

Communiqué de presse

Economie - Technologie

VivaTech, vitrine d'une Occitanie championne de l'innovation

Du 17 au 20 juin, ce sont près de 70 startups et entreprises d'Occitanie qui se déplacent au salon Vivatech à Paris (Porte de Versailles). **Accompagnée par l'Agence de Développement et d'Attractivité d'Occitanie**, une délégation régionale de 35 entreprises sont sur le pavillon 2B61 pour présenter leur innovation au monde entier et attirer des investisseurs.

35 startups innovantes et entreprises technologiques d'Occitanie en provenance de l'ensemble du territoire exposent sur le même pavillon qui se transformera en véritable vitrine de l'innovation régionale. Une vitrine qui sera renforcée par les technologies de **34 autres entreprises régionales** hébergées par des grands groupes ou présentes en direct. C'est le cas par exemple de Septeo, acteur majeur en Europe de l'industrie du logiciel et de Pal Robotics, spécialiste de la création de plateformes robotiques et implanté à Toulouse avec le soutien de l'agence AD'OCC.

[> LA DELEGATION OCCITANIE POUR VIVATECH](#)

L'IA brille sur l'Occitanie

Pour insister sur l'importance de l'intelligence artificielle, les organisateurs de Vivatech ironisent en stipulant que pour la 10^e édition, il sera davantage question de météo que d'IA. Sur le pavillon de l'Occitanie, la météo de **l'IA est au beau fixe avec une place déterminante** accordée à une IA de confiance, frugale et souveraine.

Vivatech offre à la Région Occitanie l'occasion d'affirmer son positionnement de Région Tech européenne de premier plan avec le BIC de Montpellier – dans le Top 10 du classement du Financial Times, le Pôle Universitaire d'Innovation de Montpellier, Digital 113, les French Tech de Toulouse, Montpellier et Perpignan, les Pôles de compétitivités...

La recherche de pointe se transforme en solutions concrètes pour répondre aux défis du monde réel. **Intelligence artificielle fiable, avancées en santé, robotique performante et agriculture durable** : Les innovations technologiques d'Occitanie ne sont pas une abstraction, mais une réalité tangible, conçue pour la vraie vie. Chaque technologie développée est pensée pour **fonctionner, durer et s'adapter** aux besoins concrets des citoyens et des entreprises.

A Vivatech, le pavillon d'Occitanie incarne une vision audacieuse : **une technologie fiable, écoénergétique et centrée sur l'humain**. En intégrant des enjeux majeurs comme l'IA, le climat, la santé et la souveraineté technologique, l'Occitanie développe des outils robustes, conçoit une intelligence durable et bâtit un avenir où la technologie sert le progrès sans sacrifier la planète.

La délégation régionale exposante donne aussi à voir une **innovation vivante**, inspirée par les systèmes naturels. En Occitanie, on invente avec le vivant, pour le vivant. Que ce soit pour révolutionner les pratiques agricoles, optimiser les soins ou repenser les villes.

Ils partagent leur vision sur VivaTech

> **JALIL BENADBILLAH**, *vice-président de la Région Occitanie, en charge de l'Economie, de l'Emploi, de l'Innovation et de la Réindustrialisation* :

« L'Occitanie est une région innovante et engagée, très impliquée dans VivaTech. C'est un événement important dans un contexte de transformation de notre économie et de notre industrie, de prise en compte des urgences, notamment climatiques et d'adaptation aux perturbations géopolitiques et nationales. VivaTech est une opportunité unique pour rencontrer des délégations du monde entier. L'Allemagne, invitée d'honneur cette année, est, pour l'Occitanie, l'une de nos 4 destinations stratégiques avec les États-Unis, le Japon et le Maroc. Nous sommes l'une des premières régions européennes en R&D avec plus de 3% du PIB, dépassant l'objectif de Lisbonne. Notre force réside dans la collaboration entre laboratoires, startups, incubateurs, PME, ETI, grands groupes. C'est une particularité de notre région, et c'est ce que nous allons incarner à VivaTech. » [Reportage](#)

