



© Hervé Leclair/Aspheries - CRTL Occitanie/Cigale Aventure

NOTE DE CONJONCTURE TOURISME

OCCITANIE, JUIN 2026

- ▶ **L'activité touristique du mois de juin 2026 :**
 - ▶ **Les éléments de contexte**
 - ▶ **Le ressenti des professionnels de la Région**
 - ▶ **Les tendances provisoires de fréquentation**
- ▶ **Le suivi des réservations pour les mois à venir**



> L'activité touristique du mois de juin 2026 s'est déroulée dans un contexte complexe...

DES EFFETS DE CALENDRIER STRUCTURANTS

En raison de la concentration des longs week-ends sur le mois de mai, le mois de juin est logiquement en retrait en termes de fréquentation touristique en Occitanie. Toutefois sur la période cumulant mai et juin les premiers indicateurs provisoires font apparaître une stabilité en termes de nuitées touristiques tous modes d'hébergements confondus.

UN NOUVEL EPISODE CLIMATIQUE EXCEPTIONNEL

Le mois de juin 2026 a été marqué par un épisode climatique exceptionnel à l'échelle nationale, qui a également touché l'Occitanie : c'est le mois le plus chaud jamais enregistré, avec une canicule historique et précoce (+3,8 °C).

À l'approche de la pleine saison estivale, cette période de fortes chaleurs et de sécheresse précoce a constitué un élément de contexte majeur en termes de conditions de visite et par conséquent de fréquentation touristique mais aussi en termes de réservations estivales.

DES COMPORTEMENTS DE CLIENTELES IMPACTES PAR LE CONTEXTE ECONOMIQUE ET GEOPOLITIQUE

L'effet conjugué des tensions géopolitiques et économiques se traduit sur le mois de juin par des arbitrages budgétaires impactant les comportements de réservations ou fréquentation touristique : des séjours plus courts ou reportés, des dépenses de visites restreintes, des négociations de remises commerciales, des réservations plus tardives voire des annulations...

A noter qu'en avril 2026, l'envie de partir cet été des Français restait forte mais toutefois en retrait par rapport à 2025 (- 6 points). De plus leurs choix de séjours se recentraient nettement sur l'Hexagone : l'Occitanie se positionnait avec la Bretagne au second rang des destinations choisies, derrière la région Provence Alpes Côte d'Azur.

Nos analyses conjoncturelles nous permettront de suivre l'évolution de l'attractivité touristique de la Région dans ce contexte complexe et mouvant.

> Ainsi 55% des professionnels de la région ont la perception d'une activité touristique dégradée en juin : moins de la moitié la juge satisfaisante (45%) soit un net retrait de 16 points par rapport à juin 2025... C'est l'un des plus bas niveaux enregistrés depuis deux ans.

Cette perception d'activité touristique dégradée en juin (55% d'insatisfaits versus 40% en juin 2025) s'observe de façon homogène auprès des professionnels des différents secteurs d'activités et espaces de destination de la région. Notons également qu'une part non négligeable d'entre eux se déclarent « pas du tout satisfait » de l'activité du mois (près de 20%). Ce fléchissement se traduit également en termes de niveaux d'activité, jugés inférieurs par 50% des professionnels (ils n'étaient que 37% en juin 2025 ; soit +13 points).

Concernant les hébergements marchands, soulignons que les plus forts taux d'insatisfaction pour l'activité de juin sont exprimés en tendance par les gestionnaires de campings : 61% se déclarent insatisfaits (soit + 25 points versus juin 2025). A l'inverse, les avis des hôteliers sont davantage partagés (43% d'insatisfaits ; stable par rapport à juin 2025).

Rappelons que le ressenti des professionnels de la Région a été collecté via notre enquête mensuelle de conjoncture sur la période de fin juin-début juillet, au cours de laquelle une nouvelle vague de forte chaleur s'est installée et plusieurs incendies se sont déclarés dans la Région.

> Les indicateurs provisoires de suivi des nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus, révèlent certes une baisse en juin mais une stabilité sur la période englobant mai et juin, en lien avec les effets calendaires évoqués.

Tous modes d'hébergements confondus, la baisse des nuitées touristiques est observée en juin auprès de l'ensemble des clientèles. Elle est logiquement plus marquée lors du premier week-end de juin qui coïncidait en 2025 avec celui de Pentecôte.

Les clientèles françaises génèrent toujours la majorité des nuitées touristiques de la Région. Les habitants de la région représentent un quart des nuitées françaises en juin.

Les nuitées touristiques internationales demeurent portées avant tout par des visiteurs européens. La baisse enregistrée en juin serait liée notamment à un recul des clientèles allemandes, au 1^{er} rang des vacanciers européens accueillis dans la Région : leurs séjours se seraient davantage concentrés en mai cette année en raison du calendrier de leurs vacances scolaires.

Sans tenir compte de la fréquentation des clientèles occitanes, seuls les espaces ruraux et urbains hors métropoles ne seraient pas impactés par une baisse des nuitées touristiques en juin 2026. Des tendances provisoires à confirmer.

