

## Communiqué de Presse

### Agroalimentaire

### **MedFEL : la filière fruits et légumes se donne rendez-vous en Occitanie**

**Rendez-vous incontournable de la filière fruits et légumes en France, la 16<sup>e</sup> édition de MedFEL se tient les 28 et 29 avril au Parc des Expositions de Perpignan. 220 exposants, 5 000 visiteurs attendus, le salon propose un programme stratégique pour la filière avec 24 conférences et les prévisions de récoltes de quatre fruits d'été.**

L'agence AD'OCC réunit **21 entreprises régionales sur les 260 m<sup>2</sup> de l'espace Occitanie Sud de France au sein du salon MedFEL**. L'Occitanie étant un territoire majeur pour l'agriculture et l'agroalimentaire français, la Région mise sur des produits de qualité qui nourrissent ses habitants comme les marchés internationaux. Portée par des savoir-faire ancestraux et un engagement fort en faveur de l'environnement, l'Occitanie incarne une agriculture vivante, inventive et responsable. Première région bio de France et la plus dynamique de France avec 2 500 installations agricoles par an, l'Occitanie compte 250 produits sous signes officiels de la qualité et de l'origine et près de 16 000 produits [sous marque « Occitanie Sud de France »](#).

#### **Une convention d'affaires internationale**

30 acheteurs internationaux VIP ont été sélectionnés et qualifiés par l'agence AD'OCC. Ces acheteurs viennent d'Allemagne, Belgique, Brésil, Colombie, Danemark, Espagne, Hong Kong, Lituanie, Mexique, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Thaïlande, Tunisie, Vietnam pour rencontrer les producteurs d'Occitanie.

Pendant deux jours, MedFEL devient le lieu où s'analysent et se dessinent les grandes évolutions de la filière. Les prévisions européennes de récolte des abricots, les prévisions de récolte des prunes et les prévisions de plantation des melons sont au programme. Quant aux prévisions européennes de récolte de pêches et nectarines, elles seront annoncées le 21 mai.

Le salon MedFEL reste au plus près des attentes et des besoins de la filière. Deux temps forts viennent rythmer une programmation composée de 24 conférences. Le Grand Débat aura pour thème : "*Quels leviers pour mieux répartir le risque agricole ?*" ainsi qu'une conférence proposée par Fresh Data : "*Comment capter 100% du chiffre d'affaires potentiel en fruits et légumes ?*"

[> le programme des 24 conférences et des prévisions de récoltes](#)

#### **MedEMPLOI, le rendez-vous métier**

MedFEL s'investit pleinement dans les enjeux d'emploi de la filière, avec le dispositif MedEMPLOI), organisé en partenariat avec la Fédération des Fruits et Légumes d'Occitanie. En 2026, MedEMPLOI mettra à l'honneur l'attractivité des métiers et la transmission des savoir-faire, deux enjeux majeurs pour l'avenir de la filière, avec un job dating (le mardi 28 avril) en collaboration avec France Travail et trois ateliers (le mercredi 29 avril, à partir de 10h) autour de l'attractivité, de la perception des métiers de la filière Fruits et Légumes et le dispositif du transfert des savoir-faire. Suivis d'une conférence "*Recrutement et Intelligence Artificielle : outils, marque employeur et expérience candidat*".

#### **Les 21 entreprises d'Occitanie :**

Pyrénées-Orientales : [Réart Vallée / Spanfruit](#); [Coopérative Roussillon « La Tour »](#), [Theza-fruits et légumes](#) ; [Le Verger Bio de Véronique](#) ; [Les fruits du Roussillon « La Studieuse »](#) ; [Saveurs des Clos](#)  
Gard : [Uni-Vert](#) ; [Jouffruit](#) ; [Zoroddu](#) ; [Le Fruit d'Henri](#) ; [Ghis-Car](#) Fruits ; [Coccolo](#) ; [Nectapêches](#)



**AD'OCC**  
Région Occitanie



Destination  
**Occitanie**

Agence Attractivité & Développement

Hérault : [Cofruid'Oc Méditerranée](#) ; [Edenys](#),  
Tarn : [Mesfruits](#) ; [Vergers Cancel](#); [Domaine des Coteaux](#) ; [Alba Fruit](#),  
Haute-Garonne : [Les Aulx du Sud-Ouest](#) ; [Sokod'Ail](#)

Le 21 avril 2026,

**Contacts : [presse@agence-adocc.com](mailto:presse@agence-adocc.com)**

**Espace Presse AD'OCC / Jérôme BOUCHINDHOMME +33(0)6 23 30 23 01**

**Espace Presse Destination Occitanie / Patrick FONTANEL +33(0)7 49 54 86 64**