

Conférence de Presse

Enquête

Radiographie de la clientèle touristique d'Occitanie à travers 45 000 témoignages

Qui sont les touristes qui choisissent l'Occitanie ? Comment voyagent-ils ? Quelles sont leurs pratiques, leurs dépenses, leur perception de la destination et leurs nouvelles attentes ? Après 12 mois de collecte et plus de 45 000 questionnaires recueillis, la Région Occitanie, l'agence AD'OCC et ses 13 partenaires cofinanceurs disposent d'un nouveau référentiel pour mieux connaître leurs clientèles touristiques et leurs comportements.

Menée à l'échelle de la région et de ses **13 départements**, cette enquête mutualisée permet d'analyser les profils, les pratiques, les dépenses, mais aussi la perception et la satisfaction des visiteurs. Elle doit notamment permettre de mieux comprendre les évolutions de la demande touristique et d'éclairer les stratégies des destinations.

A l'occasion de la présentation de ces résultats, **Carole Delga**, Présidente de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée et de l'Agence AD'OCC vous invite à une conférence de presse au cours de laquelle interviendront notamment **Florence Brutus**, Vice-Présidente de la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée en charge du tourisme durable, des loisirs et du thermalisme et **Vincent Garel**, Conseiller Régional et Administrateur de l'Agence AD'OCC, le :

jeudi 8 octobre 2026 de 10h30 à 12h00
Salle Garibaldi - Hôtel de Région, site de Montpellier.

Merci de **confirmer votre présence avant le mardi 6 octobre** à presse@agence-adocc.com, en précisant si vous assisterez à la conférence **en présentiel ou en visioconférence**. Le lien de connexion sera adressé aux journalistes accrédités.

Le 1^{er} octobre 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

Responsable Service Presse & Influence : [Mélanie Frayssinet](#)

Site Presse Destination Occitanie : [Patrick Fontanel](#) 07 49 54 86 64

Site Presse Ad'OCC : [Jérôme Bouchindhomme](#) 06 23 30 23 01 / [Julie Myc Rachedi](#) 06 07 26 11 31