> Le secteur des hébergements locatifs commercialisés sur les plateformes affiche également un fléchissement d'activité au mois de juin, après avoir bénéficié d'une progression en mai en lien avec les effets calendaires. Sur la période mai-juin, l'activité de ce secteur s'inscrit légèrement en retrait de celle observée la saison précédente.

> Dans ce contexte, le suivi des réservations pour la saison estivale révèle logiquement des tendances moins enthousiastes que l'année dernière.

La part des professionnels qui jugent à fin juin leur niveau des réservations « encourageant » est en retrait marqué par rapport à l'année dernière pour les mois de juillet (44% ; - 11 points), août (48% ; -12 points) et septembre (36% ; -10 points). Soulignons également que la part des avis les plus inquiets s'approche des 20% (pas du tout encourageant).

Sur le segment des hébergements locatifs commercialisés sur les plateformes, les réservations à date révèlent un recul d'activité pour les mois de juillet et août comparativement à la saison précédente...Une tendance peu habituelle sur ce secteur plutôt dynamique.

Si l'on zoome sur les hébergements marchands des stations touristiques du littoral, les taux d'occupation moyen, observés à date du 26 juin, s'inscrivent également en retrait de ceux de 2025 pour les semaines à venir.

Sur les stations touristiques du littoral, l'analyse hebdomadaire des réservations à date (26 juin) dans les hébergements marchands révèle des taux moyens d'occupation en retrait sur les trois premières semaines de juillet. En août, malgré des taux élevés, la tendance est également à la baisse sur les trois premières semaines, plus marquée pour les semaines du 8 et du 15 août. Seules les deux dernières semaines s'inscrivent légèrement au-dessus de 2025, à relier avec le jour de la rentrée scolaire qui se déroulera un mardi cette année. Par rapport au précédent état des lieux réalisé le 5 juin, les retards en termes de taux d'occupation moyen s'accroissent en juillet-août alors que les niveaux des deux dernières semaines d'août se stabilisent.

> Des analyses complémentaires permettront d'étudier dans les prochains mois si ces tendances se confirment et si d'éventuelles disparités s'observent selon les filières, les modes et catégories d'hébergements et les espaces de destination (littoral, campagne, montagne, urbain) et les clientèles.



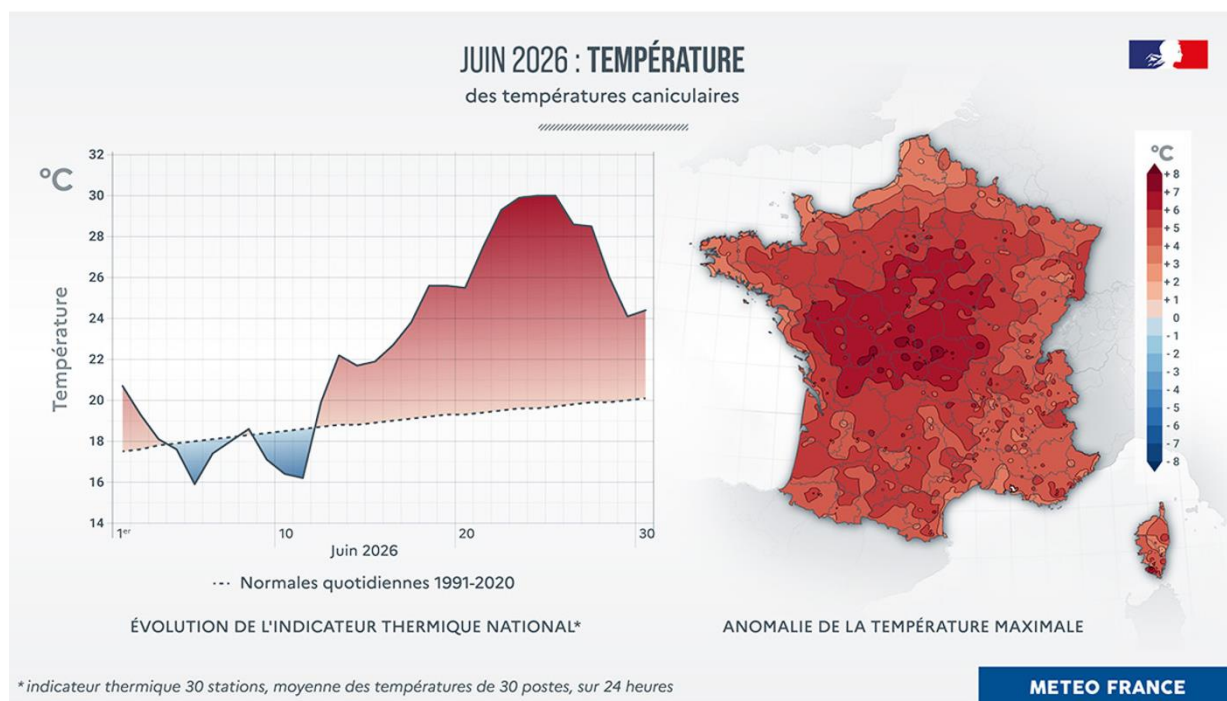
► Un contexte climatique exceptionnel sur le mois de juin

La situation climatique - Météo France - Bilan climatique juin 2026

Source : [Bilan climatique du juin 2026 - Météo-France](#)

Fait marquant : le mois de juin 2026 est le plus chaud jamais enregistré, avec une canicule historique et précoce (+3,8 °C)

Le mois de juin 2026 a été marqué par un épisode climatique exceptionnel à l'échelle nationale, qui a également touché l'Occitanie. À l'approche de la pleine saison estivale, cette période de fortes chaleurs et de sécheresse précoce a constitué un élément de contexte majeur pour la fréquentation touristique et l'activité des professionnels du secteur.



