COMMUNIQUE DE PRESSE

AD'OCC et les startups d'Occitanie à la rencontre des investisseurs européens en Finlande

Du 18 au 19 novembre, à Helsinki (Finlande), AD'OCC, l'agence d'attractivité et de développement d'Occitanie conduit une délégation de quatre entreprises innovantes à Slush, rendez-vous mondial de la tech et du financement des startups.

Créé en 2008, Slush s'est imposé comme l'un des temps forts de la tech européenne. Il réunit plus de 13 000 participants sur deux jours pour permettre les rencontres entre fondateurs de startups et investisseurs. Pour la Région Occitanie, c'est l'occasion de soutenir concrètement la croissance des startups du territoire et de renforcer la visibilité de l'Occitanie sur un grand événement européen de l'innovation.

Une délégation régionale pour préparer les levées de fonds

Pour préparer leurs levées de fonds, AD'OCC accompagne quatre entreprises d'Occitanie à Slush. Au-delà de l'accompagnement des entreprises, la présence d'AD'OCC poursuit un double objectif de développement du réseau régional. Le premier est de rencontrer des fonds de capital-risque pour les attirer sur les événements organisés en Occitanie et contribuer à construire un réseau d'investisseurs autour du territoire ; le deuxième est d'échanger avec des agences de développement d'autres pays afin de créer des partenariats et des synergies.

Quatre entreprises innovantes d'Occitanie

Dataionics (Toulouse) : plateforme de gestion de données spatiales qui optimise le stockage, l'accès et la distribution de jeux de données à grande échelle. Lien

Homapp (Albi) : plateforme digitale qui met en relation les conciergeries et les professionnels du tourisme avec des prestataires de ménage indépendants et qualifiés, tout en automatisant la gestion des missions, des contrats et de la facturation. Lien

VISEIO (Lanta, Toulouse) : solutions d'intelligence artificielle embarquée et caméras intelligentes qui collectent et analysent des données opérationnelles pour automatiser la sécurité, la prévention des risques et l'optimisation des activités professionnelles. Lien

Shaarp (Montpellier) : intelligence artificielle appliquée à la prospection commerciale des PME et ETI. Lien

Un parcours de préparation en cinq modules

Lancé fin septembre, le programme de l'agence AD'OCC comprend 5 heures d'accompagnement, construit en fonction des enjeux spécifiques du salon : accompagnement collectif et individualisé par l'agence BORO, spécialisée dans les écosystèmes finlandais et l'éco-tech ; session collective animée par le service Relations investisseurs d'AD'OCC ; sensibilisation aux pratiques des affaires finlandaises ; atelier interactif collectif et individuel pour travailler le pitch ; optimisation du retour sur investissement de la mission.

Une présence au service de l'attractivité de l'Occitanie

En associant accompagnement sur mesure, mise en réseau avec les investisseurs et coopération avec les agences européennes, l'agence AD'OCC et la Région Occitanie entendent faire de Slush un levier concret pour la croissance des entreprises du territoire.

Le 17 novembre 2026,

Contacts : presse@agence-adocc.com
Responsable Service Presse & Influence : Mélanie Frayssinet
Site Presse Destination Occitanie : Patrick Fontanel 07 49 54 86 64
Site Presse AD'OCC : Jérôme Bouchindhomme 06 23 30 23 01 / Julie Myc Rachedi 06 07 26 11 31