> **PIERRE BOLZONELLO**, *directeur commercial la société [Wheere](#)* :

« C'est déjà la deuxième édition pour Wheere avec l'agence Ad'occ. On a été ravis de la première édition : beaucoup de clients, beaucoup de prospects qui ont converti, des prospects français et internationaux. C'est un salon qui prend de plus en plus d'ampleur, de puissance. On a des échanges avec des interlocuteurs de haut niveau. Ça nous permet de mettre en valeur notre technologie, de pitcher la solution, de présenter des cas d'usage, et d'assurer, forcément, dans les mois à venir, du closing sur la partie business. Aujourd'hui, on adresse principalement des comptes du CAC 40, des très grosses sociétés. On a déjà en compte Total, EDF et L'Oréal, pour en citer quelques-uns. À partir de l'année prochaine, on lance un programme spatial avec l'envoi de satellites, équipés de nos propres antennes, pour pouvoir couvrir le monde entier. L'objectif ? Remplacer le GPS, en fonctionnant aussi bien en intérieur qu'en extérieur, et même en souterrain. À ce moment-là, on adressera une clientèle B2C : vous et moi, on pourra naviguer dans un salon comme Viva Technology en trouvant son stand aussi simplement que possible avec son téléphone. » [Reportage](#)

> **HABIB BELAID**, *CEO de la société [Kervalion](#)* :

« Ce n'est pas notre première édition à VivaTech. Cette année, cela nous permet de renforcer la visibilité de Kervalion. On est une jeune société créée il y a un peu plus d'un an, notamment en vue de notre prochaine levée de fonds, qui devrait arriver d'ici un an. Cela nous permettra également de nouer de potentiels partenariats avec de futurs partenaires industriels. Notre ambition est internationale : on vise le marché américain et européen. Notre clientèle, ce sont tous les cabinets dentistes où il y a la pratique de l'implantologie. Notre solution répond à un problème énoncé par les chirurgiens-dentistes. Aujourd'hui, on compte des leaders d'opinion, dont les premiers historiques sont co-inventeurs des brevets de Kervalion. Grâce à un réseau de diffusion et de savoir, à travers ces leaders d'opinion en France, en Europe et à l'international, notamment aux États-Unis, on peut promouvoir la solution Kervalion auprès de la communauté des dentistes » [Reportage](#)

Les chiffres clés

IA OCCITANIE

- 1^{ère} région en budget R&D (avec 3,69% du PIB)
- **300 entreprises cœur d'IA** ; environ 5 400 emplois IA en Occitanie
- **8 pôles de compétitivité** dont Aérospatiale Valley (IA embarquées), Aktantis (IA sûres et sécurisées), Agri Sud-Ouest Innovation, Eurobiomed
- **3 clusters** dont ANITI (1 des 9 cluster français labellisés « IA cluster »), IA MM, Digital 113 (plus gros cluster digital de France)
- **Excellence de la recherche** : ANITI (IA de confiance & embarquée), IA 2M (IA frugale et responsable), LAAS, INRIA, IRT Saint-Exupéry, LIRMM
- Infrastructures : **Supercalculateur ADASTRA** (2^{ème} le plus puissant de France, 3^{ème} du Green 500), 25 datacenters
- **257 formations IA**
- Spécialiste de **l'IA embarquée et de santé globale**
- Présence de « systémiers » capables d'embarquer l'IA dans des objets (ex : mobilité intelligente, robotique de services...) et de grands acteurs : Airbus / Thales / Dassault / Continental Digital Services / Renault Software labs/ Capgemini / NXP
- Événements phares : 143 événements numériques dont 49 en « économie de la donnée » et notamment « Toulouse is AI », « Future Intelligence », « Semaine de l'IA embarquée Grand Sud »
- Et aussi : La Méléé, EDIH OccitanIA, EKITIA, Cyber'Occ, Halles de l'IA

[> TELECHARGEZ LE VISUEL DE LA DELEGATION D'OCCITANIE](#)

(Réunie, en avril 2026, à la Cité de l'économie et des métiers de demain de Montpellier)

Le 9 juin 2026,

Contact : presse@agence-adocc.com