« Le caractère exceptionnel de cette canicule est particulièrement notable du fait qu'elle se soit déroulée en juin. Son intensité est sans comparaison avec les vagues de chaleur précédentes survenues en juin. »
Météo-France

Juin 2026 devient le mois de juin le plus chaud jamais enregistré en France (22,7 °C, +3,8 °C par rapport à la normale 1991-2020), avec une canicule précoce, durable et très intense du 17 au 30 juin. 72 départements ont été placés en vigilance rouge canicule, un fait inédit depuis 2004, et les 40 °C ont été dépassés sur plus de 40 % du territoire national, dont une large part du grand Sud-Ouest. **L'Occitanie a figuré parmi les régions les plus exposées, avec des anomalies atteignant +6 à +8 °C sur l'intérieur des terres et 8 nuits chaudes consécutives relevées à Toulouse à partir du 20 juin.**

Le mois a également été marqué par un fort déficit de précipitations (-50 % au niveau national, jusqu'à -70 % sur le pourtour méditerranéen, dont le littoral occitan) et un ensoleillement très excédentaire (+25 %), avec par exemple plus de 25 journées très ensoleillées relevées à Nîmes et à Montpellier.

À la fin du mois de juin, la sécheresse des sols s'est généralisée sur l'ensemble du territoire français, augmentant le risque de feux de végétation et de forêt, notamment en Occitanie. Malheureusement, en ce début juillet, plusieurs incendies importants sont en cours dans la région.



► Les intentions de départ de la clientèle française cet été

D'après l'étude menée en avril 2026 sur les intentions de départ des Français par IPSOS BVA

Fait marquant : en avril 2026, l'envie de partir des Français reste forte, mais les intentions de départ reculent plus nettement. Les Français se recentrent nettement sur l'Hexagone, l'Occitanie restant une destination de premier plan malgré un léger repli

Source : [Baromètre des vacances d'Europ Assistance / Ipsos bva, 25e édition, avril 2026](#)

En avril 2026, selon la 25e édition du baromètre des vacances d'Europ Assistance réalisée par Ipsos Bva, l'envie de partir reste quasi intacte sur l'été 2026 (80 % des Français se disent enthousiastes à l'idée de partir, -2 points), mais les intentions de départ reculent plus nettement : 76 % prévoient de partir cet été, soit un retrait de 6 points versus 2025. Le budget moyen progresse légèrement (1 864 €, +90 € sur un an), mais la durée moyenne des séjours se contracte (1,9 semaine, contre 2,1 semaines en 2025), signe que les Français préservent leurs vacances en ajustant surtout leur format.

Sous l'effet conjugué des tensions géopolitiques (55 % citent le risque de conflit armé comme critère de choix de destination) et de la contrainte budgétaire (43 % de ceux qui ne partent pas invoquent le budget), le repli sur l'Hexagone s'accroît nettement : 68 % des Français partiront au moins en partie en France (+1 point), dont 51 % exclusivement dans l'Hexagone, soit une très forte hausse de 15 points en un an.

Pour cet été l'Occitanie conserverait une place de choix, toutefois en recul de 6 points par rapport à 2025 : la région se classe 2e destination française envisagée pour l'été, à égalité avec la Bretagne (16 % des voyageurs français), juste derrière la Provence-Alpes-Côte d'Azur (20 %).

► Le ressenti des professionnels touristiques d'Occitanie

D'après l'enquête mensuelle de conjoncture menée en collaboration avec les ADT/CDT et pilotée par l'Agence AD'Occ

Fait marquant : la satisfaction des professionnels du tourisme en Occitanie chute nettement en juin 2026, avec un recul de 16 points par rapport à juin 2025 (45% vs 61% en juin 2026).

Source : Enquête mensuelle de conjoncture - [Vague de juin 2026 - Panel de 3 106 répondants dont 56 % d'hébergeurs](#) – Période d'enquête : fin juin-début juillet

En juin, seuls 45 % des professionnels du tourisme en Occitanie jugent leur activité touristique de juin satisfaisante, en recul de 16 points par rapport à juin 2025. Ce repli touche l'ensemble de la filière et domine dans l'ensemble des univers de destination. Cette tendance se traduit également en termes de niveaux d'activité, jugés inférieurs par 50 % des professionnels versus 37% en juin 2025 (soit +13 points).

