

Communiqué de Presse

JUIN 2026

L'agenda de la nouvelle agence

[→ Sommaire](#)

TOURISME - SAKIDORI

> Du 1^{er} au 5 juin, Tokyo, Osaka (Japon)

L'agence AD'OCC s'envole au pays du Soleil Levant à l'occasion du traditionnel Workshop SAKIDORI organisé par ATOUT France Japon. Cette opération vise à développer la notoriété de la destination Occitanie auprès des voyageurs, des tour-opérateurs et de la presse nipponne tout en favorisant la mise en marché de l'offre touristique régionale. Rendez-vous préprogrammés, démarchages et séminaire de présentation de la destination Occitanie avec la délégation régionale (Offices de tourisme de Toulouse et Perpignan, Hautes-Pyrénées Tourisme, Pont du Gard et Hôtel Mercure Albi Bastides) sont au programme.

[En savoir plus](#)

EOLIEN EN MER – Plénière de l'éolien flottant en mer et convention d'affaires BtoSea

> 2 juin, Port-La Nouvelle (Espace Jacques-Brel)

Les acteurs de l'éolien en mer flottant se réunissent, en plénière pour faire le point sur l'actualité de la filière. Le dixième appel d'offres français pour l'éolien en mer (AO10), l'industrialisation de la filière, les enjeux de raccordement, les stratégies portuaires ainsi que les stratégies des acteurs pour répondre aux futurs volumes feront l'objet d'un éclairage particulier durant la matinée. L'après-midi sera consacrée à la convention d'affaires BtoSea, organisée par l'agence d'attractivité et de développement d'Occitanie (AD'OCC).

[Communiqué de presse](#)

TECH – 35 entreprises d'Occitanie à VivaTech

> 17-20 juin, Paris

Avec plus de 14 000 startups, 600 grands groupes et 174 pays représentés, Viva Technology s'impose comme le rendez-vous incontournable de l'innovation mondiale. À cette occasion, la Région Occitanie, aux côtés de l'Agence d'Attractivité et de Développement AD'OCC, affirme son positionnement de Région Tech européenne de premier plan, engagée pour une innovation utile, responsable et tournée vers les grands défis de demain. À VivaTech, AD'OCC accompagne 35 entreprises régionales qui présenteront leur innovation au monde entier pour nouer des collaborations, attirer des investisseurs et renforcer le rayonnement du territoire.

[En savoir plus](#)

INNOVATION - Occitanie Innov au Summer tech day

> 30 juin, Toulouse (La Cité)

L'agence AD'OCC et le RésO Innovation participent au Summer tech day organisé par la French Tech Toulouse. Durant la journée, Occitanie Innov propose trois services aux entreprises - le **Diag'Innov** : un

diagnostic gratuit et personnalisé pour accélérer mon projet d'innovation, l'**Espac'Innov** pour rencontrer les experts de l'accompagnement à l'innovation, des **Topo Occitanie Innov** pour comprendre ce qu'est un parcours d'innovation réussi.

[Save the date](#)

SANTE - Journée nationale de la bio production de biomédicaments

> 4-5 juin, plusieurs sites : Montpellier, Mauguio, Toulouse, Balma

La filière Biothérapie Innovation Occitanie et CeBBOc organisent, avec ses partenaires, une journée de visites, de conférences, d'espaces de discussion, des rencontres avec des experts. Destiné aux lycéens, étudiants, enseignants, chercheurs, doctorants, cliniciens et professionnels de la filière, cet événement abordera le thème des biothérapies et de la bio production sous plusieurs angles et sur plusieurs sites.

[Programme](#)

VITICULTURE - Les vins Sud de France Occitanie prospectent la Chine

> 10 et 12 juin, Chongqing/ Foshan (Chine)

L'agence AD'OCC et le bureau de l'Occitanie à Shanghai organisent une mission de prospection Sud de France Occitanie en Chine à destination des vins régionaux. Deux premières villes seront prospectées les 10 et 12 juin : Chongqing (mégapole de l'Ouest chinois au développement fulgurant) et Foshan (ville industrielle dynamique au cœur du delta de la rivière des Perles). Deux autres villes chinoises seront prospectées en septembre. 37 entreprises participent en direct ou via leurs importateurs à cette opération.

[En savoir plus](#)

TOURISME - Workshop M&I Flagship Stockholm

> Du 17 au 20 juin, Stockholm (Suède)

L'agence AD'OCC pose ses valises sur les rives de la Baltique au Workshop M&I Flagship Stockholm, un salon MICE destiné à faire connaître l'offre tourisme d'Affaires en Occitanie auprès des acheteurs européens leaders. Une quarantaine de rendez-vous est déjà programmée lors des workshops matinaux tandis que les après-midis sont consacrées à des activités team-building entre acheteurs et exposants. Les soirées, quant à elle seront propices au networking.

[En savoir plus](#)

ENERGIE - Quelle place pour le stockage ?

> 18 juin, Montpellier (Cité de l'économie et des métiers de demain)

Co-organisée avec le pôle DERBI-CEMATER et en partenariat avec la Région Occitanie, la DREETS, la CCI de l'Hérault et l'AREC Occitanie, cette rencontre vise à accompagner les acteurs du territoire face aux mutations des marchés énergétiques. À travers retours d'expérience, cas d'usage et échanges entre producteurs d'ENR, industriels et offreurs de solutions, elle mettra en lumière les conditions dans lesquelles le stockage devient un levier de rentabilité, voire un prérequis à la viabilité des projets.

