

Communiqué de Presse

Conjoncture touristique

En juillet, canicule, incendies et pouvoir d'achat freinent l'activité touristique

Juillet 2026 a été le mois le plus chaud jamais observé en France comme en Occitanie. Ce record de chaleur a eu un impact sur la fréquentation touristique et l'activité des professionnels du secteur. Les incendies, qui ont d'abord touché les Pyrénées-Orientales avant l'Aude, le Tarn et l'Hérault en début de mois, conjugués à une baisse du pouvoir d'achat, impacté par le prix des carburants, ont aussi contribué à une baisse de l'activité touristique.

En juillet 2026, **41 % des professionnels affichent leur satisfaction concernant la fréquentation touristique**, (- 9 points par rapport à juillet 2025). Si les restaurateurs, les acteurs du tourisme culturel et sportif, les exploitants de campings et d'hôtels expriment une inquiétude (> 60 % de déçus) ; les gîtes et locations résistent mieux. **Les destinations de montagne tirent plutôt bien leur épingle du jeu avec 54 % des professionnels** y estiment la fréquentation supérieure ou équivalente à celle de juillet 2025.

"Les visiteurs privilégient désormais les informations en ligne pour planifier leurs sorties au frais. La climatisation et la recherche de fraîcheur sont devenues des critères clés de choix", confirme cet office de tourisme à la campagne. *"L'écho médiatique autour des incendies du début de mois a conduit à de nombreuses annulations et a freiné temporairement les réservations",* regrette cet hôtelier basé sur le littoral. *"Bien que nos tarifs restent très attractifs et que nous enregistrons de nombreuses réservations de dernière minute, la fréquentation globale et le panier moyen restent modérés",* souligne ce gérant de camping sur le littoral.

Globalement, le volume de nuitées touristiques, tous modes d'hébergement confondus, enregistre une variation comprise entre -3 % et -6 % comparativement à juillet 2025 (-8 % pour les hébergements locatifs).

Ce repli s'explique principalement par **la baisse de la clientèle française ; la fréquentation étrangère demeurant stable en juillet**. La clientèle allemande est en progression à l'inverse des touristes néerlandais et britanniques. L'enquête révèle que la baisse est également ressentie chez les clientèles de groupes. A noter que **les résidents d'Occitanie demeurent le premier socle de fréquentation de la région**, représentant plus d'un cinquième des nuitées françaises en juillet.

Alors que le début d'été s'achève sur un bilan nuancé, **les acteurs du secteur comptent sur les réservations de dernière minute et entretiennent l'espoir d'un mois d'août plus satisfaisant** avec 47 % des professionnels affichant un sentiment « encourageant » pour août (35 % pour septembre). Malgré un léger recul des réservations de nuit par rapport à l'année précédente (-3,6 points), le littoral confirme la solidité de son attractivité grâce à des taux d'occupation qui restent élevés.

[> La note de conjoncture tourisme de l'agence AD'OCC](#)

Le 7 août 2026

Contact : presse@agence-adocc.com