Concernant les hébergements marchands, l'activité des hôteliers semble avoir mieux résisté que les autres hébergements, avec un taux de satisfaction de 57 %, tandis que les campings affichent le niveau le plus bas du secteur (seuls 39 % de satisfaits).

Du côté des types de clientèles, les professionnels ressentent une baisse plus marquée pour les groupes (53 %) et les clientèles étrangères (51%) que pour la clientèle française (45 %) ou de proximité (43 %).

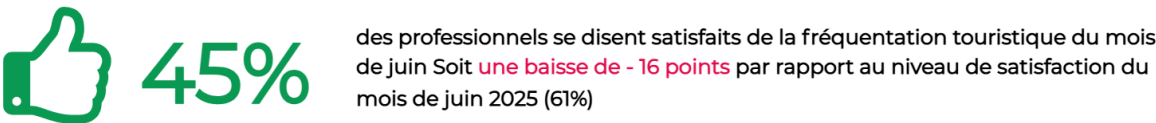
Concernant les perspectives de réservation pour les mois à venir : la part des professionnels qui jugent leur niveau des réservations « encourageant » est en net retrait par rapport à l'année dernière pour les mois de juillet (44% ; - 11 points), août (48% ; -12 points) et septembre (36% ; -10 points). Soulignons également que la part des avis les plus inquiets s'approche des 20% (pas du tout encourageant). Lors du bilan de la saison, nous serons en mesure de mentionner si ces tendances se sont confirmées ou pas.

►

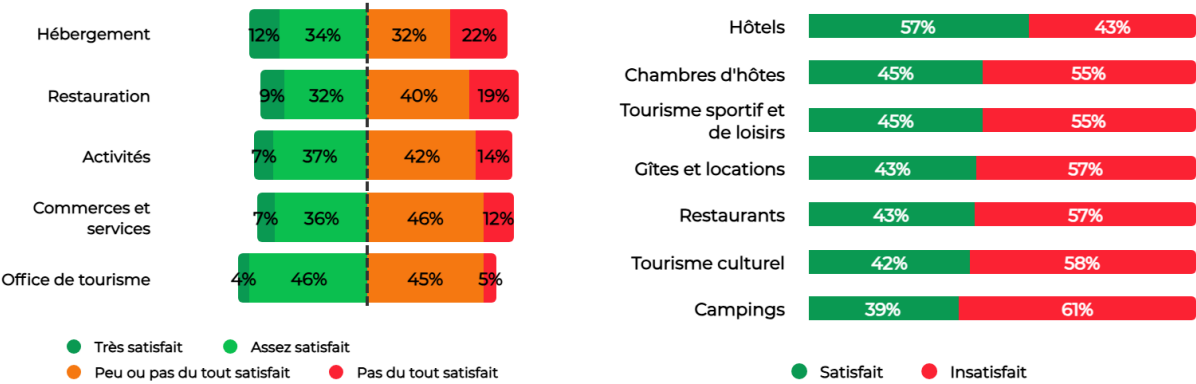
LE RESSENTI DES PROFESSIONNELLS
D'après l'enquête de conjoncture mensuelle menée par les ADT/CDT et l'agence AD'OCC