[En savoir plus](#)

AGROALIMENTAIRE - Mission Learning expedition / Summer Fancy Food Show

> 26-30 juin, New York (Etats-Unis)

L'agence AD'OCC en collaboration avec la Maison de l'Occitanie à New-York accompagne 6 entreprises de l'agroalimentaire dans une mission de découverte à l'occasion du salon agroalimentaire Summer Fancy Food Show. Les États-Unis importent de France des produits d'épicerie sucrés (43 % des importations), des produits frais (27 % des importations), des produits salés (20 % des importations), des conserves (7 % des importations) ainsi que des produits de snacking (3 % des importations).

[En savoir plus](#)

TOURISME/AGROALIMENTAIRE - La gastronomie d'Occitanie à l'honneur en restauration collective > 4, 5, 8-10 juin, Montpellier, Vergèze, Blagnac

Le groupe de restauration collective, Elios, ajoute la marque Occitanie Sud de France à sa carte. **En juin**, des menus valorisant une dizaine de producteurs adhérents à la marque vont être proposés à près de 4 000 convives. Les 4 et 5 juin, aux salariés du CNRS de Montpellier et à ceux de l'usine Nestlé à Vergèze ; du 8 au 10 juin, aux élèves du collège-lycée privé Le Ferradou à Blagnac, à ceux de l'ensemble scolaire privé La Salle à Pibrac et aux résidents de l'EHPAD Les Tilleuls à Toulouse. **En mai**, le CSE Airbus Opérations a proposé des spécialités régionales pour les 9 400 repas servis par jour dans ses 8 restaurants. Les salariés ont ensuite rencontré des exposants d'Occitanie pour leur présenter les différentes destinations et leur donner de nombreuses idées pour des séjours dans la région.

[En savoir plus](#)

TERRITOIRE - Le camion-magasin Banquiz réinvente le commerce de proximité

Grâce à son concept de camions-magasins, l'entreprise apporte des produits surgelés et d'épicerie directement au cœur des zones rurales parfois délaissées par la grande distribution classique. **Banquiz** a bénéficié d'un accompagnement sur mesure de l'agence AD'OCC pour moderniser son modèle et conquérir le Grand Sud-Ouest via la Franchise et le BtoB. L'entreprise prévoit la création de 10 à 20 emplois supplémentaires d'ici trois ans.

[En savoir plus](#)

TOUTES LES DATES DE JUIN

- 1 juin, Casablanca (Maroc), Maison de l'Occitanie – Mission collective sur le thème de la ville durable et de la smart city Maroc - [Lien](#)
- 1-5 juin, Tokyo (Japon) – Tourisme, workshop pro Sakidori - [Lien](#)
- 2 juin, Port-La Nouvelle (Aude) – Journée dédiée à la filière Eolien en mer et convention d'affaires BtoSea – [Lien](#)
- 2-4 juin (en ligne) – Vin, programme « Explore the USA » : les clés pour comprendre et aborder ce marché – [Lien](#)
- 4 juin (en ligne) - Matinale hydrogène - [Lien](#)
- 4-5 juin, Montpellier (IHU Immun4cure) + autres sites - Journée nationale de la bio production de biomédicaments – [Lien](#)
- 9 juin, Nîmes (Maison de Ma Région) – Deuxième étape du parcours RSE - [Lien](#)
- 10-12 juin, Chongqing et Foshan (Chine) – Vin, missions de prospection - [Lien](#)
- 13 juin, Gruissan (Plage des Chalets), la Région fête les 90 ans du Front Populaire – [Lien](#)
- 15-19 juin, Paris – Eurosatory - [Lien](#)
- 16 juin, Saint-Gaudens (Maison de Ma Région) - Deuxième étape du parcours RSE – [Lien](#)
- 17 juin, Roquefort sur Souzou (Aveyron) – Rendez-vous de l'Eco : « Performance industrielle dans l'IAA » - [Lien](#)
- 17-20 juin, Paris - VivaTech - [Lien](#)
- 17-20 juin, Stockholm, Helsinki – Tourisme, workshop pro M&I Stockholm - [Lien](#)
- 18 juin, Toulouse (La Cité) - Deuxième étape du parcours RSE - [Lien](#)

- 18 juin, Montpellier (Cité de l'économie et des métiers de demain) - Le marché de l'énergie en mutation : quelle place pour le stockage ? » - [Lien](#)
- 23 juin, Bessan (Hérault) - Deuxième étape du parcours RSE - [Lien](#)
- 23-24 juin, Montpellier (ancienne Faculté de Médecine) - Symposium PTL COSMIC - [Lien](#)
- 23 juin, Jardin d'Arviu (Aveyron) - Sensibilisation : « Vers un numérique responsable pour des organisations plus robustes - [Lien](#)
- 26 juin, Toulouse – Rencontre des maires
- 26-30 juin, New York (Etats-Unis – Mission Learning expedition / Summer Fancy Food Show - [Lien](#)
- 29 juin, Toulouse (School of Management) - Journée du quantique - [Lien](#)
- 30 juin, Toulouse (La Cité) – « Occitanie Innov au Summer tech day » - [Lien](#)
- 1 juillet, Montpellier (Parc des Expositions) - Rencontres des acteurs économiques
- 2 juillet, Montpellier – Rencontre des maires
- 2 juillet, Rodez (Maison de Ma Région) - Deuxième étape du parcours RSE – [Lien](#)
- 3 juillet, Toulouse (La Cité) – Appui technique : Mobilité et Cybersécurité - [Lien](#)
- 7 juillet, Montpellier (Espace Capdeville) – Animation filière : « conférence sobriété foncière »
- 9 juillet, Toulouse (La Cité) - Rencontres des acteurs économiques
- 7 octobre, Narbonne (Arena) – Showroom RHD – [Lien](#)
- 27-28 octobre, Toulouse (Espace Pierre Baudis) - Space Summit for a Resilient Future
- 23-24 novembre, Toulouse (La Cité) - Convergences touristiques 2026