

FAITS MARQUANTS DE NOTRE STRATÉGIE RSE 2025

En 2025, AD'OCC a réaffirmé son ambition d'être un moteur de la transformation durable en Occitanie.

Au-delà de ses missions de développement économique, l'agence s'attache à incarner les valeurs qu'elle promeut auprès des entreprises du territoire. Cette stratégie RSE, structurée et mesurable, portée par l'engagement quotidien de ses collaborateurs, s'appuie sur un plan de 35 actions, dont 15 terminées, 13 en cours et 7 en attente.

Le maintien du label « Engagé RSE » au niveau Confirmé, délivré par l'AFNOR en novembre 2025, atteste de la maturité de notre gouvernance et de la pertinence de nos actions en faveur d'un impact positif.

Cette ambition se décline concrètement autour de **4 axes majeurs**.

1. CULTURE RSE : UN RICHE PROGRAMME DE SENSIBILISATIONS

- Une dynamique collective a franchi un nouveau cap dans l'acculturation des équipes avec près de **400 participations** aux actions de sensibilisation (+42% / 2024). Cette mobilisation témoigne de l'engagement croissant des collaborateurs, qui deviennent des ambassadeurs des enjeux du développement durable auprès de nos partenaires.
- L'Agence a poursuivi la **diffusion des bonnes pratiques numériques** (protection des données, cybersécurité, etc.) auprès des collaborateurs de l'Agence, contribuant ainsi à garantir un environnement de confiance pour nos partenaires. Evènements responsables : sensibilisation des parties prenantes, promotion des transports durables, suivi de l'impact des événements et intégration systématique de critères RSE dans l'organisation.
- L'Agence réaffirme également son engagement en faveur de **l'inclusion et de la solidarité** à travers sa participation récurrente à Octobre Rose, Movember et au DuoDay. Cette année, 7 personnes en situation de handicap ont été accueillies afin de découvrir nos métiers. Des actions de prévention autour des **violences et du harcèlement** ont également été menées, illustrant le rôle de l'entreprise dans l'apport de solutions concrètes à ces enjeux.

2. ENVIRONNEMENT : LA RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE

- Les **actions** menées en faveur de la **mobilité durable**, notamment le développement du covoiturage et l'augmentation de l'usage du train, ont **permis de réduire de 10 % l'empreinte carbone** liée à nos déplacements professionnels. De plus, le nombre de collaborateurs sensibilisés à la mobilité durable a augmenté de 74% par rapport à 2024.
- **100 % du matériel informatique** en fin de vie a été **valorisé** via une entreprise régionale spécialisée dans le reconditionnement et le recyclage. La durée de vie moyenne de notre parc informatique a augmenté pour atteindre 4,2 ans, contre 3,8 ans en 2024.
- **100 % des 25 marchés** passés ou renouvelés **intègrent les critères** de notre **politique d'achats responsables**, dont 4 avec des entreprises engagées.

3. ÉVÈNEMENTS RESPONSABLES : UNE POLITIQUE ÉVÈNEMENTIELLE DURABLE

- La **politique événementielle** de l'Agence repose sur la sensibilisation des parties prenantes, la promotion des transports durables, le suivi de l'impact des événements et **l'intégration systématique de critères RSE** dans leur organisation.
- Pour renforcer cette démarche, **un kit d'outils** enrichi est désormais déployé pour **mieux mesurer l'impact** de nos événements et de nos opérations collectives.

4. ACCOMPAGNEMENT : INTÉGRATION DE LA RSE DANS NOS OFFRES

- Le **parcours d'accompagnement « Performance & RSE »**, a permis à **70 entreprises** industrielles de tous les territoires de **bénéficier d'un programme** dédié pour renforcer leur compétitivité, améliorer leur performance et assurer leur résilience en intégrant la RSE comme levier.
- L'Agence a également mis en place un **dispositif de suivi des accompagnements des entreprises** en matière de **transformation durable**, permettant une meilleure visibilité des actions menées et de leurs résultats.