taille de l'échantillon 3106 réponses

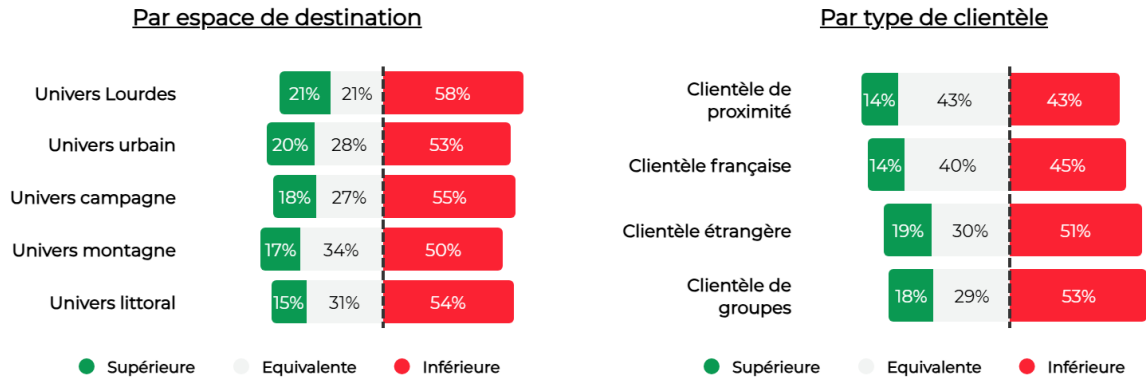
LA SATISFACTION DES PROFESSIONNELLS



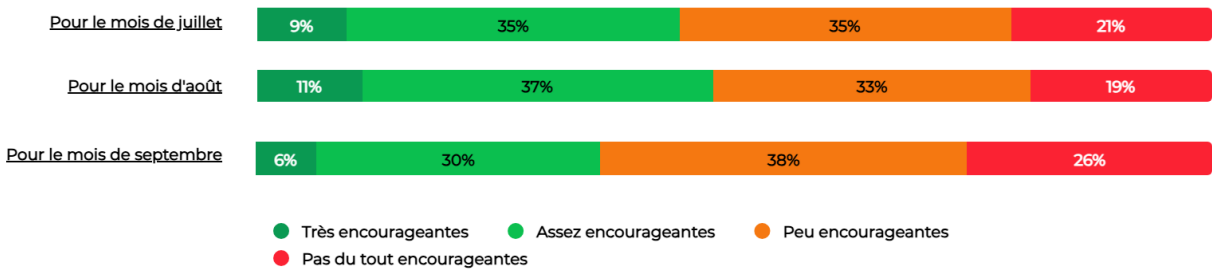
SATISFACTION PAR TYPE DE PRESTATAIRE VS. JUIN 2025



L'ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION VS. JUIN 2025



L'ÉTAT DES RÉSERVATIONS





► LE RESSENTI DES PROFESSIONNELLS

D'après l'enquête de conjoncture mensuelle menée par les ADT/CDT et l'agence AD'OCC

Les nombreux retours sur cette vague de conjoncture de juin nous ont permis d'analyser les verbatims de 830 professionnels, soit 27% des répondants. Leur analyse révèle trois raisons principales invoquées par les professionnels pour expliquer la baisse de leur niveau de satisfaction vis-à-vis de leur activité touristique en juin.

01 - CANICULE

Un frein direct à la fréquentation

« Cette période de forte canicule ne nous a pas du tout aidés et même plutôt desservis... »

02 - CARBURANT & GÉOPOLITIQUE

Des déplacements limités

« Ralentissement marqué des réservations depuis le début du conflit au Moyen-Orient. »

03 - POUVOIR D'ACHAT

Des arbitrages budgétaires

« Baisse de pouvoir d'achat donc moins de réservations, obligé de faire des remises. »

La canicule de fin juin a impacté l'ensemble du secteur avec trois conséquences principales : des annulations de séjours, une baisse de la fréquentation notamment sur les activités et la restauration, et des fermetures partielles pour les établissements non adaptés.

« La canicule a impacté fortement l'activité de ce mois de juin, et l'annonce pour les jours qui viennent d'une nouvelle canicule entraîne des annulations de séjour pour le mois de juillet » **Camping (Univers Campagne)**

« Après un début de mois prometteur, la canicule a stoppé net la fréquentation de nos offices de tourisme et des sites touristiques, y compris les lieux climatisés. Beaucoup d'annulations de fêtes et manifestations... » **Office de tourisme (Univers campagne)**

Le prix des carburants a directement pesé sur les déplacements des visiteurs, avec deux conséquences principales d'après les retours des professionnels : des annulations de réservations de groupes et une baisse des réservations individuelles.

« Baisse de fréquentation par rapport au prix du carburant, surtout le midi » **Restaurateur (Univers Campagne)**

« Les réservations avaient bien démarré en début d'année, et ça s'est complètement effondré à la suite du conflit et à l'augmentation exponentielle des carburants ! Depuis 3 à 4 mois plus de réservations ou de pré-réservations » **Gîte rural (Univers campagne)**

« Conjoncture très difficile pas mal d'annulations de groupes dues au prix du carburant et aussi de la canicule » **Activité de loisirs (Univers littoral)**

Les arbitrages budgétaires des ménages ont modifié les comportements de réservation, avec trois conséquences principales d'après les retours des professionnels : des séjours plus courts, des remises accordées et des réservations prises de plus en plus tardivement.

« Je constate un changement important dans le comportement de mes clients. Là où les séjours étaient autrefois réservés plusieurs mois à l'avance et pour plusieurs nuits, les réservations sont aujourd'hui plus tardives, plus courtes et beaucoup moins prévisibles. Cette évolution rend mon activité plus difficile à anticiper et à organiser... » **Chambre d'hôtes (Univers urbain)**

« Peu de clientèles, les clients font moins de dépenses et font attention aux prix quand ils dépensent » **Commerces de proximité (Univers campagne)**

« Situation complexe en ce moment. Pouvoir d'achat en berne, changement dans les habitudes de choix de vacances plus proches de son habitation (...) difficile de se projeter dans les mois qui viennent » **Locatif en plateforme (Univers montagne)**

