

Communiqué de Presse

Agroalimentaire

Sur les autoroutes, les vacanciers font la pause Occitanie Sud de France

Les 2 et 13 mai, les aires du réseau VINCI Autoroutes affichent les couleurs de [la marque Occitanie Sud de France](#). Les vacanciers qui viennent profiter de [l'Occitanie](#) auront la possibilité de prendre une pause avec des temps d'échanges conviviaux autour de dégustations de produits régionaux.

L'agence AD'OCC, en collaboration avec VINCI Autoroutes, met à l'honneur les spécialités locales et régionales de la marque Occitanie Sud de France sur **12 aires de services des autoroutes A9, A20, A61 et A62**. De quoi permettre aux usagers des autoroutes, et tout particulièrement aux vacanciers lors des ponts du mois de mai, de **découvrir la destination Occitanie** et les saveurs de ses territoires à travers des dégustations et des animations. Une trentaine de producteurs régionaux est mise en avant durant l'opération.

Les aires aux couleurs de la marque Occitanie - Sud de France

Samedi 2 mai :

- **A 62** : AVIA Garonne Pierre Perret — **Tarn-et-Garonne**
- **A 62** : LECLERC Frontonnais Nord — **Haute-Garonne**
- **A 62** : Magasin Comptoir du Lauragais à Port Lauragais — **Haute-Garonne**
- **A 61** : AVIA Corbières Nord — **Aude**
- **A 9** : AVIA Montpellier Fabrègues Sud — **Hérault**
- **A 9** : TOTAL Narbonne Vinassan Sud — **Aude**
-

Mercredi 13 mai :

- **A 20** : AVIA Aire-Jardin des Causses du Lot — **Lot**
- **A 62** : DYNEFF Toulouse Sud Sud — **Haute-Garonne**
- **A 9** : Boutique produits régionaux, Maison du Roussillon Village Catalan Est — **Pyrénées-Orientales**
- **A 9** : LECLERC Narbonne Vinassan Nord — **Aude**
- **A 9** : ESSO Ambrussum Nord — **Hérault**
- **A 9** : SHELL Béziers Montblanc Nord — **Hérault (34)**

Tout au long de l'année, ce sont 26 boutiques au total qui référencent des produits de la marque. 18 boutiques vont même plus loin en leur réservant un espace dédié en rayon au sein de corners aux couleurs de la marque Occitanie Sud de France.

Un menu estival à base de produits régionaux au restaurant L'Authentique

Pour la 3^{ème} année, l'enseigne de restaurants « L'Authentique cuisine & terroir », appartenant au groupe Sodexo-Sogeres, propose à ses clients **du 22 juin jusqu'à mi-septembre**, un menu estival à base de produits de 5 producteurs adhérents à la marque Occitanie Sud de France. Toute l'année le restaurant situé sur l'A62 à l'aire de services Garonne Pierre Perret - AVIA à Saint-Nicolas-de-la-Grave dans le Tarn-et-Garonne propose des recettes originales et emblématiques, sourcées localement grâce aux équipes de restauration sur place.

Faire rayonner la marque sur tous les circuits

La marque Occitanie Sud de France propose un panier de 16 000 produits et regroupe 2 300 producteurs. Tout en permettant aux consommateurs d'identifier facilement les produits cultivés sur le territoire, la marque offre également une forte visibilité aux entreprises agroalimentaires régionales, en France et à l'international.

Le 30 avril 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

Espace Presse AD'OCC / Jérôme BOUCHINDHOMME +33(0)6 23 30 23 01

Espace Presse Destination Occitanie / Patrick FONTANEL +33(0)7 49 54 86 64