

Communiqué de Presse

Fabriqué en Occitanie

L'Occitanie à l'honneur au salon Maison&Objet de Paris

Du 10 au 14 septembre, une quarantaine d'entreprises d'Occitanie exposent au salon Maison&Objet à Paris-Villepinte. L'agence d'attractivité et de développement économique (AD'OCC) conduit cette délégation d'artisans et de créateurs réunie dans un pavillon au sein du Hall 5A Craft.

Sous la marque **Fabriqué en Occitanie**, les talents régionaux participent à la 4^e édition de ce rendez-vous mondial de la décoration, du design et de l'art de vivre qui attend 51 000 acheteurs, dont 38 % internationaux (62 % de distributeurs et 25 % de prescripteurs - architectes, décorateurs).

La marque Fabriqué en Occitanie a été lancée en 2023 à l'initiative de la Région Occitanie pour valoriser et promouvoir les objets artisanaux et manufacturés du territoire. Elle s'inscrit dans une démarche de soutien à l'économie locale, à l'emploi et à la transition écologique, en fédérant aujourd'hui près de **700 entreprises labellisées**. Cette signature vise à offrir une plus grande visibilité aux produits fabriqués en Occitanie, tout en répondant aux enjeux de compétitivité, d'innovation et de développement durable. Elle complète la marque historique Sud de France – l'Occitanie, dédiée aux produits agricoles et viticoles, en mettant en lumière les savoir-faire artisanaux et industriels de la région.

À l'occasion de cette nouvelle édition de Maison & Objet, l'Occitanie affirme une nouvelle fois la vitalité de son écosystème créatif avec la présence de cinq entreprises :

- LEGNOVINI (Tarn-et-Garonne) : ébénisterie fine spécialisée dans les arts de la table.
- ALEX HACKETT (Hérault) : fleurs de luxe en papier et porcelaine.
- CLAYCRAFT (Hérault) : céramique contemporaine utilitaire et décorative.
- MAISON PICHON (Gard) : manufacture de céramique aux couleurs intenses, reconnue pour ses corbeilles tressées et sa vaisselle.
- HERON DESIGN (Gers) : mobilier d'art et sculptures alliant bois, métal et verre.



D'autres entreprises d'Occitanie sont à découvrir dans le catalogue régional de l'édition 2026

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| - SYLVIE OLIVE | - EVE HOURREGUE |
| - ASTER CASSEL | - ATELIERS FOURES |
| - AUDREY VO VAN | - LA CARTABLIERE |
| - FROMDUST | - L'ATELIER DES CREATEURS |
| - PIERROT DOREMUS | - MICHAEL BARNAART |
| - FORGE DE LAGUIOLE | - NACH |
| - LAGUIOLE EN AUBRAC | - NUSA DUA BIJOUX – FRANCE |
| - ALFONZ | - SUN AND GREEN RAFFIA |
| - AMICA FELT EUROPE | - CIRERIE DE GASCOGNE |
| - ENSEMBLE | - ODORE SCOLA |
| - FILAMENT | - APAN PACKAGING |
| - GANGZAI | - AVENTURA EDITIONS |
| - LA LIGNE 29 | - CINQPOINTS |
| - LES ATELIERS D'ANNE-SOPHIE | - CORDALP |
| - LES CERAMIQUES DE LUSSAN | - LA COMMANDERIE |
| - BED AND PHILOSOPHY | - MOKI MOKI |
| - BELHARRA DESIGN | - QUARTIER LIBRE PAPIER |

- SOLEIL MOJITO
- STICK ME BABY
- LES PETITES CHOSES

- LES PETITS ARCHITECTES
- ZAKUW
- CARREMENT BELLE

L'artisanat d'art en Occitanie : un secteur en pleine croissance

Avec 163 000 entreprises artisanales actives (+23 % en 5 ans) et 4 000 emplois dédiés aux métiers d'art en Région Occitanie, la filière est un pilier économique et culturel.

Un écosystème dynamique :

- 212 792 entreprises artisanales recensées en 2023 (+9 % par rapport à 2021)
- 438 263 actifs (chefs d'entreprise, salariés, apprentis)
- 160 300 salariés dans les TPE artisanales (+5 % depuis 2019)
- 10 % des emplois salariés du secteur marchand régional.

Des dispositifs d'accompagnement : L'agence AD'OCC et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat multiplient les actions pour :

- Soutenir l'installation de nouveaux artisans (aides à la création/reprise).
- Valoriser les savoir-faire via des événements comme Maison & Objet.
- Former les jeunes aux métiers en tension (céramique, ébénisterie, forge, etc.).

L'Occitanie est une destination du Savoir-Faire

Traditionnel, ancestral et contemporain, le Fabriqué en Occitanie se déploie dans d'innombrables secteurs. L'Occitanie séduit les visiteurs par son patrimoine artisanal vivant, accessible à travers des visites d'ateliers, musées et sites emblématiques : 415 entreprises d'Occitanie sont ouvertes au public. 2,2 millions de visiteurs ont été recensés en 2022.

En savoir plus

> Entreprise en coulisse : Les journées du Savoir-Faire en Occitanie

Du 12 au 19 octobre, les entreprises d'Occitanie vous ouvrent leurs portes. Une occasion unique de découvrir leurs savoir-faire et leurs créations. Entre traditions séculaires et technologies d'avenir, laissez-vous surprendre par des expériences exclusives et des rencontres passionnantes.

Le 10 septembre 2026

Contacts : presse@agence-adocc.com

Site Presse Destination Occitanie / Patrick FONTANEL +33(0)7 49 54 86 64

Site Presse Ad'OCC / Jérôme BOUCHINDHOMME +33(0)6 23 30 23 01 et Julie MYC RACHEDI +33(0)6 07 26 11 31