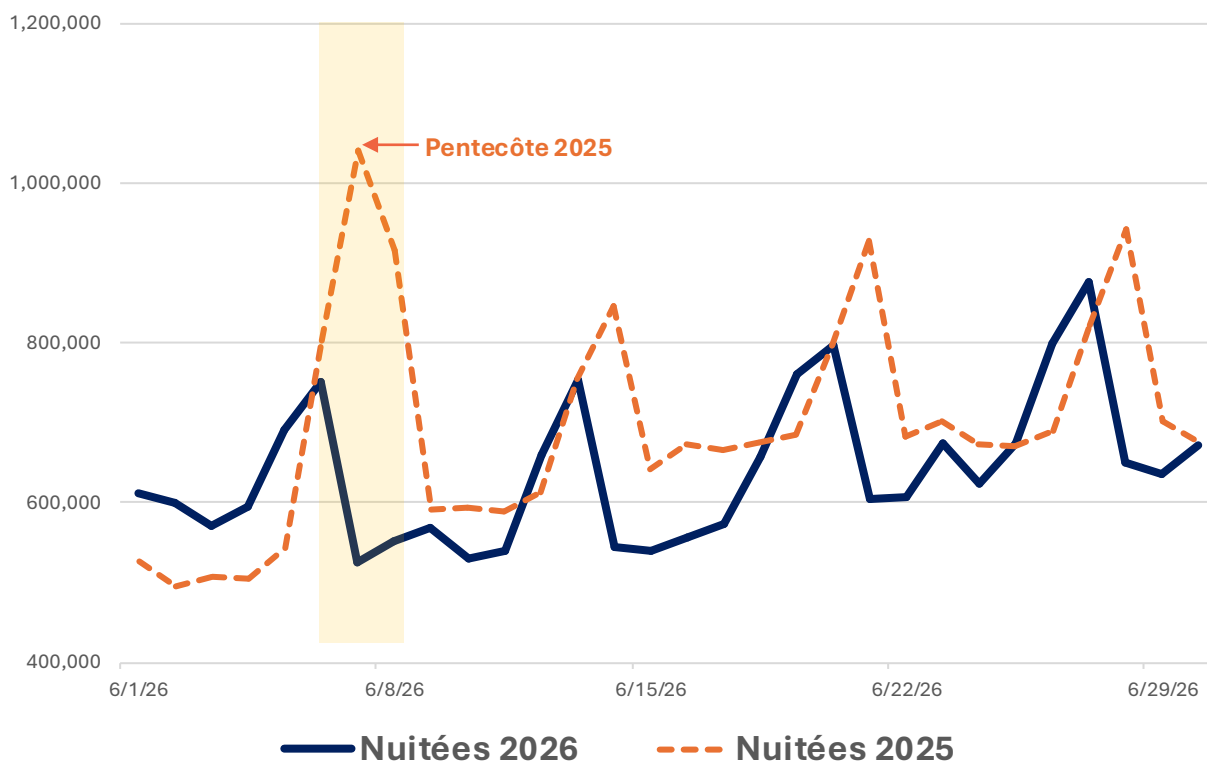


► BILAN PROVISOIRE* EN TERMES DE NUITÉES TOURISTIQUES - Tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux vision Tourisme - Orange Business - Données provisoires susceptibles d'être consolidées

Ces données provisoires de nuitées touristiques enregistrées dans la Région en juin sont à analyser en tenant compte de la configuration moins favorable du calendrier 2026 par rapport à celui de 2025, avec notamment l'absence de jour férié en juin 2026 : le week-end de Pentecôte, qui s'était déroulé en juin l'année dernière (8 et 9 juin 2025), a basculé cette année en mai en 2026 (23, 24 et 25 mai).

OCCITANIE - Nuitées touristiques quotidiennes - Juin 2026 / Juin 2025 Toutes clientèles et tous modes d'hébergements confondus



*** !! Les données de nuitées touristiques présentées dans ce bilan sont provisoires.**

La solution FluxVision Tourisme d'Orange Business qui permet de suivre les nuitées touristiques est en cours d'optimisation méthodologique et est donc amenée à évoluer.

Durant l'été 2026, une rupture de série interviendra sur l'ensemble des clientèles étrangères, accompagnée d'une relivraison des données sur la période 2024-2026. Ces évolutions, potentiellement significatives, reposent sur des améliorations des algorithmes ainsi que sur l'intégration de données issues d'une application tierce, dans le cadre d'un partenariat avec Orange.

Par conséquent, les données observées aujourd'hui sont susceptibles d'évoluer et feront l'objet d'une nouvelle analyse à l'automne 2026.



► BILAN PROVISOIRE* EN TERMES DE NUITÉES TOURISTIQUES - Tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux vision Tourisme - Orange Business - Données provisoires susceptibles d'être consolidées

En juin 2026, toutes clientèles et tous modes d'hébergement confondus, la fréquentation touristique en Occitanie semblerait en recul par rapport à juin 2025 en termes de nuitées touristiques. Cette baisse s'expliquerait logiquement par un effet de calendrier, lié à la concentration cette année des ponts au mois de mai. A l'échelle de la période mai-juin, la fréquentation touristique de la Région demeurerait globalement stable.

La fréquentation sur ce mois, portée notamment par les courts séjours de week-end, serait légèrement en retrait sur l'ensemble des week-ends du mois, un repli que les retours des professionnels associeraient également aux conditions caniculaires de fin de mois et à des arbitrages de dépenses plus prudents chez certaines clientèles. Cette baisse semblerait toutefois plus marquée lors du premier week-end, qui coïncidait en 2025 avec le week-end de la Pentecôte.

La fréquentation touristique serait toujours générée majoritairement par les clientèles françaises. Les habitants de la Région représenteraient un quart des nuitées françaises enregistrées en juin. Les principales autres clientèles proviendraient d'Auvergne-Rhône-Alpes, d'Île-de-France et de Nouvelle-Aquitaine.

