

COMMUNIQUE DE PRESSE

AGROALIMENTAIRE

L'Occitanie valorise son innovation agroalimentaire et sa souveraineté alimentaire à l'international

Du 17 au 21 octobre, à Paris, l'agence AD'OCC accompagne 17 entreprises d'Occitanie au Salon International de l'Alimentation (SIAL), le rendez-vous mondial du business, de l'innovation et des tendances alimentaires qui a accueilli 285 000 professionnels en 2024. Les entreprises occitanes seront réunies au sein d'un espace Occitanie – Sud de France (Hall 5A), conçu pour offrir une visibilité collective forte, une identité commune et les meilleures conditions de rencontre avec les acheteurs, importateurs et distributeurs internationaux.

La Région Occitanie compte, parmi ses exposants, un produit primé au sein du concours SIAL Innovation, la vitrine mondiale des nouveautés alimentaires. Pom'Aligot de l'Aubrac (Jeune Montagne, Aveyron) décroche le Grand Prix RHD du SIAL Innovation. Ces bouchées d'aligot à la tome fraîche de l'Aubrac IGP, panure croustillante et prêtes en 2 minutes à la friteuse, ont été récompensées par les experts du concours pour la qualité de leur concept snacking. Lancé en février 2025, ce produit illustre la capacité des entreprises régionales à conjuguer terroir et innovation. Certaines entreprises ont aussi été sélectionnées pour ce concours SIAL Innovation dont les lauréats seront désignés par un vote des visiteurs.

Afin de multiplier les contacts commerciaux, l'agence AD'OCC proposera deux temps forts de mise en relation :

→ **La soirée Occitanie – Sud de France**, le 18 octobre : AD'OCC mobilisera son réseau d'une quinzaine d'acheteurs internationaux (notamment en provenance des États-Unis, de Corée du Sud, d'Allemagne et de Suède). Les entreprises régionales y inviteront également leurs propres prospects et partenaires.
→ **La soirée des Régions de France**, le 19 octobre : 10 régions françaises, leurs spécialités et leurs savoir-faire réunis autour d'animations et de dégustations. Comexposium et Business France mobiliseront leurs réseaux d'acheteurs internationaux présents sur le salon.

Pour les entreprises exposantes, de la primo-exportatrice au confirmé, le salon permettra de développer de nouveaux marchés, qualifier des portefeuilles de prospects, présenter produits, savoir-faire et innovations, tester le positionnement de nouveaux produits et observer les tendances mondiales de consommation, sous la bannière de la marque collective Occitanie – Sud de France.

Les 17 entreprises accompagnées par l'agence AD'OCC

- Croustisud (Hérault) – croustisud.fr
- Garissou – La Fleur des Chanvres (Hérault) – lafleurdeschanvres.fr
- L'Oulibo (Aude) – loulibo.com
- La Quercynoise (Lot) – Maison Occitane
- HBS (Gard) –
- Saveurs des Pyrénées (Haute-Garonne) – saveurs.net
- Senfas (Gard) – senfas.com

- Auzier Chabernac (Hérault) – auzier-chabernac.com
- St Mamet (Gard) – saintmamet.com
- Salles Frères (Hérault) – salles-freres.fr
- Maison Chabert (Gard) – maisonchabert.fr
- Biscuiterie du Quercy (Lot) – biscuiterieduquercy.com
- Occitanie Gourmet (Haute-Garonne) – occitanie-gourmet.com
- Jeune Montagne (Aveyron) – jeune-montagne-aubrac.fr
- Maison Fayard (Haute-Garonne) – maisonfayard.fr
- Délices des Anges (Hérault) – delicesdesanges.fr
- Rue Traversette (Hérault) – ruetraversette.com

Le 15 octobre 2026,

Contacts : presse@agence-adocc.com

Site Presse Destination Occitanie : [Patrick Fontanel](mailto:Patrick.Fontanel@agence-adocc.com) 07 49 54 86 64

Site Presse Ad'OCC : [Jérôme Bouchindhomme 06 23 30 23 01](tel:0623302301) / [Julie Myc Rachedi 06 07 26 11 31](tel:0607261131)

