin, Port-La Nouvelle (Aude) – Journée dédiée à la filière Eolien en mer et convention d'affaires BtoSea – [Lien](#)

| |
|--|
| Les formations (réservées aux entreprises du tourisme) |
|--|

- 4-5 mai - Développer les relations presse média influenceurs - [Lien](#)
- 5 mai - Tout savoir sur la clientèle famille : développer une offre famille/enfants dans les OT pour les clientèles - [Lien](#)
- 5 mai - Formation sur les meublés – Maîtriser la réglementation des hébergements : se mettre à jour et sécuriser son accueil - [Lien](#)
- 7 mai - Tout savoir sur la clientèle famille : développer une offre famille/enfants dans les OT pour les clientèles - [Lien](#)
- 11-12 mai - Commercialisation en ligne : définir la bonne stratégie et optimiser le parcours achat avec l'IA pour doper ses performances commerciales on line - [Lien](#)
- 11-13 mai - Formation PAO/logiciels – Créer, monter, diffuser ses vidéos - [Lien](#)
- 18 mai - Formation sur les meublés – Maîtriser la réglementation des hébergements : se mettre à jour et sécuriser son accueil - [Lien](#)
- 21-22 mai - Construire un projet touristique solide : le business plan de A à Z - [Lien](#)
- 29 mai – Groupe de travail OGD & IA - [Lien](#)

| |
|--|
| Les ateliers (réservés aux entreprises labellisées Qualité tourisme et Destination d'excellence) |
|--|

- 5 mai – Atelier de préparation au label Destination d'excellence - [Lien](#)

→ 6 mai – Cycle d’ateliers « Soigner sa relation client » - [Lien](#)

→ 28 mai - Atelier de préparation au label Destination d’excellence – [Lien](#)

Contacts : presse@agence-adocc.com

Espace Presse AD’OCC / Jérôme BOUCHINDHOMME +33(0)6 23 30 23 01

Espace Presse Destination Occitanie / Patrick FONTANEL +33(0)7 49 54 86 64