Si ces clientèles affichent toutes un léger recul en juin par rapport à l'an dernier, leur fréquentation resterait globalement stable lorsque l'on observe l'ensemble de la période mai-juin.

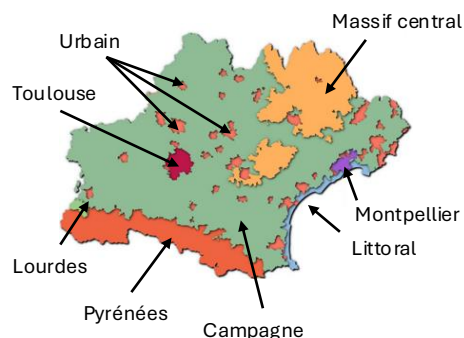
La fréquentation des clientèles internationales semblerait également en léger retrait en juin. Cette évolution serait principalement liée à la clientèle allemande, première clientèle internationale de la région sur le mois, dont les séjours se seraient davantage concentrés en mai cette année en raison du calendrier des vacances scolaires allemandes. Les autres clientèles étrangères resteraient globalement stables, à l'exception des clientèles espagnole et britannique, qui sembleraient en retrait depuis le début de l'année.

Suivi des nuitées touristiques par espaces de destination - hors cible des habitants de la Région

En juin, les espaces littoraux, les Pyrénées, le Massif central et Lourdes sembleraient enregistrer une baisse de fréquentation auprès des clientèles françaises extra-régionales et internationales.

Les espaces ruraux et urbains hors métropoles sembleraient bénéficier d'une fréquentation globalement stable.

Pour les deux métropoles, leur fréquentation serait aussi globalement stable avec des dynamiques toutefois différenciées en termes d'origines des clientèles : à Toulouse les volumes de nuitées seraient stables auprès des clientèles internationales mais en hausse auprès des clientèles françaises extra-régionales, à l'inverse de Montpellier.



(*) !! La solution FluxVision Tourisme d'Orange Business ne permet pas de suivre les nuitées touristiques générées par les habitants de la Région dans les différents espaces de destination de la Région.



► SUIVI DES RÉSERVATIONS DANS LES HÉBERGEMENTS LOCATIFS EN PLATEFORME

Source : Observatoire mutualisé du locatif en plateforme - Liwango / FTO - France Tourisme Observation - Données provisoires

Nuits réservées* observées au 9 juillet 2026 sur les calendriers des hébergements proposés sur la plateforme Airbnb (représentant 81 % de l'offre en Occitanie), pour des séjours d'une durée maximale de 30 nuits

Fait marquant : un secteur habituellement dynamique qui affiche, à date, un recul des réservations pour les deux mois du cœur de saison estivale

Après un mois de mai positif pour le secteur des hébergements locatifs en plateforme, avec une progression des nuits réservées de 6% par rapport à 2025, en lien avec une configuration calendaire plus favorable, la fréquentation de juin enregistre en revanche un net fléchissement, avec des réservations en baisse de 10 % par rapport à l'an dernier.

Ce repli se retrouve dans l'ensemble des univers de destination de façon un peu moins marquée en tendance dans les Pyrénées et à Toulouse.

Ainsi sur la période mai-juin, l'activité touristique de ce secteur est en léger retrait par rapport à la saison précédente (-3% de nuits réservées).

A la date du 9 juillet, l'état des réservations pour la saison estivale révèle des volumes de nuits réservées en retrait de ceux de la saison précédente : - 7 % en juillet et - 6 % en août. Des tendances peu habituelles pour ce secteur qui seront toutefois à confirmer au fil de la saison.

Evolutions mensuelles des nuits réservées selon les univers de destination (vs 2025)

	Campagne	Littoral	Pyrénées	Massif central	Toulouse	Montpellier	Urbain (hors métropoles)
Juin	- 10%	-12%	-6%	-10%	-4%	-13%	-10%
	Campagne	Littoral	Pyrénées	Massif central	Toulouse	Montpellier	Urbain (hors métropoles)
Juillet	-8%	-8%	-3%	-4%	-7%	-11%	-6%
Août	-7%	-8%	+1%	-5%	+9%	-2%	-6%
Septembre	-4%	0%	+1%	9%	+11%	+4%	7%

Pour les séjours de juillet, le retard de réservations par rapport à l'année dernière concerne la majorité des univers de destination.

Pour le mois d'août, la situation reste contrastée : seule la métropole de Toulouse affiche à date une hausse, les Pyrénées quant à eux se stabilisent, tandis que les espaces ruraux, littoraux et urbains hors métropoles s'inscrivent de nouveau en retrait.

Sur septembre, les tendances à date sont plus favorables, portées notamment par le Massif central et les univers urbains y compris les deux métropoles. Seuls les espaces ruraux seraient en retrait, les autres univers affichant à date des niveaux proches de ceux de l'année dernière.

!! À noter que les données de l'année en cours peuvent être légèrement surestimées par rapport à celles de l'année précédente. En effet, les données 2026 intègrent l'ensemble des nuits réservées à date, tandis que les données 2025 ne prennent en compte que les séjours effectivement réalisés, les réservations annulées n'étant pas comptabilisées.





► Suivi des réservations dans les hébergements marchands des stations du littoral - Au 26 juin 2026

Source : Panel des Stations du Littoral* - Contrat de Destination du Littoral - G2A - Données provisoires observées au 26 juin 2026

*Argelès-sur-Mer, Banyuls-sur-Mer, Béziers Méditerranée, Collioure, Grand Narbonne Tourisme, La Domitienne, La Grande Motte, Le Grau-du-Roi, Narbonne Littoral Gruissan, Narbonne Littoral Lacustre, Narbonne Littoral Leucate, Narbonne Littoral Narbonne Plage, Narbonne Littoral Port-la-Nouvelle, Narbonne Littoral Saint-Pierre-de-la-Mer, Narbonne Terres, Narbonne Ville, Palavas-les-Flots, Perpignan Littoral Autres, Perpignan Littoral Barcarès, Perpignan Littoral Canet-en-Roussillon, Perpignan Méditerranée, Perpignan-les-Terres, Perpignan-Ville, Pyrénées Méditerranée, Saint-Cyprien

Taux d'occupation prévisionnel sur les stations du littoral au 26 juin 2026

Avant saison	Juin	Juillet	Août	Septembre	Arrière saison
33,8 %	44,5 %	58,9 %	68,4 %	26,0 %	9,5 %
+4,0 pt(s)	-1,3 pt(s)	-2,1 pt(s)	-1,2 pt(s)	-0,3 pt(s)	-0,3 pt(s)

D'après les réservations enregistrées dans les hébergements marchands des stations du littoral au 26 juin 2026, les prévisions de taux d'occupation sont en léger retrait pour le cœur de saison estivale, alors que l'avant-saison était en avance par rapport à 2025.

L'avant-saison (avril-mai) affiche une hausse de 4,0 points, avec un taux d'occupation moyen de 33,8 %.

En juin, le taux atteint 44,5 %, soit 1,3 point de moins qu'en 2025.

L'écart se creuse un peu plus en juillet (-2,1 points), puis se resserre en août (-1,2 point).

Septembre et l'arrière-saison restent quasi stables, avec un écart limité à -0,3 point sur chacune de ces deux périodes.

Suivi hebdomadaire - Evolution par rapport à 2025 et par rapport à début juin 2026

Périodes de séjour	Taux d'occupation moyen au 26 juin	Écart vs. 2025 au 26 juin	Écart vs. 2025 au 05 juin	Évolution entre les observations du 26 juin et du 05 juin 2026
04/07/2026	54,4 %	-4,0 pt(s)	-1,5 pt(s)	-2,5 pts
11/07/2026	63,4 %	-3,5 pt(s)	-2,0 pt(s)	-1,5 pt
18/07/2026	64,4 %	-1,9 pt(s)	-1,1 pt(s)	-0,8 pt
25/07/2026	65,0 %	-1,7 pt(s)	-1,2 pt(s)	-0,5 pt
01/08/2026	77,5 %	-1,1 pt(s)	-0,4 pt(s)	-0,7 pt
08/08/2026	78,1 %	-2,4 pt(s)	-1,8 pt(s)	-0,6 pt
15/08/2026	69,0 %	-1,8 pt(s)	-1,2 pt(s)	-0,6 pt
22/08/2026	49,0 %	+0,5 pt(s)	+0,7 pt(s)	-0,2 pt
29/08/2026	31,9 %	+0,2 pt(s)	+0,3 pt(s)	-0,1 pt

D'après les réservations enregistrées dans les hébergements marchands des stations du littoral au 26 juin 2026, l'analyse hebdomadaire montre des taux d'occupation moyens en retrait sur les trois premières semaines de juillet (avec des écarts de -1,9 à -4,0 points selon les semaines). L'écart se resserre en fin de mois (-1,7 point sur la semaine du 25 juillet). **En août, malgré des taux élevés, une baisse est aussi observée sur les trois premières semaines**, plus marquée les semaines du 8 et du 15 août (-2,4 et -1,8 point). **Seules les deux dernières semaines sont légèrement au-dessus de 2025 (+0,5 puis +0,2 point), à relier avec le jour de la rentrée scolaire 2026 qui est un mardi cette année.**

Par rapport à l'état des lieux réalisé début juin (5 juin), le retard s'accroît en juillet-août, avec un écart de -0,5 à -2,5 points selon les semaines. Les deux dernières semaines d'août se stabilisent (-0,2 et -0,1 point).



Edition du 9 juillet 2026

Pour suivre nos publications sur la filière Tourisme :
<https://pro.tourisme-occitanie.com/> - Rubrique Observatoire

**Pour accéder à notre plateforme Occitanie Territoire
Observation (OTO)**
<https://outils.crtloccitanie.org/>

Pour tout complément d'information :
observatoire@agence-adocc.com